



Forprosjekt: Markedsføringsstrategier for de nasjonale hesterasene

Fjordhest
Dølahest
Nordlandshest/Lyngshest

Nina M. Iversen, Professor, BI
Leif E. Hem, Professor NHH

1. Bakgrunn og mandat

Bakgrunn

- Norge har et spesielt ansvar for de nasjonale hesterasene Dølahest, Fjordhest og Nordlandshest/Lyngshest gjennom «Riokonvensjonen» (Stortingsmelding nr. 9, 2011–2012).
- De nasjonale hesterasene har hatt synkende bedekningstall (og videre nedgang i antall fødte føll) de siste tiårene.
- Dette fører til at man vil oppleve en nedgang i antallet dyr i den voksne populasjonen også i en del år fremover, selv om trenden i antallet fødte føll snus.
- En risikerer å få store utfordringer knyttet til innavl hos disse rasene, dersom trenden ikke snus (Olsen et al., 2010; Seilen og Johnsen, 2009).
- I dag er alle tre raser på lista over truede raser hos Norsk genressurssenter.
- Hest som produkt har en komplisert markedssituasjon, ift. forskjellige bruksområder, kulturer, økonomiske forhold m.m.
- De nasjonale hesterasene møter i dag sterk konkurranse fra 50-60 raser i dagens norske hestemarked.
- De nasjonale hesterasene har en utydelig profil og i snitt lav status i markedet.
- Økte kunnskaper om markedet og bevisste langsiktige strategier kan bidra til å oppnå det betydelige løftet som må til for at populasjonene skal komme seg opp på et stabilt bærekraftig nivå.

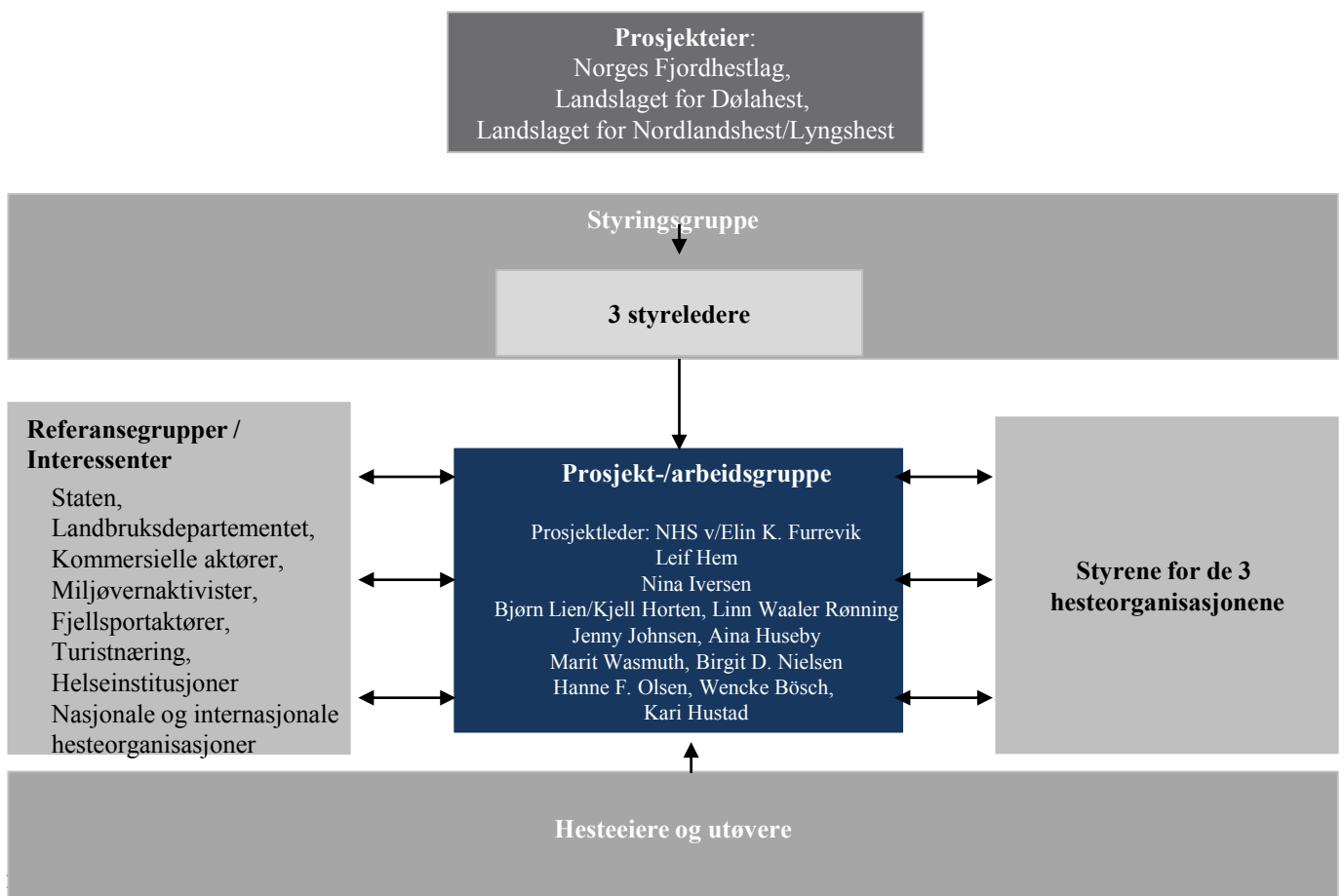
Prosjektets mandat

1. Utvikle en situasjonsanalyse, der ledere, tillitsvalgte, ansatte, kunder og samarbeidspartnere er bidragsytende: interessentundersøkelse¹, driverundersøkelse², konkurrentanalyse, kartlegging av trender i markedet m.m.
2. Utvikle en strategi for å posisjonere seg i markedet som tydeliggjør fremtidig konkurranseposisjon og fremtidige mål
3. Utvikle et strategisk internt fundament bestående av visjon³ og kjerneverdier⁴ for de 3 hesterasene, som framtidige styringsverktøy for parter med ansvar for de nasjonale hesterasene
4. Formulere mål og delmål
5. Definere konsekvensområder⁵ i lys av posisjon-eringen inklusiv hovedgrep pr område (eks; produkt/konseptutvikling, markedsførings-strategier, m.m.)
6. Utvikle en merkestrategi med merkenavn⁶, merkeinnhold⁷, kundeløfte⁸ og personlighet⁹
7. Prosjektet skal utvikle en overordnet plan for hvordan strategien settes ut i praksis (internt i organisasjonene og eksternt mot markedet)

2. Prioriterte målsetninger med forprosjektet

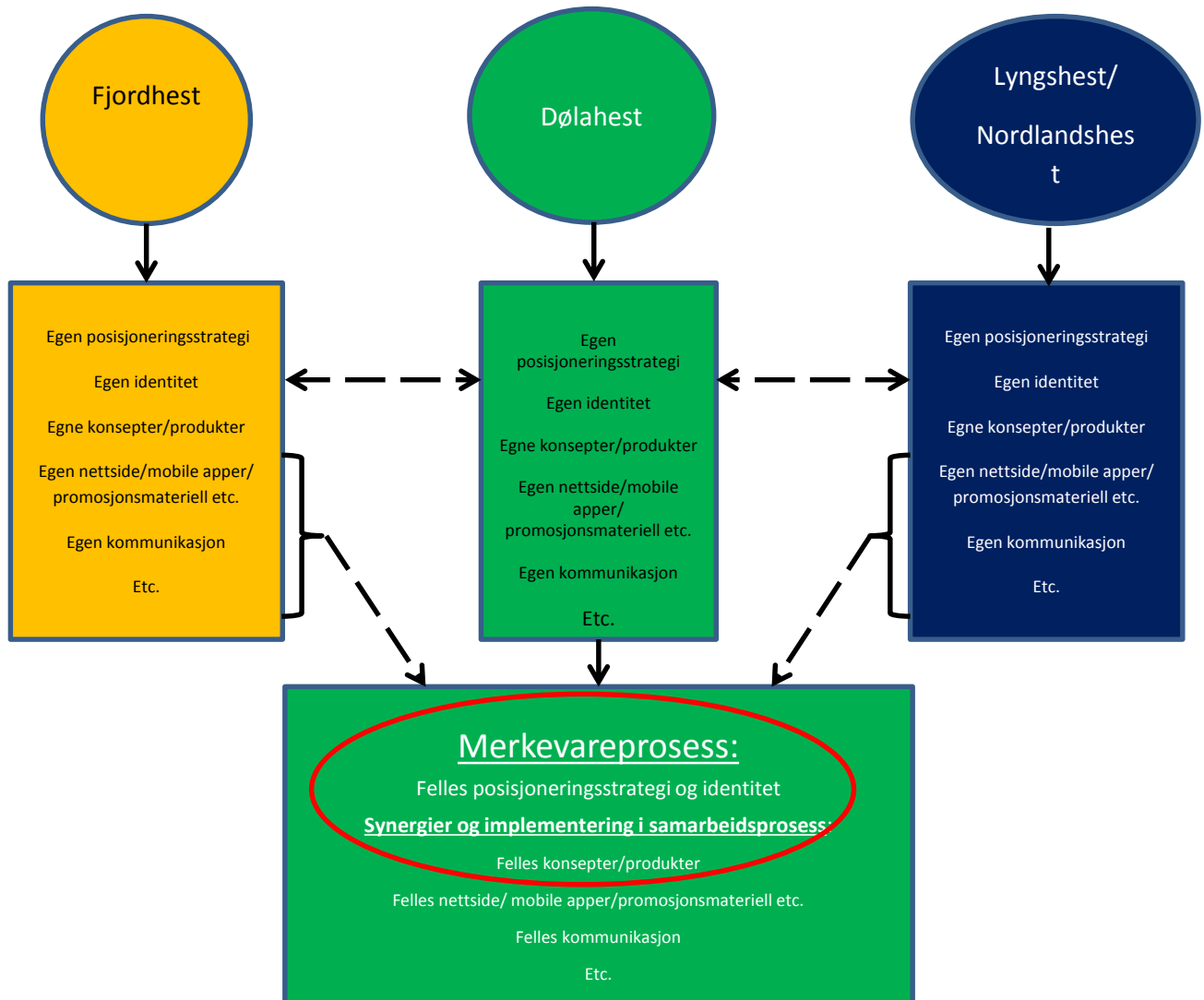
1. Diskusjon av **unike egenskaper** ved de tre norske hesterasene:
 - Rangering og prioritering av disse egenskapene
2. Hva må til for at **markedet** for (norske) hester **skal vokse**?
 - Konkretisere hvordan man kommer ut av «fryseboks spøkelse»
3. Det må komme **konkrete delresultater** fra forprosjektet som er nyttige:
 - Det må utarbeides langsiktige **strategiske føringer** for de tre hesterasene
 - De strategiske føringene må **eies** av de tre organisasjonene **over tid** – gitt hyppige lederskifter
 - Medlemsmassen i de tre hesteorganisasjonene må **stå bak strategien**
4. Arbeidet bør **presenteres** for premissleverandører – Landbruksdepartementet
5. Forprosjektet bør videreføres inn i et **hovedprosjekt** – langsiktighet er sentralt

3. Prosjektorganisering



4. Posisjoneringsstrategier

Unik og felles posisjonering for de tre norske hesterasene



*Noter til bakgrunn og mandat:

- 1) Interessentanalyse: en strukturert måte å kartlegge personer eller grupper som har interesse i et prosjekt eller tiltak. Å definere relevante interessenter og deres holdning ovenfor endringen er svært viktig i endringsaktiviteter.
- 2) Driveranalyse: analyser som har til formål å avdekke hvilke forhold som er de viktigste for (f.eks.) å skape ny vekst og fremgang for de tre hesterasene. Driveranalysene skal finne ut hva som er viktigst, nest viktigst, tredje viktigst osv.
- 3) Visjon: visjonen beskriver virksomhetens (her raseorganisasjonenes) "drøm", hvor raseorganisasjonene ønsker at rasene skal være i fremtiden og trekker dermed opp det overordnede målet og kursen for alt raseorganisasjonene gjør for rasene til daglig.
- 4) Kjerneverdier: kjerneverdier danner basis for markedsføringen av rasene og raseorganisasjonene utad og øker bevisstheten om hva rasene og raseorganisasjonene står for innad. Beskriver hvordan man ønsker at organisasjonens medlemmer skal oppføre seg for å kunne realisere innholdet i visjonen, og for å kunne skape konkurransekraft.
- 5) Konsekvensområder: hva/hvem vil posisjonen i markedet få konsekvenser for?
- 6) Merkenavn: navn, begrep, tegn, symbol, design eller kombinasjoner av disse som benyttes for å identifisere de varer og tjenester som tilbys av en bedrift eller en gruppe av bedrifter, og for å beskytte både kunden og produsenten mot konkurrenter som kunne tenkes å produsere produkter som er identiske«.
- 7) Merkeinnhold: hva løftes fram som det viktigste innholdet / de viktigste egenskapene ved de tre hesterasene
- 8) Kundeløfte: Hva lover de tre hesterasene at kunden får dersom kunden velger å kjøpe «norsk helst»?
- 9) Merkepersonlighet: de «personlige trekk» som assosieres med et merke. Dette kan være assosiasjoner til f.eks. symboler for merket, talsmenn for merket, samt typiske brukere av merket og deres livsstil. Dette sier i mindre grad noe om merkets fysiske produktegenskaper og nytteverdi.

5. Gjennomgang av tidligere rapporter om hestemarkedet

1) ECON, 2000: Fremtid for den norske hesten?

Karakteristika ved hesteaktiviteter:

Generelt sett er det lav eller **negativ lønnsomhet**

For liten etterspørsel etter hest generelt

Baseres i stor grad på interesse og **idealisme**

Krever kompetanse som kan gå tapt, **små sårbare miljøer**

Stor konkurranse fra utenlandske hester

(Islandshest, m.fl.)

Tiltak:

Større **produktutvikling** og **nærhet til kundene**

Muligheter:

(a) ferie og fritid

(b) opplevelse og underholdning,

(c) terapi og behandling

Økt profilering og merkebygging

2) ECON 2009: Hest i Norge

Antall hester: 65.000 (har økt)

Verdiskapning: 1,6 – 3,1 milliarder NOK

Vidt spekter av aktiviteter:

Rekreasjon

Konkurranseidrett

Turistsammenheng

Helsesektoren

Spill sektoren

Utdanning og forskning

3) Bygdeforskning 2012: Hest, hestehold og føring: Status for hesteholdet i Norge

- Antar at antall hester i Norge er 125.000
- Antall hesteeiere i Norge er 50.000
- Hesteeiere har:
- Noe høyere gjennomsnittsinntekt og –utdanning
- Kvinner i flertall
- Bruksområder:
- 72 % til hobby/rekreasjon
- 78 % har hestene oppstallet i egen stall
- Hesteeierne bor i bygder og mindre tettsteder
- 1/3 av eierne er eiere/medeiere i gårdsbruk
- Utfordringer: **dårlig økonomi, dårlig samarbeid innad i næringen, manglende offentlig støtte**

6. Oppsummerte utfordringer

- **De tre norske rasene er truet**
 - Få fødte føll
 - Innavl
- **Fordi: Tilbudet > Etterspørselen**
 - Lav lønnsomhet
 - Stort sett basert på idealisme/dugnad
 - Oppdrettere subsidierer markedet
 - Sterk konkurranse fra andre raser og andre aktiviteter
- **Hvordan øke etterspørselen:**
 - Produktutvikling i forhold til alternative bruksområder
 - Markedsføring: F. eks. Lyngs-/Nordlandshesten på TV
 - Bygge opp klynger, noen få sterke miljøer
 - FoU: økt kunnskap nødvendig for å lykkes
- Bilde?

7. Lønnsomheten i hestenæringa

Lønnsomheten er generelt lav fordi...

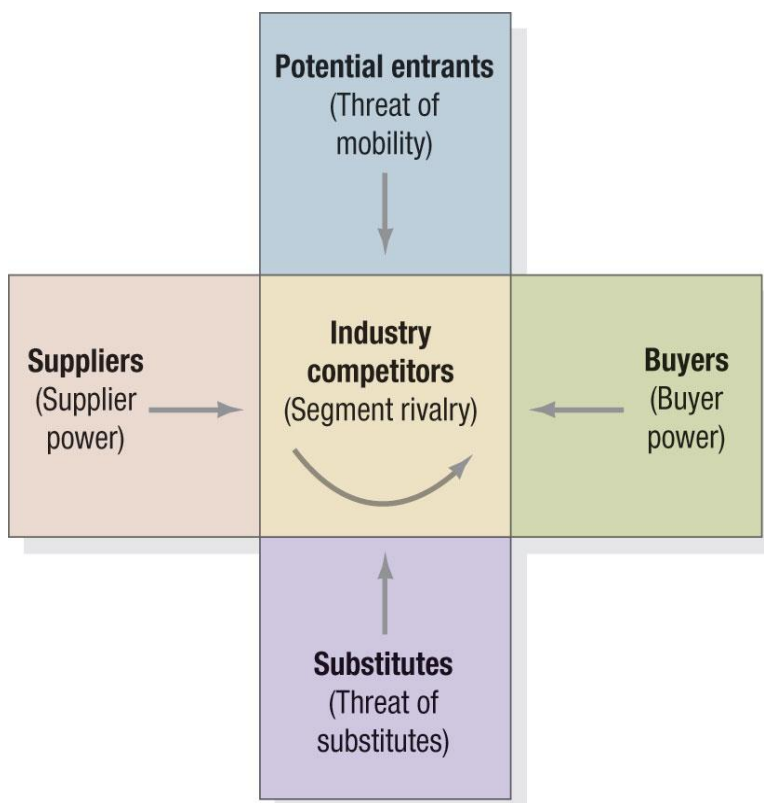
- ... kostnadene er for høye eller inntektene er for små?
- Kostnadene: innsatsfaktorer som fôr, stallplass, arbeidstid m.m. har blitt dyrere, til dels mye dyrere om man ser lønnsnivå og lønnsutvikling.
- Dagens svært høye (oljestyrte) lønnsnivå reduserer lønnsomheten til mange næringer: de fleste ønsker å ta ut en anstendig lønn på den virksomheten man bedriver. Dette medfører at timesprisen blir tilsvarende høy. En timespris på 200 NOK gir en årslønn på 350.000 NOK. Tilsvarende gir en timespris på 300 NOK en årslønn på 525.000 NOK.
- Kalkulerer man med slike timesatser i hestenæringen generelt og for de tre norske hesterasene spesielt kan man få følgende tall. I Vik & Farstad (2012) sin undersøkelse bruker hesteeier i gjennomsnitt 1-2 timer per dag i stallen (= 525 timer per år). Dette tidsforbruket fordrer en reell kostnad tilsvarende: 105.000 NOK (200,-/time) og 157.500 NOK (300,-/time).
- Kostnadene til fôr, stell, trening, veterinær m.m. blir dermed svært høye gitt at prisen for en hest fra de norske hesterasene selges for om lag 25.000 – 50.000 NOK.

8. Konkurransenarenaen

- Hvordan ser markedet ut totalt sett?
- Hvordan er forholdet mellom tilbud og etterspørsel?

De fem konkurransekraftene

1. Sterk konkurranse
2. Mange tilbydere
3. Mange substitutter
4. Få kjøpere
5. Mulige inntrengere



-Indikerer en utfordrende situasjon for de norske hesterasene

9. Posisjonering – første steg i utvikling av strategien

- Hvordan kan de tre norske hesterasene differensiere seg (skille seg ut) fra andre hesteraser og andre aktiviteter?
- Vi må finne det unike
- Deretter utvikle scenarier (positive og negative)
- Sette opp utfordringer man må jobbe med

Unike kvaliteter i kjernen av konkurranseposisjoneringen

Unikheter:

Kvaliteter som skal skille oss positivt fra våre konkurrenter



Pariteter:

Kvaliteter vi må innfri. Egenskaper der vi er like gode som andre

Svakheter:

Der man er dårligere enn konkurrentene

Diskusjon av unike kvaliteter

Unikheter:

- Norsk opphav og norsk historie
- Unikt lynne: «kaldt hode, varmt hjerte»
- Bedre helse
- ???



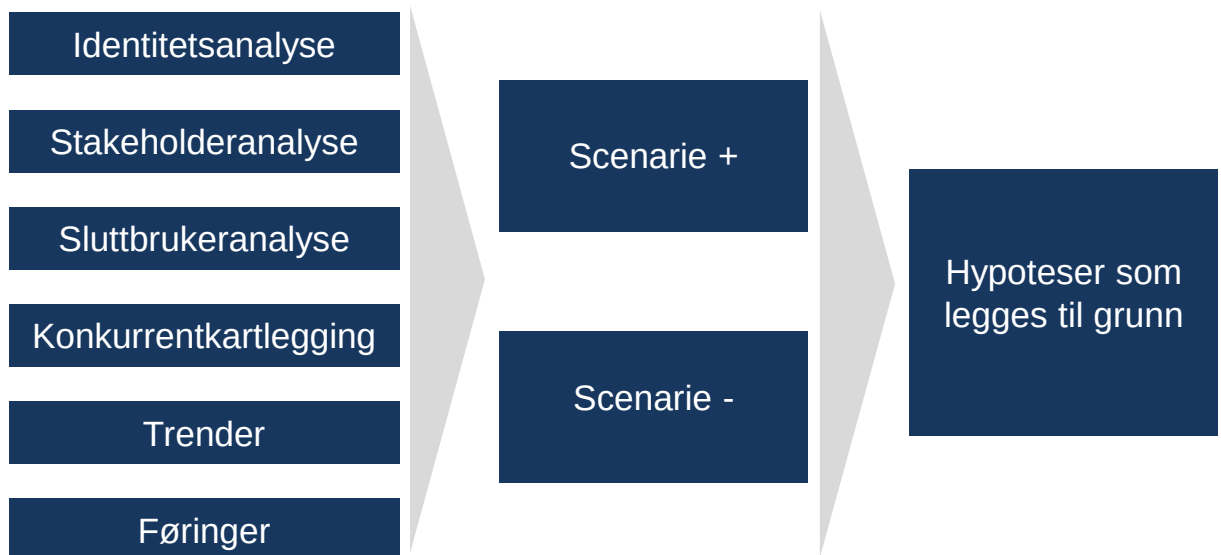
Pariteter:

- Like bra som andre hesteraser
- Like kostnader som andre hesteraser
- ???

Svakheter:

- Ikke like rask
- Ikke like stor
- For mye pels
- ???

Scenarier



Identiteten
Stakeholdere
Sluttbrukere

= Hvem er vi og hva står vi for
= de som har interesser i en næring på en eller annen måte
= de som til syvende og sist benytter tilbud hesteeiere tilbyr

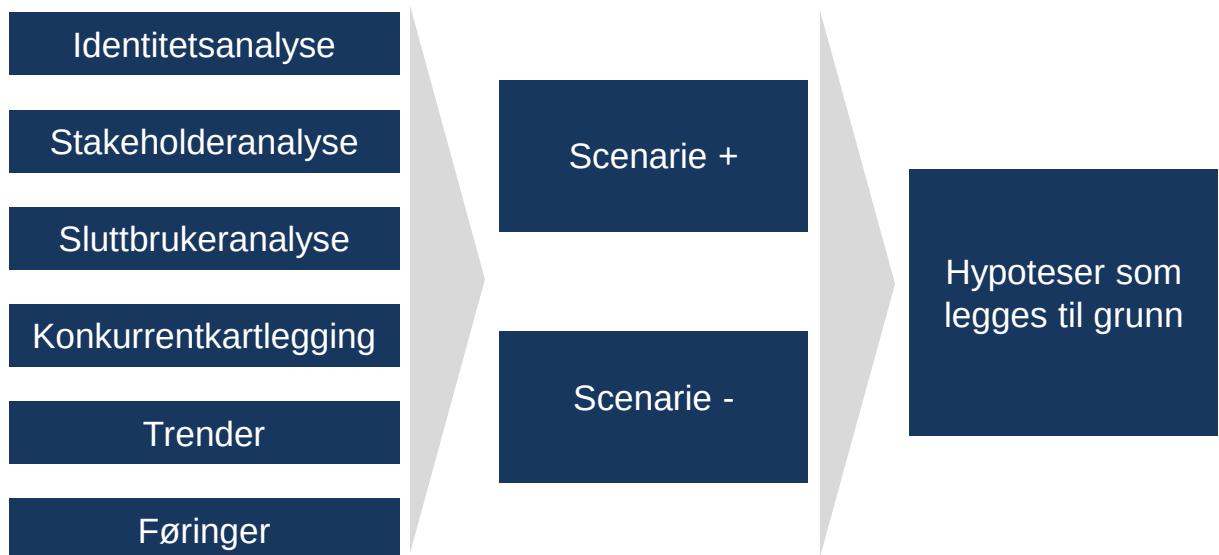
Scenarie +

- Man antar at 3000 hester må overleve per rase for at mangfoldet og rasene skal bestå.
- Ca. 200 føll per hesterase bør fødes og omsettes hvert år.
- Når et bærekraftig nivå på ca. 600 føll/år av kvalitetshester (gode eksemplarer).
- De tre norske hesterasene får økt oppmerksomhet: 17. mai toget (Oslo, Bergen, Trondheim, m.fl.), Opptog og prosesjoner, Når kongen/dronningen kommer på besøk til et sted, Trontaledebatten i Stortinget, m.m.
- I fremtiden spiller de nasjonale raser en viktig rolle innen helse/omsorg/rehabilitering
- Man ser i fremtiden at hest spiller en enda større rolle innen norsk skolevesen på alle nivå. Dvs. hesteundervisning for skoleklasser, ekskursjoner med hest i skoletiden allerede fra grunnskole og opp til universitetsnivå → nasjonale raser
- Man ser i fremtiden at nasjonale hester spiller en viktig rolle innen norsk reiseliv: norske og internasjonale turister etterspør tilbud der nasjonale hester inngår som en viktig komponent.
- Man har klart å etablere et kvalitetssikringssystem for hestene der målrettet trening inngår for å sikre at hestene holder høy nok kvalitet til ønsket bruksområde. Sikkerhet blir ivaretatt i dette opplegget på en profesjonell måte.
- Man klarer å endre den økonomiske modellen: relativt høye pengepremier kan vurderes innført, anbefalte minstepriser, attraktive konkurransearenaer.

Scenarie -

- De tre norske hesterasene overlever ikke/blir museumsdyr og det genetiske materialet lagres i en fryseboks...
- Islandshesten er den foretrukne og dominerende kaldblodshesten. De tre norske hesterasene er i skyggen av Islandshesten.
- Miljøene er for små og for fragmenterte til at de overlever. Liten grad av samarbeid.
- Stadige skifter i organisasjonene fører til at man hindres i å gjennomføre langsiktige nok prosesser for å gjenoppbygge populasjonene.
- Privatøkonomien forverres slik at tallet på hest går ned.
- Det er for få aktører som kan levere et stort nok volum av kvalitetssikra hester til å møte en evt. etterspørsel.
- Interessen for de tre norske hesterasene går sakte, men sikkert nedover
- Det blir færre og færre situasjoner der det er naturlig å velge/bruke de norske hesterasene

Scenarier



Nøkkelspørsmål (key strategic issues)

Momenter som fremstår som spesielt viktige fra analysene

Som må håndteres godt i strategiutvikling og i posisjonering

Nøkkelspørsmålene kommer gjerne fra muligheter som må forfølges eller trusler som må motarbeides



De seks nøkkelspørsmålene

1.	Betydelig konkurranse fra andre hesteraser (bl.a. import av Islandshest) og andre ponniraser med lignende egenskaper. Stor konkurranse fra andre fritidsaktiviteter.	En trussel som må motarbeides
2.	Finne flere bruksområder og tydeligere bruksområder	En mulighet som må forfølges
3.	Organisatorisk ustabilitet	En trussel som må motarbeides
4.	Samarbeid	En mulighet som må forfølges
5.	Økt oppmerksomhet, sterkere positiv identitet og oppfatning	En mulighet som må forfølges
6.	Muligheten som ligger i å samarbeide med turistindustrien	En mulighet som må forfølges

1. Nøkkelspørsmål

1. Betydelig konkurranse fra andre hesteraser (bl.a. import av Islandshest) og andre ponniraser med lignende egenskaper. Stor konkurranse fra andre fritidsaktiviteter.

- => De tre norske hesterasene faller mellom flere stoler
- Andre raser har merkeverdi som selger/ appellerer til et større marked eller til spesifikke brukssituasjoner: varmbloods hester til dressur- og sprangridning, engelsk fullblods brukes i veddeløp, varmbloodstraver til trav, utenlandske hester brukes i politiet i Norge. Dølahesten, Fjordhesten og Lyngshesten/Nordlandshesten brukes til.....
- Andre raser (f.eks. Islandshesten) er i mye større grad kommersialisert
- Hva kan vi lære av Islandshesten?
- Mht nasjonal styring av kvalitetsstandarder, produktutvikling og kontroll av utviklingen på eksport/import
- **Islandshesten:** Er født og trent på Island. De selger de nest beste og beholder de beste selv. En sagahest med historie. Har egen konkurranseform gitt fem gangarter. Spesialisert utstyrslinje. God turhest på lange vidder. MEN: mange respondenter fremhever at den er for liten som turhest. Kan ikke konkurrere med de tre norske hesterasene på sprang/dressur. Mindre anvendelig som familie og barnehest.

2. Betydelig trussel/konkurranse fra andre hesteraser, fortsetter

- Statusproblem: hesteraser rangert etter status
 1. Varmblods ride hest. Høyeste pris i Norge er 30 mill NOK for Cabachon (august 2012). Høyeste pris internasjonalt ca. 72 mill NOK.
 2. Islandshest: prestasjonsindivider
 3. Ponni – prestasjons avl
 4. Kaldblodstraver
 5. De tre norske hesterasene (høyeste pris oppnådd)
 1. Fjordhest (100.000 NOK)
 2. Dølahest (70.000 NOK)
 3. Lyngshest/Nordlandshest (50.000 NOK)
 6. Tung arbeidshest – bryggerihest

Pris for de norske hesterasene avhenger av:

- Trening
- Funksjon (dels trening)
- Arv (stamtavle)
- Utseende (dels avl)
- Merke
- Nettverk
- **Dette kan øke prisene og øke statusen. Men man bør også ta i bruk andre virkemidler for å få økt prisene og statusen**

3. Betydelig konkurranse fra andre fritidsaktiviteter

- Mange andre aktiviteter som er enklere, men ikke nødvendigvis billigere: ski, slalåm, skøyter, sykkel, fotball, hundekjøring, m.m.
- Barrierer for hest: kostbart (fôr, utstyr, m.m.), tidskrevende (trening, reise til og fra), manglende tilbud, kvaliteten på tilbudet, sikkerhet, m.m.

Muligheter til å finne sin plass i markedet

- tilbud med kvalitet,
- høy sikkerhet,
- gi mestringsfølelse,
- andelseier i en hest (billigere, mindre tidskrevende),
- bursdagsfeiring på gård (tilrettelegging),
- rideleir med konkurranser
- hesteferie (en time, en dag, helg, en uke),
- gårdsdrift med hest (økologisk)
- kanefart,
- 17. mai barneridning, andre events
- Bygge opp statusmiljøer, ambassadørmiljøer, trendsettere

Nøkkelspørsmål

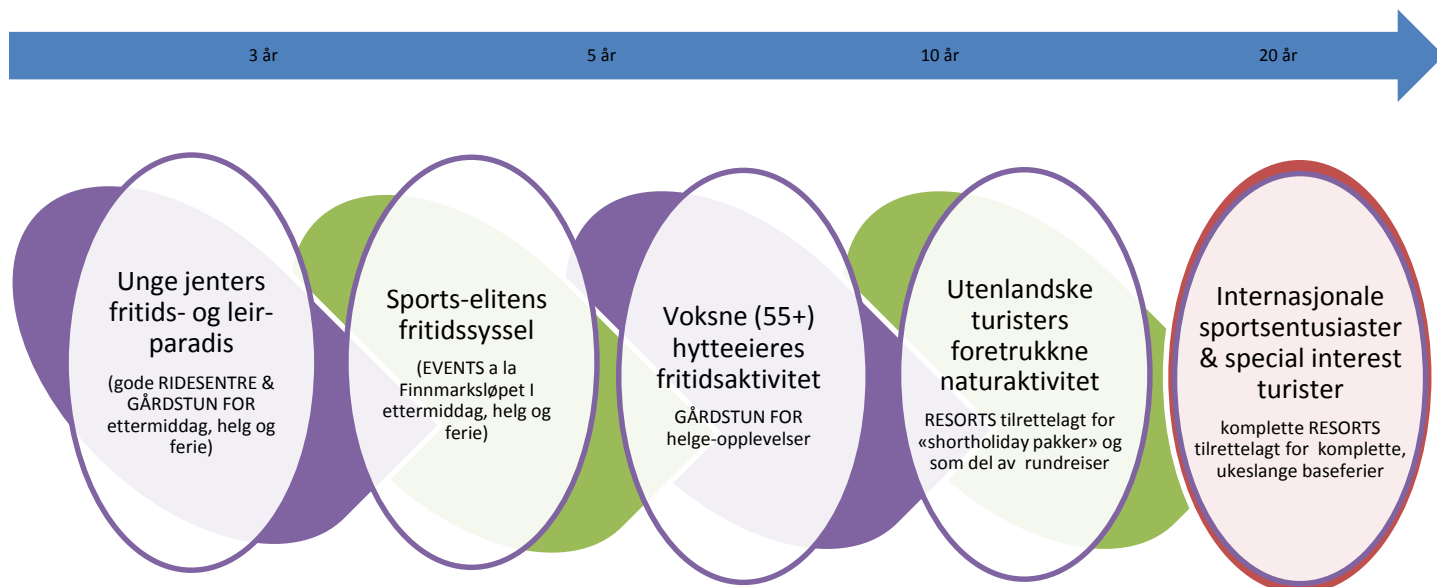
2. Finne flere bruksområder og tydelige bruksområder

- Å tilfredsstille flere målgrupper parallelt
- Å kommunisere og posisjonere mot flere med ulike motiv
- Systematisere og standardisere aktiviteter
- Kvalitetssikringssystemer

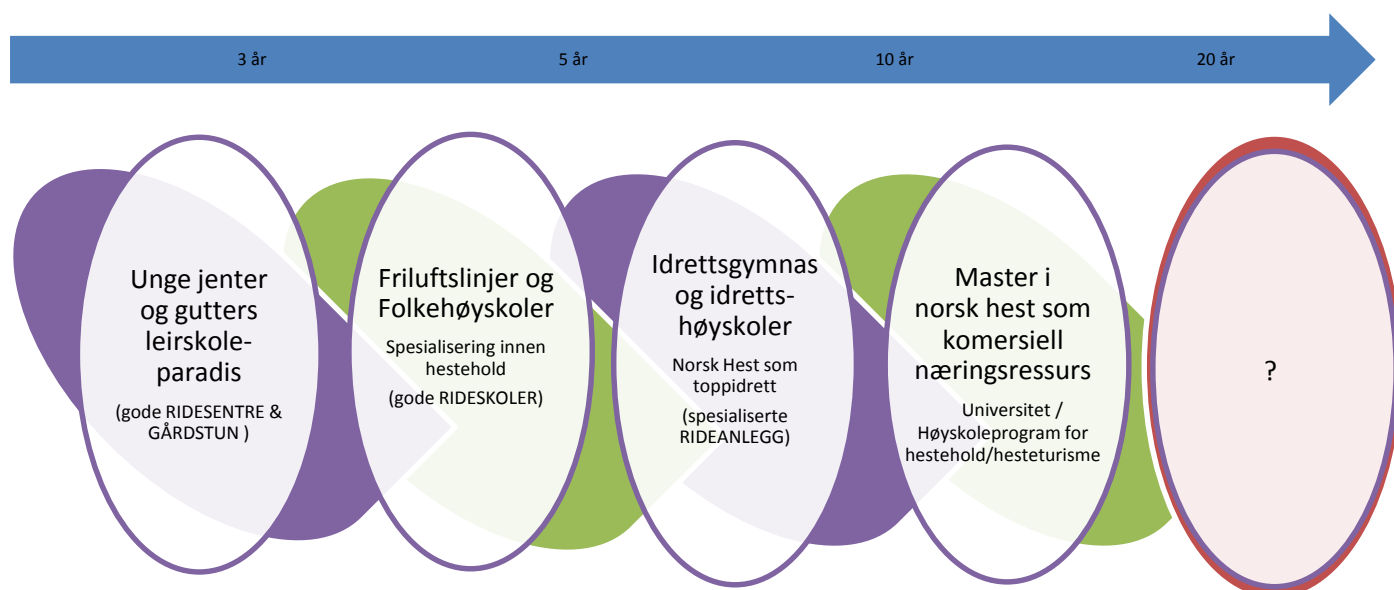
	Utenlandske turister & tilreisende	Norsk ferie & fritid	Helse rehab. & grønn omsorg	Idrett og sport	Skole og utdanning
Naturbaserte heste- attraksjoner	X	X			
Hetsesenter/ leirer/rideskoler		X	X		X
Idrettsstevner		X		X	X
Opplevelses- events m/ hest	X	X		X	
Gårdsturisme	X	X			

Forprosjekt: Markedsstrategier for de
nasjonale hesterasene

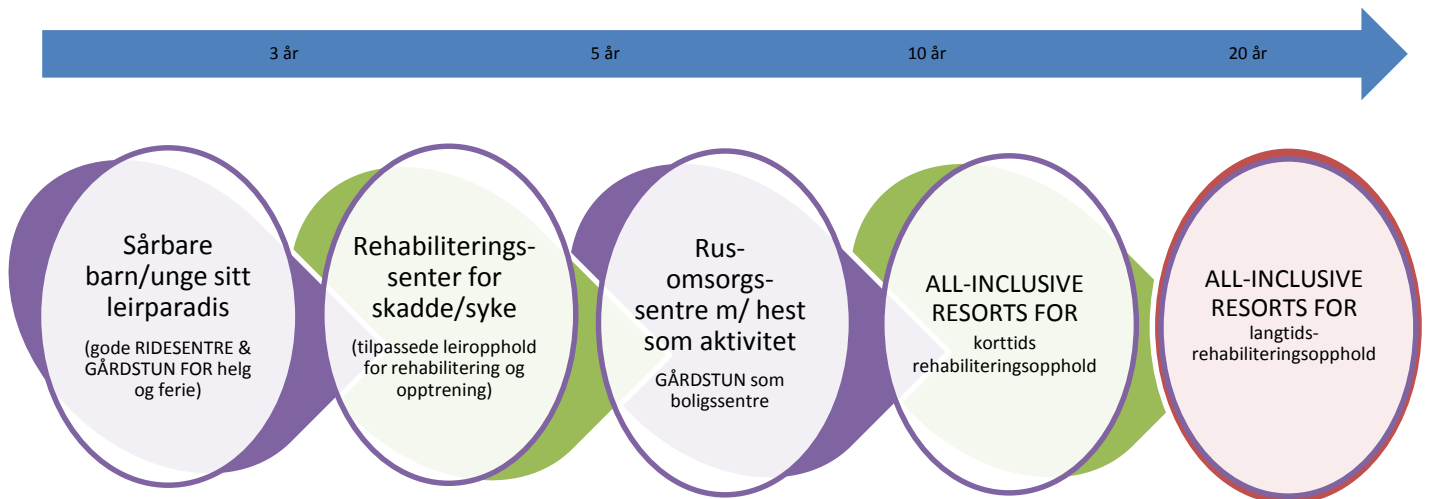
Steg i de nasjonale rasenes utvikling av kommersielle markedssegmenter (eksempel ferie/fritid)



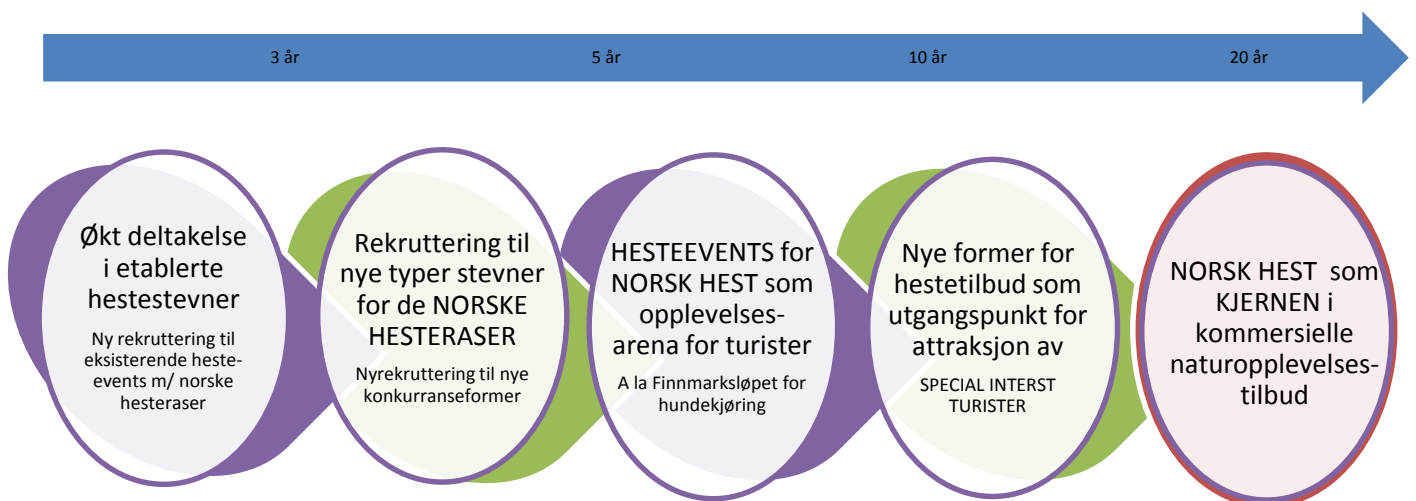
Steg i de nasjonale rasenes utvikling av offentlige markedssegmenter (eksempel skole/utdanning)



Steg i de nasjonale rasenes utvikling av offentlige markedssegmenter (eksempel grønn omsorg/rehabilitering)



Steg i utvikling av fritidsbaserte HESTE STEVNER/EVENTS for NORSK HEST



3. Nøkkelspørsmål

3. Organisatorisk ustabilitet:

- Hyppige lederskifter
- Potensielt liten kontinuitet
- Få maktmidler
- Få virkemidler

4. Nøkkelspørsmål

4. Samarbeide

- At de relativt små og relativt få miljøene klarer å samarbeide
- Å sikre godt samarbeide med langsiktige alliansepartnere
- Å skape vekst sammen med andre
- Å dra nytte av andres potensial og forutsetninger



ALLIANSEBYGGING

Identifisere relevante alliansepartnere for:

Ulike typet turistsegmenter:

Allianse med hoteller, restauranter, camping, transportører, turoperatører, andre aktivitetsleverandører, andre nettverksorganisasjoner innen reiselivet

Offentlig helse/rekonvalesens/utdannings-sektorer:

Allianser med skoler/utdanning, helseforetak, grønn omsorg, inn-på-tunet, etc.

Sport & idrett & fritids-sektoren:

Allianser med idrettslag , foreninger, ulike idrettsorganisasjoner etc

5. Nøkkelspørsmål

5. Økt oppmerksomhet, sterkere positiv identitet og oppfatning

- Skape arenaer der man eksponerer de tre hesterasene
- Opprettholde / styrke den norske identiteten
- Økt stolthet
- Synliggjøring i lokalsamfunnet
- Synliggjøring sammen med samarbeidspartnere

VERDIPYRAMIDER

1) Utforming av verdipyramide for de 3 hesterasene

DET LOKALE/REGIONALE/SÆREGNE

2) Felles verdipyramide på tvers av raser

DET NORSKE

PT. SER HESTERASENE FOR LIKE UT MHT IDENTIFISERTE UNIKITETER. HER MÅ DET JOBBES DYPERE!

Historien og opprinnelsesfortellingen

Historiene må utarbeides individuelt for de ulike hesterasene (historiene)

- 1) Må spisses mer mot HESTERASENES egenart.
- 2) Det er viktig å finne hver sin historie/kulturarv for hver hesterase som eksempelvis:

a) Det nordnorske lynne/kulturarv for Lyngshesten

b) Viking-lynne og bonderomantikk for Dølahesten

c) Fjord/Vestlending/explorer-lynne for Fjordhesten

Sistnevnte kan fremheve hestens evne til overlevelse og hardt arbeid i bratt og ulendt fjell- og fjord-terreng som indikerer "overlevelse -against all odds" i et værbitt klima - samt sitt særegne utseende/stil.

Historien og opprinnelsesfortellingen

Vi må avdekke historiefortellinger og opprinnelsesfortellinger som er unike for hver hesterase

De som eier og jobber med hestene til daglig kan gi best innspill på historien til:

Dølahesten

«Ut av dei djupe dalane og grønne norske skogane kom det ein vakker og nesten trolsk hest med flagrande man og hale, som vi no kjenner som Dølahesten. Som folkeeventyra er denne vennlege, sterke hesten meisla i den norske folkesjela. Den vart først kjent som Gudbrandsdalshesten av di den truleg oppstod her og har vore ein viktig følgjesven til både arbeid og fest gjennom mange generasjonar. Akkurat som menneska har forma hesten gjennom tidene, har hesten òg vore med på å forma folket.»





Fjordhesten

Forslag:

«Det slåande vestlandske landskapet med sine taggete fjell og djupe, blenkande fjordar er utmeisla gjennom tusenår av mektige isbrear. Og det er til denne tidsalderen av is og bitter kulde ein må vende seg for å oppdage opprinnelsa til den tøffe Fjordhesten.

Truleg kom denne hesten for tusenvis av år sida først på Vestlandet. Han er lys med mørke teikningar, nokre gongar med sebra-striper på beina, og ei mørk stripe på ryggen, kalla ål, som føl ryggen over i den oppreiste manen. Under Vikingtida, var Fjordhesten Vikingane sin krigshest og bar dei gjennom mange krigstokt. Han er modig og stø på foten, og inni den tøffe kroppen bankar det eit varm hjarte ».

Nordlandshest/Lyngshesten

unik - som du er sjøl



Forprosjekt: Markedsstrategier for de
nasjonale hesterasene



Den nordlige landsdelen er rikholdig, sammensatt og krevende. Folket i Nord, har vært tusenkunstnere og overleverer. Dette landskapet, og alle møtene mellom folk fra ulike land og kulturer gjennom årtusener, har skapt et mangfoldig folk med sterk integritet og en avslappa innstilling til omgivelsenes omskiftelighet og en evne til å takle store utfordringer.

Forprosjekt: Markedsstrategier for de nasjonale hesterasene

Som folket i Nord har hesten en like sammensatt opprinnelse, en like sterk overlevelsessevne og er like god til å takle ulike oppgaver. Den er født under midnattssolas lys og sommerens overdådighet. Den er herdet gjennom tøffe vintre med snø og kuling, men også der nordlyset flammer på himmelen.





Han kan bli din – og hvis du gjør deg fortjent til hans tillit, gjør han alt for deg, ikke alltid sånn som du hadde tenkt, ofte med et glimt i øyet, og lojal til tusen. Hans sterke tilknytning til den mektige nordnorske naturen og sitt folks krevende liv, gjør at denne hesten ikke bare er et resultat av menneskelig vilje og plan – han er også seg sjøl. Han er nordnorsk kultur og natur.

Historien og opprinnelsesfortellingen

- Det må fremheves en "felles norsk historie" som skal fungere på tvers av raser.
- En felles historie/verdi - fortelling
- Forslag:
 - *«Hva er hesteverdenens svar på en firhjulstrekket? Svaret er tredelt. Dølahesten, Fjordhesten og Nordlandshesten/Lyngshesten er tre ulike raser, men har flere fellestrekk. Ingen av dem regnes for å være av de største, men inni den sterke hestekroppen bor det et varmt hjerte og et kaldt hode.*
 - *De kan alle brukes i vidt forskjellige aktiviteter. De er like godt egnet under rytter som foran kusk.*
 - *Alle bærer de på et stykke Norgeshistorie fra hver sin del av landet; Nordlandshesten/Lyngshesten med røtter i Nord-Norge, Fjordhesten med opprinnelse fra Vestlandet og Dølahesten ble forbundet med de dype dalene i Norge og da spesielt Gudbrandsdalen.*
- *Vi skal ikke påstå at de nasjonale hesterasene våre aldri blir syke, men de har utvilsomt en sterk helse. Slik sett dreier det seg om norsk kvalitet avlet gjennom århundrer.»*

6. Nøkkelspørsmål

6. Muligheten som ligger i å samarbeide med turistindustrien

Innovasjoner rundt de norske hesterasene:

- A. Skape nye og attraktive opplevelsestilbud med temaet norsk hest i sentrum
- B. Skape nye stedlige attraksjonsarenaer for norsk hest
- C. Bygge opp sterke nettverk som samarbeider om konseptutvikling, pakking og distribusjon

OPPLEVELSEN

Utforming av kjerneopplevelser

1) Design av opplevelsesrommene (der hesteaktiviteten skal tilbys)

2) Design av innholdspakkene (det som skal inngå i opplevelsene/tilbudet)

Naturen: design av ruter, utforming av stier og løyper etc. som er nødvendige for å nå turister, utviklingshemmede, syke/rekonvalesens, barn/elever, eldre, etc. – Krav til tilbud av ulik vanskelighetsgrad og med ulikt opplevelsesinnhold

Gården: Utforming av gårdsrom og stall, samt stedbundne ride/kjørefasiliteter. Utforming av forpleinings- og overnattingsfasiliteter. Avgjøre nødvendig utstyr og risikoanliggender. Dette skal betjene kommersielle/betalende segmenter som forventer ulike typer standarder

Opplevelseskonseptet: Pakking og tilrettelegging for bruk (innhold i turistopplevelser, fritidsaktiviteter, nye sportsevents, grønn omsorg, osv.)

HOVEDPROSJEKT

UTFYLLING AV VERDIPYRAMIDEN ER ET AV HOVEDMÅLENE

Slike pyramider må utfylles for hver hesterase og felles for de norske rasene.

UFORMING AV OPPLEVELSESROMMET MÅ AVKLARES

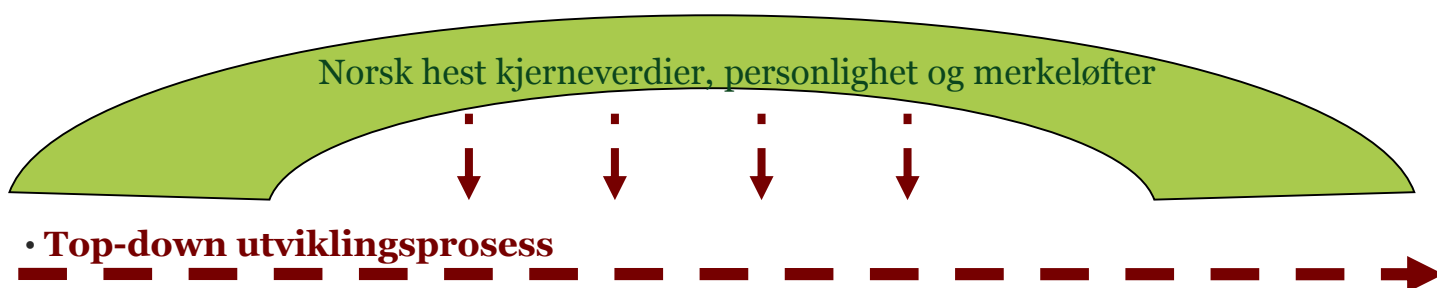
Dette må tas opp som diskusjonselementer fordi det utgjør viktige deler av "den helhetlige tilbudspakken/det kommersielle produktet" som må være ulik tilrettelagt overfor ulike målgrupper/segmenter.

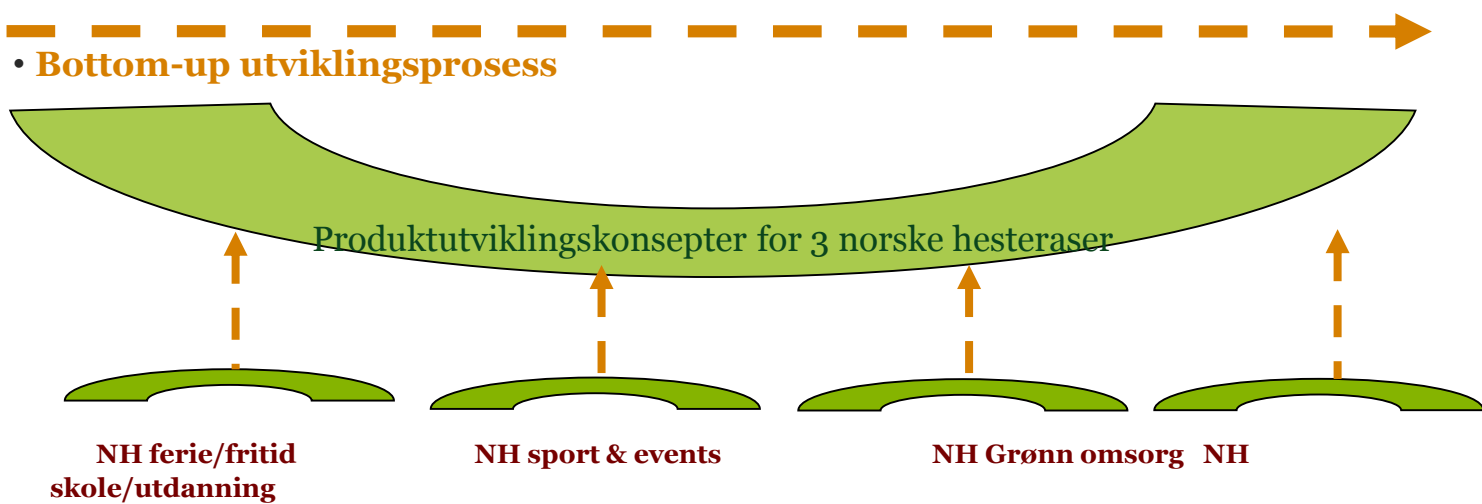
DYPE MARKEDSANALYSER MÅ AVKLARES

Ikke alle elementer her kan dekkes inn i forprosjektet:

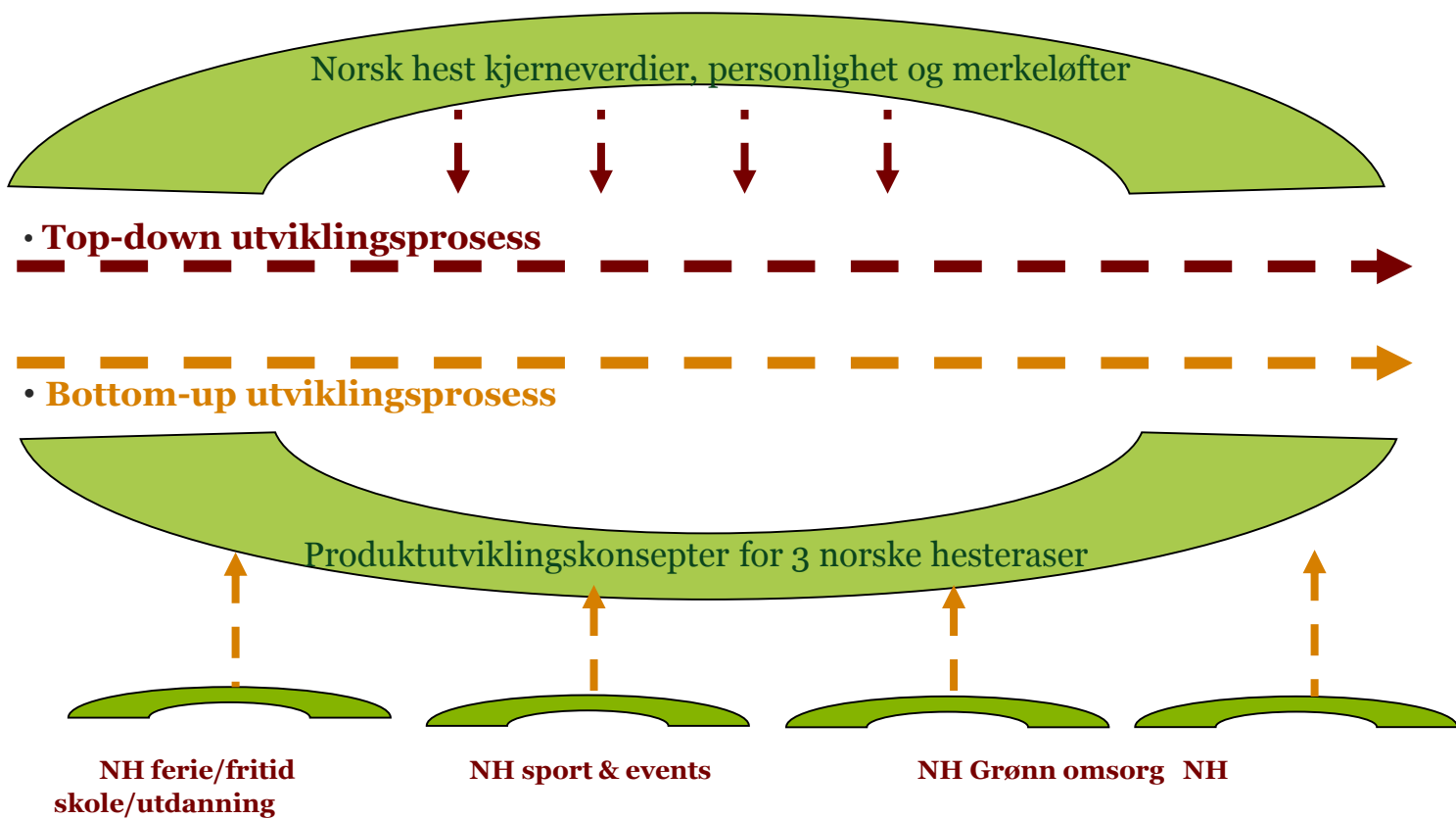
Dette må tas videre i et HOVEDPROSJEKT/en langsiktig prosess basert på funn fra videre undersøkelser og analyser.

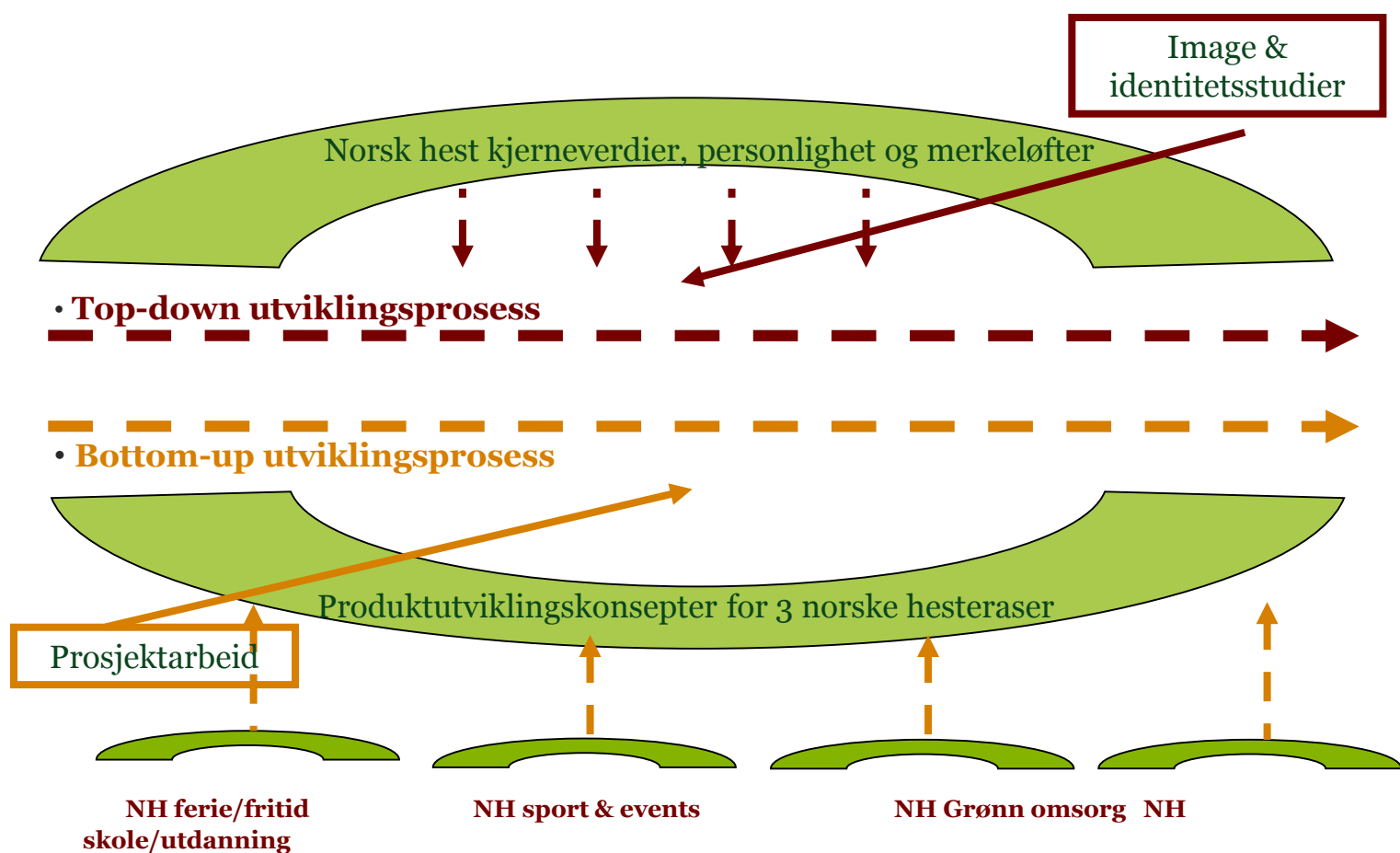
Proessen i Merkevaren Norsk Hest prosjektet

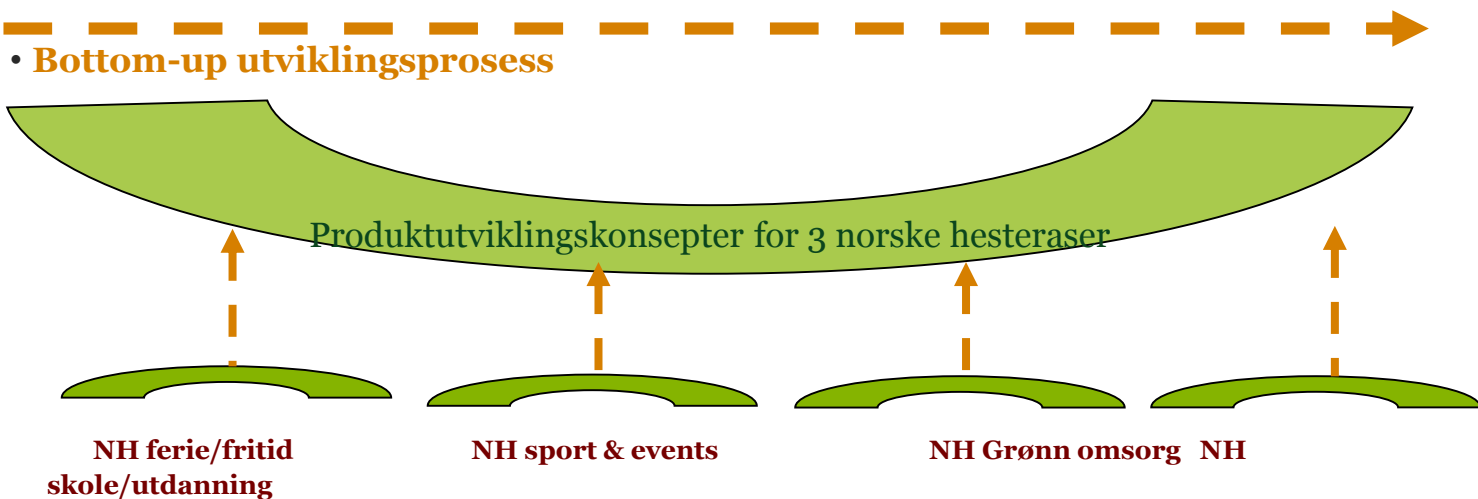




Proessen i Norsk Hest prosjektet







Samfunn & miljø	Miljøprosjekter	Miljøprosjekter	Miljøprosjekter	Miljøprosjekter
Innovasjon	Innovasjonsprosjekter	Innovasjonsprosjekter	Innovasjonsprosjekte r	Innovasjonsprosjekter
Nettverksbygging	Skape møteplasser	Skape møteplasser	Skape møteplasser	Skape møteplasser
Merkeordning	Kvalitetstandard- systemer	Kvalitetstandard- systemer	Kvalitetstandard- systemer	Kvalitetstandard- systemer

Merkepyramider

- Ulike byggeklosser som inngår for å forklare hva merket (hesterasen står for)

Merkepyramide, eksempelet Myrkdalen (Voss Fjellandsby)

Særpreg: Kontrastfull, naturlig, gjestfri, modig og ambisiøs

Posisjoneringsstatement: I Myrkdalen blir jeg ung til sinns og får livsglede av den gode, lune stemningen

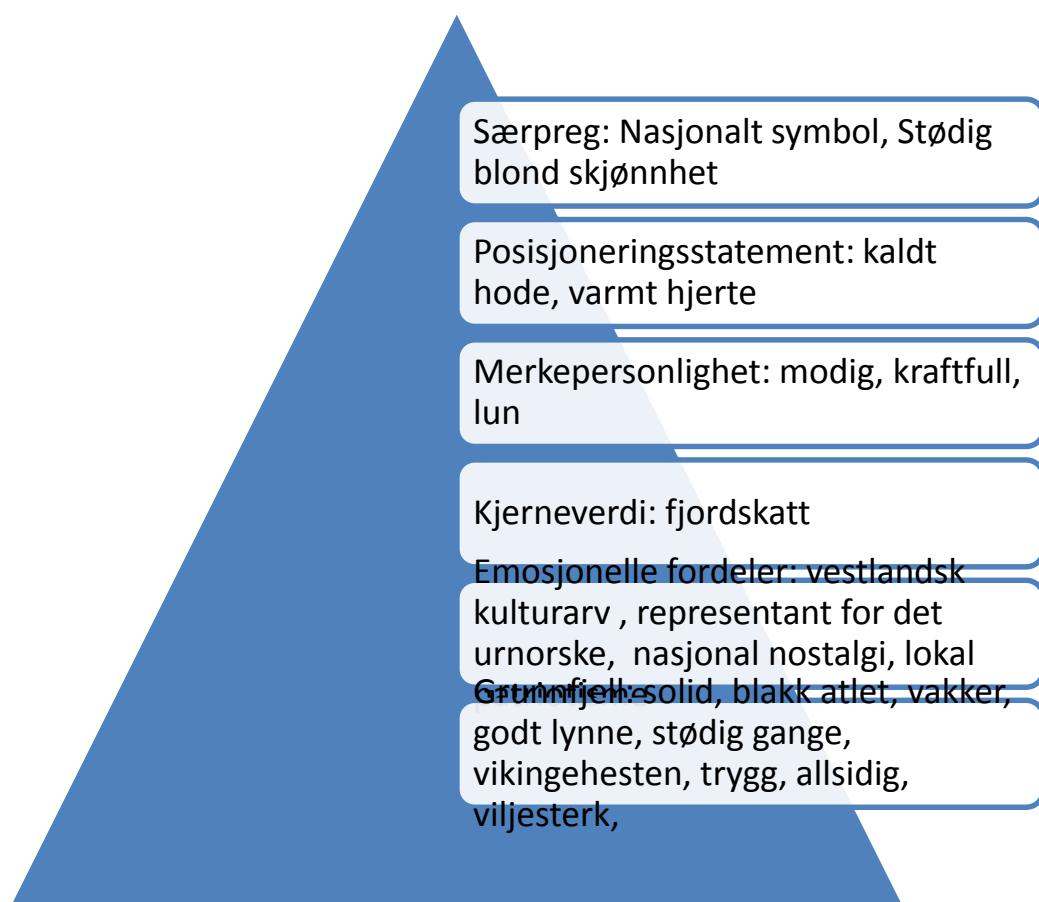
Merkepersonlighet: Raus & jordnær, dyktig & løsningsorientert, sjarmerende & ungdommelig, lekende & livsglad, entusiastisk & engasjert

Kjerneverdi: **LIVSGLEDE**

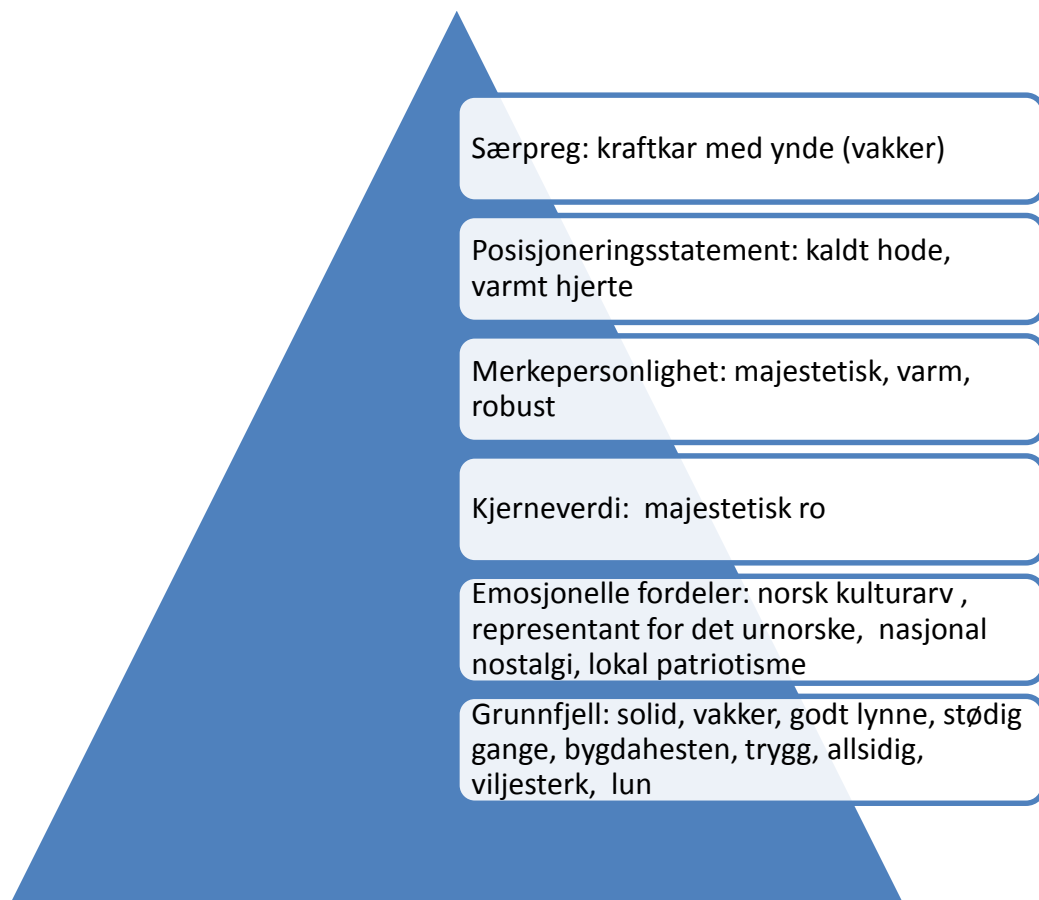
Emosjonelle fordeler: Inspirasjon og glede

Grunnfjell: Vakkert fjellandskap i hjertet av Fjord Norge bygget for lek og gode sanseopplevelser

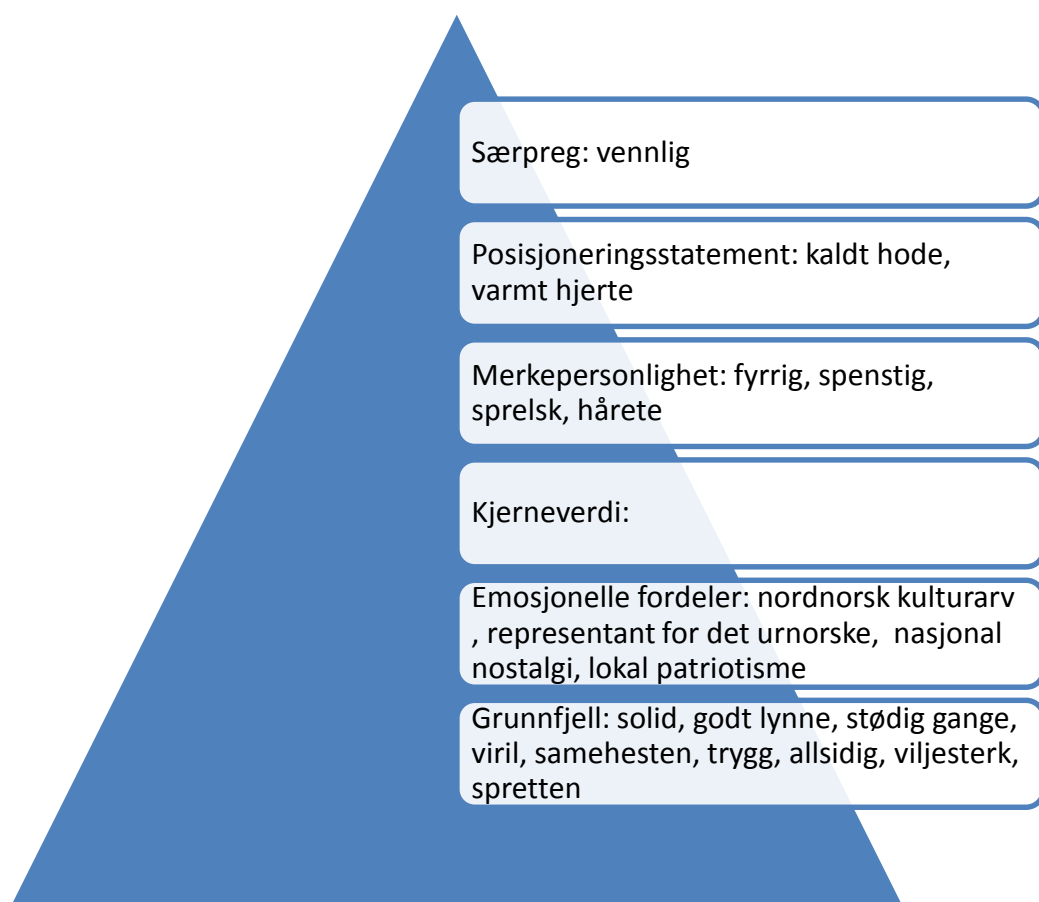
Merkepyramide Fjordhesten



Merkepyramide Dølahesten



Merkepyramide Lyngshesten/Nordlandshesten



Delkonklusjoner

- De tre norske hesterasene har betydelige utfordringer i forhold til:
 - Innavl («fryseboksspøkelset»)
 - Svak lønnsomhet
 - Posisjonen er utydelig (faller mellom to stoler)
 - Lav status
 - Bruksområdene må utvides
- I tillegg er det en rekke forhold der man mangler kunnskap. Derfor gjennomføres en større spørreundersøkelse for å få mer innsikt

Spørreundersøkelse 2013

- Målsetning:
 - Kartlegge behov, preferanser, alternativer og holdninger til hest generelt og de tre norske hesterasene spesielt
- Et omfattende spørreskjema utarbeides, pretestes og kjøres ut i full skala.
- Den 5. oktober presenteres resultatene med litt over 2800 responser.
- I alt 3113 respondenter svarer på undersøkelsen før den endelig avsluttes.

Kjønn og alder

- Kvinner = 90,1 %
- Menn = 9,9 %

Alder	Antall	%
< 20	1163	40,8
20-29	709	24,9
30-39	614	21,6
40-49	274	9,6
50-59	78	2,7
60 +	6	0,2

Størrelsen på kommunen man bor i

Antall innbyggere i kommunen	Antall respondenter	%
< 3000	222	7,8
3000-5999	507	17,8
6000-9.999	356	12,5
10.000-24.999	650	22,8
25.-49.999	393	13,8
50.000-150.000	313	11,0
> 150.000	353	12,4

Utdanning

Utdanning	Antall	%
Grunnskole	338	11,9
Videregående opplegg	1014	35,6
Fagskole	341	12
Bachelor	815	28,6
Master	239	8,4
PhD	20	0,7
Annet	71	2,5

Inntektsfordeling

Inntekt	Antall	%
< 200.000	920	32,3
200.-299.000	468	16,4
300.-399.999	530	18,6
400.-499.999	489	17,2
500.-599.999	186	6,5
600.-749.999	89	3,1
750.-1.000.000	53	1,9
> 1000.000	29	1,0

Aktiviteter

Aktivitet	Hyppighet	Aktivitet	Hyppighet
Jogging	2,48	Ishockey	0,92
Ski	1,86	Tennis	0,90
Svømming	2,01	Basket	0,94
Sykling	2,39	Volleyball	1,11
Riding	3,90	Annen lagidrett	1,00
Dans	1,49	Friidrett	0,91
Trening m/instruktør	1,58	Kampsport	0,91
Styrketrening	2,38	Slalåm	1,31
Fotball	1,07	Skateboard	0,86
Håndball	0,92	Golf	0,87
Raske gåturer	3,89		

Driver man med ridning påvirker det holdningen til hest positivt. Ingen av de andre fritidsaktivitetene påvirker holdning til hest positivt

17.11.2014

Forprosjekt: Markedsstrategier for de nasjonale hesterasene

Friluftsjaktiviteter

Aktivitet	Hyppighet	Aktivitet	Hyppighet
Fottur i fjellet/skogen	3,58	Ridetur i naturomgivelser	3,66
Jakttur	1,08	Kjøretur med hest og vogn i naturomgivelser	2,03
Fisketur	1,59	Skitur i skog/fjell	1,80
Kano/kajakk/robåt	1,22	Alpint	1,31
Motor eller seilbåt	1,60	Annen friluftsjaktivitet	1,98
Sykkel i naturen	1,60		

Disse aktivitetene påvirker ikke holdning til hest i nevneverdig grad

Interesse for kulturtilbud

Kulturtilbud	Interesse	Kulturtilbud	Interesse
Kino	3,68	Museum	2,40
Teater	2,41	Bibliotek	2,66
Opera	1,55	Idrettsarrangement	2,51
Ballett	1,49	Festival	2,88
Konsert	3,61	Bøker	4,00
Kunstutstilling	1,97	Ukeblader/ tidskrifter	3,29

Disse kulturtilbudene og bruken av dem påvirker ikke holdning til hest i nevneverdig grad

Din interesse for hest

- 1 = Svært lite interessert
- 6 = Svært interessert
- **X = 5,61. Dette er meget høyt!**
- Relasjon til hest:

Relasjonstype	Antall	%
Jeg er hesteeier	2163	75,9
Har aldri eid/leid	56	2,0
Jeg låner/leier hest	342	12,0
Har drevet med hest tidligere	276	9,7

Antall hester du eier

Kategorier	Antall	%
0	1053	37,0
1-3	1426	50,1
4-5	181	6,4
5-10	116	4,1
> 10	72	2,5

Type hest	Antall / %		Antall / %
Varmblodstraver	293 / 10,3%	Fjordhest	312 / 11 %
Kaldblodstraver	391 / 13,7 %	Dølahest	241 / 8,5 %
Engelsk fullblods	96 / 3,4 %	Welsh	104 / 3,7 %
Varmblods ridehest	553 / 19,4 %	Shetlandsponni	271 / 9,5 %
Araber	107 / 3,8 %	Sportspgonni	180 / 6,3 %
Islandshest	297 / 10,4 %	Amerikansk Paint	19 / 0,7 %
Nordlands-/lyngshest	184 / 6,5 %	Amerikansk Quarter	17 / 0,6 %
Krysning	159 / 5,6 %	Annet	0 / 0

Forprosjekt: Markedsstrategier for de nasjonale hesterasene

Antall år man har eid hest

Kategorier	Antall	%
< 1 år	93	3,3 %
1-3 år	194	6,8 %
4-5 år	205	7,2 %
5-10 år	471	16,5 %
> 10 år	1189	41,7 %

Antall hester man leier

Kategori	Antall	%
1-3	261	9,2 %
4-5	18	0,6 %
5-10	8	0,3 %
> 10	10	0,4 %

Type hest man leier

Type hest	Andel	Type hest	Andel
Varmblodstraver	36 / 1,3%	Fjordhest	84 / 2,9 %
Kaldblodstraver	55 / 1,9 %	Dølahest	60 / 2,1 %
Engelsk fullblods	30 / 1,1 %	Welsh	13 / 0,5 %
Varmblods ridehest	128 / 4,5 %	Shetlandsponni	15 / 0,5 %
Araber	19 / 0,7 %	Amerikansk Paint	3 / 0,1 %
Islandshest	45 / 1,6 %	Amerikansk Quarter	4 / 0,1 %
Nordlands- /lyngshest	33 / 1,2 %	Annet	0 / 0
Krysning	40 / 1,4 %		

Hvor lenge har du leid/lånt hest

Kategori	Antall	%
< 1 år	54	1,9 %
1-3 år	72	2,5 %
4-5 år	48	1,7 %
5-10 år	79	2,8 %
> 10 år	88	3,1 %

Driver du med hest på heltid?

Kategori	Antall	%
Ja, hest på heltid	251	8,8 %
Deltidsjobb	349	12,3 %
Nei	2046	71,8 %
Annet	147	5,2 %

Positiv holdning til hest

Skala	Antall
Helt uenig (1)	18
	1
	9
	24
	112
Helt enig (6)	2663
Snitt	5,88

Andre vurderinger knyttet til hest

Spørsmål	Vurdering
Jeg planlegger å ri på hest i nær fremtid	5,31
Jeg planlegger å kjøre med hest og vogn i nær fremtid	3,70
Generelt er jeg positiv til å delta på ulike typer hesteaktiviteter	5,32
Jeg har en positiv holdning til å eie hest selv	5,61
Jeg har ønske om kjøpe hest i fremtiden	4,78
Jeg har lyst til å eie og/eller drive med hest i fremtiden	5,55

Hvilke hesteaktiviteter?

Aktivitet	Antall / %	Aktivitet	Antall / %
Ride konkurranser	1161 / 40,8	Hesteutstilling	604 / 21,2
Kjørekonkurranser	196 / 6,9	Turridning	1783 / 62,6
Travløp	477 / 16,7	Fritid/rekreasjon	1660 / 58,3
Galoppløp	133 / 4,7	Kjøring m/vogn	272 / 9,6
Islandshest-konk	214 / 7,5	Hest i turisme	178 / 6,3
Westernridning	130 / 4,6	Hest til helse/rehab	427 / 15
Ponnishow	83 / 2,9	Annet	0 / 0

Arrangementer og aktiviteter

Hvor ofte besøkt hestesenter

Kategori	Antall	%
Aldri	36	1,3
1x	30	1,1
2x	345	12,1
3-10x	217	7,6
> 10x	540	19
Regelmessig	1445	50,7
Regelmessig men >1år	203	7,1
Annet	22	0,8

Hvor ofte besøkt arrangement

Kategori	Antall	%
Aldri	47	1,7
1x	53	1,9
2x	55	1,9
3-10x	496	17,4
> 10x	843	29,6
Regelmessig	1239	43,5
Regelmessig men >1år	87	3,1
Annet	17	0,6

Sannsynlig tilskuer på hestearrangementer det neste året

Skala	Antall
Svært lite sannsynlig (1)	115
	67
	999
	175
	165
Svært sannsynlig (6)	2181
Snitt	5,35

Hvilket arrangement kan du tanke deg å være tilskuer på

Arrangement	Antall / %	Arrangement	Antall / %
Sprangridning	1783 / 62,6	Ponnishow	565 / 19,8
Dressurridning	1844 / 64,7	Hesteutstilling	1566 / 55
Kjørekonkurranser	1292 / 45,4	Kulturarr m/hest	851 / 29,9
Travløp	859 / 30,2	Arr m/ prøving	890 / 31,3
Galoppløp	799 / 28,1	Ikke tilskuer	30 / 1,1
Terrengkonkur	1154 / 40,5	Annet	19 / 0,7
Westernkonkur	916 / 32,2	Vet ikke	0 / 0

Hvilken aktivitet kunne du tenke deg å prøve selv?

Arrangement	Antall / %	Arrangement	Antall / %
Sprangridning	275 / 9,7	Ponnishow	106 / 3,7
Dressurridning	335 / 11,8	Tur/rekreasjon	316 / 11,1
Naturbaserte aktiviteter	589 / 20,7	Ferieaktivitet m/hest	879 / 30,9
Kjøring med vogn	480 / 16,9	Transport med hest	154 / 5,4
Travløp	256 / 9	Helse og rehab	578 / 20,3
Galoppløp	535 / 18,8	Ønsker ikke	55 / 1,9
Islandshest-konk	450 / 15,8	Annet	179 / 6,3
Westernridning	1142 / 40,1	Vet ikke	0 / 0

Kunnskap og holdninger

Hester er:	Gjennomsnitts vurdering
Store og sterke dyr	5,85
Elegante	5,80
Skremmende	1,52
Vennlige	5,47
Biter og sparker ofte	1,54
Fascinerende	5,80
Vanskelige å forstå	2,12
Lette å lære seg å håndtere	3,91
Smarte	5,18

Utsagnet «Hester er fascinerende» påvirker holdning til hest positivt

Hesteaktiviteter er...

Hesteaktiviteter er	X	Hesteaktiviteter	X
Sosialt	5,61	Medfører høy risiko	3,70
Gir ny erfaring	5,81	Mentalt utfordrende	4,91
Utfordrende	5,75	Skremmende	1,58
Spennende	5,79	Krever opptrente ferdigheter	3,44
Familieaktivitet	5,27	Bra som org fritids aktiviteter	5,28
Bra for helsen	5,78	Kult	5,51
Tidkrevende	5,65	Fremmer norske tradisjoner	4,92
Gir mestringsfølelse	5,79	Gir status i vennekretsen	3,35
Dyrt	5,01	Får økt kroppskontroll	5,60
Barnevennlig	4,94	Vekk fra daglige rutiner	4,99
Skadelig for miljø/naturen	1,30		

Påstandene: hesteaktiviteter gir ny erfaring + er spennende + er bra for helsen + er kult påvirker holdning til hest på en positiv måte

Oppfatning som tilskuer

Hesteaktiviteter er	X	Hesteaktiviteter er	X
Svært underholdende	5,38	Sammen med andre	5,43
Spennende	5,49	Gøy	5,44
Elegante	5,27	Norsk kultur	4,28
Vekk fra rutiner	4,93	Gode verdier	5,15
Mental fred og ro	5,05	Liker klesstilen	4,10
Se på sammen med fam/venner	5,19	Liker klesstilen (westernridning)	4,83

Påstandene: Det er gøy å se på hestesport og Hestekonkurranser bærer preg av norsk kultur og tradisjon påvirker holdning til hest på en positiv måte

Kjennskap til

Kjennskap til	x	Kjennskap til	x
Varmblodstraver	4,83	Fjordhest	5,01
Kaldblodstraver	5,02	Dølahest	4,78
Engelsk fullblods	4,24	Welshponni	4,00
Varmblods ridehest	4,76	Shetlandsponni	4,75
Araber	4,28	Sportspooni	4,17
Islandshest	4,55	Amer paint	3,16
Lyngshest/Nordl	4,39	Amer quarter	3,20

Egenskaper ved hesterasene

Varmblodstraver

Egenskap	Antall / %	Egenskap	Antall / %
Lite hår/pels	1813 / 63,7	Skvetten	1027 / 36,1
Stor fargevariasjon	188 / 6,6	Vakker	901 / 31,6
Nasjonalt symbol	79 / 2,8	Sta	43 / 1,5
Godt avlsprogram	1088 / 38,2	Rolig	136 / 4,8
Godt hestemiljø	534 / 18,8	Kraftig	64 / 2,2
Høy	1005 / 35,3	Matglad	100 / 3,5

Egenskaper ved hesterasene

Kaldblodstraver

Egenskap	Antall / %	Egenskap	Antall / %
Lite hår/pels	74 / 2,3	Skvetten	140 / 4,9
Stor fargevariasjon	616 / 21,6	Vakker	937 / 32,9
Nasjonalt symbol	971 / 34,1	Sta	249 / 8,7
Godt avlsprogram	968 / 34	Rolig	600 / 21,1
Godt hestemiljø	599 / 21	Kraftig	1475 / 51,8
Høy	116 / 4,1	Matglad	754 / 26,5

Egenskaper ved hesterasene

Engelsk fullblods

Egenskap	Antall / %	Egenskap	Antall / %
Lite hår/pels	1866 / 65,5	Skvetten	1505 / 52,8
Stor fargevariasjon	318 / 11,2	Vakker	1335 / 46,9
Nasjonalt symbol	138 / 4,8	Sta	32 / 1,1
Godt avlsprogram	825 / 29	Rolig	29 / 1
Godt hestemiljø	204 / 7,2	Kraftig	37 / 1,3
Høy	1111 / 39	Matglad	51 / 1,8

Egenskaper ved hesterasene

Varmblods ridehest

Egenskap	Antall / %	Egenskap	Antall / %
Lite hår/pels	1441 / 50,6	Skvetten	459 / 16,1
Stor fargevariasjon	699 / 24,5	Vakker	1364 / 47,9
Nasjonalt symbol	62 / 2,2	Sta	38 / 1,3
Godt avlsprogram	982 / 34,5	Rolig	255 / 9
Godt hestemiljø	565 / 19,8	Kraftig	90 / 3,2
Høy	1444 / 50,7	Matglad	84 / 2,9

Egenskaper ved hesterasene

Araber

Egenskap	Antall / %	Egenskap	Antall / %
Lite hår/pels	1589 / 55,8	Skvetten	1317 / 46,2
Stor fargevariasjon	776 / 27,2	Vakker	1761 / 61,8
Nasjonalt symbol	182 / 6,4	Sta	107 / 3,8
Godt avlsprogram	690 / 24,2	Rolig	94 / 3,3
Godt hestemiljø	221 / 7,8	Kraftig	13 / 0,5
Høy	110 / 3,9	Matglad	69 / 2,4

Egenskaper ved hesterasene

Islandshest

Egenskap	Antall / %	Egenskap	Antall / %
Lite hår/pels	21 / 0,7	Skvetten	38 / 1,3
Stor fargevariasjon	1939 / 68,1	Vakker	637 / 22,4
Nasjonalt symbol	751 / 26,4	Sta	466 / 16,4
Godt avlsprogram	1015 / 35,6	Rolig	893 / 31,4
Godt hestemiljø	915 / 32,1	Kraftig	408 / 14,3
Høy	4 / 0,1	Matglad	680 / 23,9

Egenskaper ved hesterasene Lyngshest/Nordlandshest

Egenskap	Antall / %	Egenskap	Antall / %
Lite hår/pels	17 / 0,6	Skvetten	12 / 0,4
Stor fargevariasjon	893 / 31,4	Vakker	481 / 16,9
Nasjonalt symbol	1722 / 60,5	Sta	692 / 24,3
Godt avlsprogram	394 / 13,8	Rolig	1206 / 42,3
Godt hestemiljø	448 / 15,7	Kraftig	430 / 15,1
Høy	10 / 0,4	Matglad	987 / 34,7

Egenskaper ved hesterasene

Fjordhest

Egenskap	Antall / %	Egenskap	Antall / %
Lite hår/pels	28 / 1	Skvetten	10 / 0,4
Stor fargevariasjon	42 / 1,5	Vakker	609 / 21,4
Nasjonalt symbol	2291 / 80,4	Sta	1045 / 36,7
Godt avlsprogram	568 / 19,9	Rolig	1214 / 42,6
Godt hestemiljø	630 / 22,1	Kraftig	924 / 32,4
Høy	7 / 0,2	Matglad	1547 / 54,3

Egenskaper ved hesterasene

Dølahest

Egenskap	Antall / %	Egenskap	Antall / %
Lite hår/pels	20 / 0,7	Skvetten	13 / 0,5
Stor fargevariasjon	367 / 12,9	Vakker	788 / 27,7
Nasjonalt symbol	1880 / 66	Sta	239 / 8,4
Godt avlsprogram	438 / 38,2	Rolig	1387 / 48,7
Godt hestemiljø	483 / 17	Kraftig	1647 / 57,8
Høy	144 / 5,1	Matglad	1008 / 35,4

Egenskaper ved hesterasene Welshponni

Egenskap	Antall / %	Egenskap	Antall / %
Lite hår/pels	399 / 14	Skvetten	288 / 10,1
Stor fargevariasjon	859 / 30,2	Vakker	1218 / 42,8
Nasjonalt symbol	68 / 2,4	Sta	320 / 11,2
Godt avlsprogram	466 / 16,4	Rolig	352 / 12,4
Godt hestemiljø	254 / 8,9	Kraftig	113 / 4
Høy	4 / 0,1	Matglad	461 / 16,2

Egenskaper ved hesterasene

Shetlandspanni

Egenskap	Antall / %	Egenskap	Antall / %
Lite hår/pels	29 / 1	Skvetten	22 / 0,8
Stor fargevariasjon	1411 / 49,5	Vakker	378 / 13,3
Nasjonalt symbol	167 / 5,9	Sta	1476 / 51,8
Godt avlsprogram	166 / 5,8	Rolig	720 / 25,3
Godt hestemiljø	264 / 9,3	Kraftig	600 / 21,1
Høy	4 / 0,1	Matglad	1707 / 59,9

Egenskaper ved hesterasene

Sportspolner

Egenskap	Antall / %	Egenskap	Antall / %
Lite hår/pels	816 / 28,7	Skvetten	449 / 15,8
Stor fargevariasjon	1003 / 35,2	Vakker	863 / 30,3
Nasjonalt symbol	8 / 0,3	Sta	195 / 6,8
Godt avlsprogram	251 / 8,8	Rolig	193 / 6,8
Godt hestemiljø	330 / 11,6	Kraftig	27 / 0,9
Høy	14 / 0,5	Matglad	261 / 9,2

Egenskaper ved hesterasene

Amerikansk paint

Egenskap	Antall / %	Egenskap	Antall / %
Lite hår/pels	728 / 25,6	Skvetten	85 / 3
Stor fargevariasjon	920 / 32,3	Vakker	912 / 32
Nasjonalt symbol	157 / 5,5	Sta	47 / 1,7
Godt avlsprogram	288 / 10,1	Rolig	469 / 16,5
Godt hestemiljø	278 / 9,8	Kraftig	165 / 5,8
Høy	233 / 8,2	Matglad	102 / 3,6

Egenskaper ved hesterasene

Amerikansk quarter

Egenskap	Antall / %	Egenskap	Antall / %
Lite hår/pels	746 / 26,2	Skvetten	106 / 3,7
Stor fargevariasjon	674 / 23,7	Vakker	849 / 29,8
Nasjonalt symbol	218 / 7,7	Sta	44 / 1,5
Godt avlsprogram	299 / 10,5	Rolig	550 / 19,3
Godt hestemiljø	296 / 10,4	Kraftig	346 / 12,1
Høy	243 / 8,5	Matglad	106 / 3,7

Antatte egenskaper ved hesterasene: Varmblodstraver

Egenskap	Antall / %	Egenskap	Antall / %
Egnet for barn	35 / 1,2	God westernhest	22 / 0,8
Egnet for voksne	1612 / 56,6	Sterk	161 / 5,7
Egnet for turisme	18 / 0,6	God kjørehest	1675 / 58,8
Egnet: helse/rehab	48 / 1,7	Lett å håndtere	244 / 8,6
God helse	53 / 1,9	Rask	1917 / 67,3
God spranghest	87 / 3,1	Utholdende	1171 / 41,1
God turhest	403 / 14,3	Allsidig	285 / 10
God dressurhest	69 / 2,4		

Antatte egenskaper ved hesterasene: Kaldblodstraver

Egenskap	Antall / %	Egenskap	Antall / %
Egnet for barn	129 / 4,5	God westernhest	28 / 1
Egnet for voksne	1348 / 47,3	Sterk	897 / 31,5
Egnet for turisme	327 / 11,5	God kjørehest	1730 / 60,7
Egnet: helse/rehab	235 / 8,3	Lett å håndtere	218 / 7,7
God helse	446 / 15,7	Rask	721 / 25,3
God spranghest	44 / 1,5	Utholdende	889 / 31,2
God turhest	776 / 27,2	Allsidig	636 / 22,3
God dressurhest	58 / 2		

Antatte egenskaper ved hesterasene: Engelsk fullblods

Egenskap	Antall / %	Egenskap	Antall / %
Egnet for barn	22 / 0,8	God westernhest	45 / 1,6
Egnet for voksne	1660 / 58,3	Sterk	27 / 0,9
Egnet for turisme	4 / 0,1	God kjørehest	27 / 0,9
Egnet: helse/rehab	24 / 0,8	Lett å håndtere	74 / 2,6
God helse	33 / 1,2	Rask	1574 / 55,3
God spranghest	1201 / 42,2	Utholdende	939 / 33
God turhest	155 / 5,4	Allsidig	360 / 12,6
God dressurhest	701 / 24,6		

Antatte egenskaper ved hesterasene: Varmblods ridehest

Egenskap	Antall / %	Egenskap	Antall / %
Egnet for barn	184 / 6,5	God westernhest	33 / 1,2
Egnet for voksne	1525 / 53,5	Sterk	39 / 1,4
Egnet for turisme	41 / 1,4	God kjørehest	106 / 3,7
Egnet: helse/rehab	164 / 5,8	Lett å håndtere	277 / 9,7
God helse	113 / 4	Rask	184 / 6,5
God spranghest	1850 / 65	Utholdende	148 / 5,2
God turhest	390 / 13,7	Allsidig	693 / 24,3
God dressurhest	1889 / 66,3		

Antatte egenskaper ved hesterasene: Araber

Egenskap	Antall / %	Egenskap	Antall / %
Egnet for barn	183 / 6,4	God westernhest	254 / 8,9
Egnet for voksne	1262 / 44,3	Sterk	67 / 2,4
Egnet for turisme	72 / 2,5	God kjørehest	21 / 0,7
Egnet: helse/rehab	59 / 2,1	Lett å håndtere	202 / 7,1
God helse	423 / 14,9	Rask	935 / 32,8
God spranghest	366 / 12,9	Utholdende	1308 / 45,9
God turhest	711 / 25	Allsidig	511 / 17,9
God dressurhest	467 / 16,4		

Antatte egenskaper ved hesterasene: Islandshest

Egenskap	Antall / %	Egenskap	Antall / %
Egnet for barn	1216 / 42,7	God westernhest	9 / 0,3
Egnet for voksne	971 / 34,1	Sterk	591 / 20,8
Egnet for turisme	1365 / 47,9	God kjørehest	41 / 1,4
Egnet: helse/rehab	604 / 21,2	Lett å håndtere	3,66 / 12,9
God helse	916 / 32,2	Rask	57 / 2
God spranghest	13 / 0,5	Utholdende	555 / 19,5
God turhest	1091 / 38,3	Allsidig	628 / 22,1
God dressurhest	20 / 0,7		

Antatte egenskaper ved hesterasene: Lyngshest/Nordlandshest

Egenskap	Antall / %	Egenskap	Antall / %
Egnet for barn	1427 / 50,1	God westernhest	9 / 0,3
Egnet for voksne	733 / 25,7	Sterk	453 / 15,9
Egnet for turisme	1069 / 37,5	God kjørehest	402 / 14,1
Egnet: helse/rehab	707 / 24,8	Lett å håndtere	327 / 11,5
God helse	766 / 26,9	Rask	6 / 0,2
God spranghest	37 / 1,3	Utholdende	211 / 7,4
God turhest	897 / 31,5	Allsidig	880 / 30,9
God dressurhest	26 / 0,9		

Antatte egenskaper ved hesterasene: Fjordhest

Egenskap	Antall / %	Egenskap	Antall / %
Egnet for barn	1013 / 35,6	God westernhest	6 / 0,2
Egnet for voksne	904 / 31,7	Sterk	801 / 28,1
Egnet for turisme	1328 / 46,6	God kjørehest	840 / 29,5
Egnet: helse/rehab	1058 / 37,1	Lett å håndtere	195 / 6,8
God helse	778 / 27,3	Rask	1 / 0,05
God spranghest	37 / 1,3	Utholdende	201 / 7,1
God turhest	717 / 25,2	Allsidig	1060 / 37,2
God dressurhest	93 / 3,3		

Antatte egenskaper ved hesterasene: Dølahest

Egenskap	Antall / %	Egenskap	Antall / %
Egnet for barn	509 / 17,9	God westernhest	17 / 0,6
Egnet for voksne	997 / 35	Sterk	1144 / 40,2
Egnet for turisme	1118 / 39,3	God kjørehest	1121 / 39,4
Egnet: helse/rehab	792 / 27,8	Lett å håndtere	223 / 7,8
God helse	658 / 23,1	Rask	2 / 0,1
God spranghest	11 / 0,4	Utholdende	218 / 7,7
God turhest	738 / 25,9	Allsidig	825 / 29
God dressurhest	39 / 1,4		

Antatte egenskaper ved hesterasene: Welshponni

Egenskap	Antall / %	Egenskap	Antall / %
Egnet for barn	1853 / 65,1	God westernhest	13 / 0,5
Egnet for voksne	180 / 6,3	Sterk	67 / 2,4
Egnet for turisme	80 / 2,8	God kjørehest	240 / 8,4
Egnet: helse/rehab	157 / 5,5	Lett å håndtere	365 / 12,8
God helse	231 / 8,1	Rask	132 / 4,6
God spranghest	769 / 27	Utholdende	94 / 3,3
God turhest	307 / 10,8	Allsidig	802 / 28,2
God dressurhest	609 / 21,4		

Antatte egenskaper ved hesterasene: Shetlandsponni

Egenskap	Antall / %	Egenskap	Antall / %
Egnet for barn	2026 / 71,1	God westernhest	3 / 0,1
Egnet for voksne	149 / 5,2	Sterk	693 / 24,3
Egnet for turisme	127 / 4,5	God kjørehest	755 / 26,5
Egnet: helse/rehab	377 / 13,2	Lett å håndtere	277 / 9,7
God helse	760 / 26,7	Rask	22 / 0,8
God spranghest	24 / 0,8	Utholdende	199 / 7
God turhest	403 / 14,3	Allsidig	741 / 26
God dressurhest	13 / 0,5		

Antatte egenskaper ved hesterasene: Sportsponni

Egenskap	Antall / %	Egenskap	Antall / %
Egnet for barn	1786 / 62,7	God westernhest	14 / 0,5
Egnet for voksne	149 / 5,2	Sterk	17 / 0,6
Egnet for turisme	42 / 1,5	God kjørehest	49 / 1,7
Egnet: helse/rehab	78 / 2,7	Lett å håndtere	266 / 9,3
God helse	94 / 3,3	Rask	276 / 9,7
God spranghest	1437 / 50,5	Utholdende	81 / 2,8
God turhest	274 / 9,6	Allsidig	699 / 24,5
God dressurhest	1150 / 40,4		

Antatte egenskaper ved hesterasene: Amerikansk paint

Egenskap	Antall / %	Egenskap	Antall / %
Egnet for barn	124 / 4,4	God westernhest	1537 / 54
Egnet for voksne	1120 / 39,3	Sterk	98 / 3,4
Egnet for turisme	129 / 4,5	God kjørehest	23 / 0,8
Egnet: helse/rehab	98 / 3,4	Lett å håndtere	291 / 10,2
God helse	138 / 4,8	Rask	266 / 9,3
God spranghest	69 / 2,4	Utholdende	369 / 13
God turhest	429 / 15,1	Allsidig	451 / 15,8
God dressurhest	107 / 3,8		

Antatte egenskaper ved hesterasene: Amerikansk quarter

Egenskap	Antall / %	Egenskap	Antall / %
Egnet for barn	122 / 4,3	God westernhest	1595 / 56
Egnet for voksne	1110 / 39	Sterk	138 / 4,8
Egnet for turisme	129 / 4,5	God kjørehest	29 / 1
Egnet: helse/rehab	88 / 3,1	Lett å håndtere	276 / 9,7
God helse	144 / 5,1	Rask	439 / 15,4
God spranghest	40 / 1,4	Utholdende	436 / 15,3
God turhest	390 / 13,7	Allsidig	418 / 14,7
God dressurhest	87 / 3,1		

Betalingsvilje ved kjøp av ny hest

Priskategori	Antall	%
< 15.000	118	4,1
15.000-25.000	419	14,7
25.001-35.000	386	13,6
35.001-50.000	571	20
50.001-100.000	670	23,5
> 100.000	655	23

En hest til den valgte prisen bør:

Kategori	x	Kategori	x	Kategori	x
Være en bestemt rase	4,59	Fra eier m godt rykte	4,36	Tilknyttet godt miljø	4,12
Stor (høy)	3,28	God helse	5,69	God turhest	4,54
Fin farge	2,73	Rolig	4,61	God spranghest	3,04
Premie fra utstilling	2,25	Allsidig	4,73	God dressurhest	3,81
Gode resultater fra konk	3,38	Lettfôret	3,80	God westernhest	1,76
Foreldre med gode konk resultater	3,57	Sterk (bære/dra)	3,80	God løpshest (trav/galopp)	1,99
Premierte foreldre	3,29	Egnet for barn	3,38	God kjørehest	3,09
Foreldre m avkom m gode konk resultater	3,41	Egnet for voksne	4,93	Egnet innen turisme	1,97
Godt trent	4,07	Tilknyttet godt avlsprogram	3,63	Egnet til helse/rehab	2,46

Utsagnet: «Godt trent» påvirker sterkest holdning til hest

17.11.2014

Forprosjekt: Markedsstrategier for de nasjonale hesterasene

Sannsynligheten for å kjøpe ny hest

Vurdering	Antall	%
Svært lite sannsynlig (1)	301	10,6
2	160	5,6
3	239	8,4
4	321	11,3
5	361	12,7
Svært sannsynlig (6)	1381	48,5

Svært mange av de spurte ser det som sannsynlig at de vil kjøpe ny hest

Sannsynlig kjøp av type hest

Skala	Varmbl	Traver	Dølah	Fjordh	Lyngsh	Islands	Ponni	Annet
1	43,2	66	54,5	52,4	62,8	59,8	56,5	40,2
2	7	6,6	10,6	10,5	10,6	9,8	10,1	6,7
3	7,7	5,1	8,4	9	7	6,4	8,7	8,7
4	8,2	3,4	7,2	7,9	5	5,8	7,1	10,5
5	7,9	3,8	5,4	6	3,9	3,9	6,5	11,6
6	21,4	11	9,1	9,4	5,7	9,4	6,1	17,2

Flest antyder at de vil kjøpe en varmbloods hest. For de tre norske hesterasene Sannsynligheten størst for at man vil kjøpe en Fjordhest (score 6 = 9,4 %), Dølahest (score 6 = 9,1 %) og Lyngshest/Nordlandshest (score 6 = 5,7 %). Sannsynligheten er like stor / litt større for at man kjøper Fjordhest relativt i forhold til Islandshest

Villig til å betale ekstra for kvalitetsstempel

Vurdering	Antall	Prosent
Ja	1615	56,7
Nei	404	14,2
Vet ikke	817	28,7

Hvor mye er man villig til å betale for kvalitetsstempel	Antall (ikke svart = 1235)	%
< 5.000	171	6
5.000-10.000	455	16
10.001-20.000	285	10
20.001-30.000	131	4,6
30.001-40.000	62	2,2
40.001-50.000	63	2,2
> 50.000	189	6,6
Annet	237	8,3
Vet ikke	20	0,7

Hva hindrer deg fra å kjøpe ny hest

Begrunnelse (stemmer ikke 1 – stemmer 6)	Gjennomsnitt
Det er for dyrt	4,03
Det er for tidkrevende	3,38
Jeg har ikke egen stall	2,60
Jeg prioriterer heller andre hobbyer	1,65
Jeg er ikke interessert i hest	1,11
Ingenting, jeg planlegger å kjøpe hest	3,20

Dette er de relativt gjennomsnittsscorene. Mer interessant er det å statistisk se på sammenhengene ved bruk av samvarians. Til dette bruker vi regresjonsmodeller.

Hva påvirker kjøp og holdning til hest

- Hvilke flaskehalser er viktigst av alternativene:
 - Er det for dyrt
 - For tidkrevende
 - Ikke egen stall
 - Andre hobbyer
 - Ikke interessert i hest

Regresjonsmodellen

- Resultatene viser at flaskehalsene er:
 1. Jeg prioriterer heller andre hobbyer
 2. Jeg er ikke interessert i hest
- Kostnader (for dyrt), tidsforbruk (for tidkrevende) og tilgjengelighet (har ikke egen stall) er ikke signifikante flaskehalser.
- Utfordringen blir derfor å skape interesse for hest og å gjøre det mer attraktivt relativt i forhold til andre hobbyer

Hovedkonklusjoner

- Kvinner er i flertall når man kartlegger interessen for hest
- Respondentene kommer fra alle typer kommuner, aldersgrupper og inntektsgrupper
- Respondentene er svært interessert i hest (score 5,61 på en 6 punkt skala)
- Svært mange eier hest i dag (ca. 75 %) og 72 av respondentene eier mer enn ti hester

Hovedkonklusjoner

- Konkurransen er stor fra andre hesteraser (hva eier respondentene av hest per i dag):
 - (1) Varmblods ridehest (553);
 - (2) Kaldblodstraver (391);
 - (3) Fjordhest (312);
 - (4) Islandshest (297);
 - (5) Varmblodstraver (293);
 - (6) Shetlandsponni (271);
 - (7) Dølahest (241);
 - (8) Nordlandshest (184);
 - (9) Sportsponni (180)

Man konkurrerer både med varm- og kaldblods hestene og med Islandshest, Shetlands- og Sportsponni.

Fjordhesten kommer relativt best ut av de tre norske rasene

Hovedkonklusjoner

- Men respondentene indikerer at bildet ikke er helsvart. Sannsynligheten for å kjøpe ulike hesteraser er i rangert rekkefølge (score 5+6 på skalaen):

1.	Varmblods:	29,3 %
2.	Fjordhest:	15,4 %
3.	Traver:	14,8 %
4.	Dølahest:	14,5 %
5.	Islandshest:	13,3 %
6.	Ponni:	12,6 %
7.	Lyngshest:	9,6 %

**Fjordhesten har den nest høyeste sannsynligheten for å bli valgt ved neste gangs kjøp av hest. Men hvorfor omsettes det likevel lite hester?
Nordlandshesten har de størst utfordringer**

Hovedkonklusjoner

- Svarene viser at interessen for og holdning til hest kan økes ved å spille spesielt på at hester:
 1. Er fascinerende dyr
 2. Gir deg nye erfaringer
 3. Er spennende
 4. Er bra for helsen
 5. Er kult

Hovedkonklusjoner

- Svarene viser at de tre norske hesterasene kan posisjoneres som:
 1. Nasjonale symboler
 2. Oppfattes som roligere enn andre (ikke skvetten)
 3. Egnet for: barn, turisme, helse/omsorg/rehabilitering og som turhest

Hovedkonklusjoner

- For å få flere til å velge hest må man seriøst se på hva som drar folk til andre hobbyer og fritidsaktiviteter, eks. hvilke verdier virker attraktive i disse aktivitetene?
 - Eks.: terrengsykling –natur, image, miljø osv.
- I tillegg er det viktig at man klarer å skape interesse for hest generelt og for de tre norske hesterasene spesielt. For å få til det må man spille på de unike egenskapene ved disse tre rasene

Markedsføringsstrategier

1. Etterspørselen > Tilbudet
2. For å få større grad av likevekt må man gjøre noe med tilbudet/produktet
3. Behovene for bruk av hest ligger latent i forskjellige markeder. Hva må til:
 - Utvikling av nye produkter og nye bruksområder
 - Tilpasning av eksisterende tilbud til nye brukere
 - Gjøre produktet mer tilgjengelig
 - Kommunisere det tydeligere mot ulike målmarkeder

Markedsføringsstrategier forts.

For å bevege seg i den retningen bør man:

1. Utvikle kvalitetssystemer og kvalitetsstandarder
2. Komme opp med delprosjekter som kan ha kommersielt potensial. Test disse ideene
3. Undersøke mulighetene som ligger i ulike former for: (a) grønn omsorg; (2) forskjellige næringsretninger (turisme, rideleirer, ridesentre, m.m.); (3) konkurranseaktiviteter; m.m.
4. Arbeide for å få opp FoU virksomhet som kan fokusere på disse mulighetene.

Prioriterte arbeidsoppgaver framover (for aktører som jobber for de nasjonale raser)

1. **Lite robust organisering:** De tre norske hesteraseorganisasjonene har i dag svak økonomi og lite handlingsrom. De har ikke kapasitet til å sette i gang med store aktiviteter. Frivillighet og idealisme er drivkraft; så lenge man orker.
 - **Anbefaling:** Stat/fylke/det offentlige må gå inn med finansiering. Hvis ikke kan hele organiseringen rakne

Prioriterte arbeidsoppgaver : II

- 2. Produktutvikling:** Stimulere til at aktører våger å satse på nye produkter og nye aktiviteter der de tre norske hesterasene inngår. Innovasjon Norge kan øke fokuset og være med på å støtte nye produkter med potensial. Nærhet til kundene er viktig. Det må være lavterskel: lett å ta kontakt, lett å komme i gang, lett å booke, lett å mestre første nivå, osv.
- **Anbefaling:** fokus på nye og alternative produkter og bruksområder

Prioriterte arbeidsoppgaver : III

- 3. Bygg sterke klynger:** Finn frem til personer og miljøer som i dag er sterke. Kan disse samarbeide bedre enn de gjør i dag. Har vi eksempler der ildsjeler har skapt et miljø og en sterk klynge? Finn disse eksemplene og lær av disse.
- Finn sterke klynger og legg til rette for at nye sterke klynger kan utvikle seg med basis i de tre norske hesterasene

Prioriterte arbeidsoppgaver : IV

- 4. Det offentlige:** Uten at det offentlige på en eller annen måte prioriterer eller legger til rette for at de tre norske hesterasene skal overleve, så skal det mye til at de overlever.
- Rammebetingelsene for de norske hesterasene: På Island er Islandshesten beskyttet på flere måter. Dermed har man et stort antall hester (ca. 77.000) av god kvalitet.
 - Offentlige midler bør vurderes brukt på en smart måte for å få størst mulig effekt.

Prioriterte arbeidsoppgaver : V

5. Hesteorganisasjonene bør:

- Lete etter egne suksesshistorier
- Om mulig (se pkt. I), jobbe med posisjoneringen og egenarten til egen rase. Hva er unikt? Hvordan kan merkepyramiden utarbeides?
- Legge til rette for at man har kvalitetssystemer (trening + avl) som har verdi for ulike brukere/markeder

Prioriterte arbeidsoppgaver : VI

- 6. FoU:** De tre norske hesterasene har gjennom Norsk hestesenter (NHS) gjennomført dette forprosjektet. Dette har gitt noen svar, men også nye (og mer avklarte) spørsmål som trenger avklaringer.
- Forskning på nye markedsmuligheter og nye produkter er viktig for rasenes overlevelse.