



# Norsk kulturindeks 2015

BÅRD KLEPPE OG GUNN KRISTIN AASEN LEIKVOLL

TF-notat nr. 98/2015

**Tittel:** Norsk kulturindeks 2015  
**TF-notat nr:** 98/2015  
**Forfatter(e):** Bård Kleppe og Gunn Kristin Aasen Leikvoll  
**Dato:** 27.11.15  
**ISBN:** 978-82-7401-894-5  
**ISSN:** 1891-053X  
**Pris:** 130,- (Kan lastes ned gratis fra [www.telemarksforsking.no](http://www.telemarksforsking.no))  
**Framsidedfoto:** Notodden Bok- og blueshus. Foto: Jiri Havran.  
**Prosjekt:** Norsk kulturindeks 2015  
**Prosjektnr.:** 20141140  
**Prosjektleder:** Bård Kleppe  
**Oppdragsgiver(e):** Telemarksforsking

**Spørsmål om dette notatet kan rettes til:**

Telemarksforsking  
Postboks 4  
3833 Bø i Telemark  
Tlf: +47 35 06 15 00  
Epost: [kleppe@tmforsk.no](mailto:kleppe@tmforsk.no)  
[www.telemarksforsking.no](http://www.telemarksforsking.no)

Norsk kulturindeks er en årlig oversikt over kulturnivået i norske kommuner. Rapporten utarbeides av Telemarksforsking med finansiering fra interne midler.

Telemarksforsking er et selvstendig, regionalt forankret forskningsinstitutt med kunder og prosjekter over hele Norge. Instituttet har ca. 30 forskere fordelt på fem fagfelt som jobber på oppdrag for Norges Forskningsråd, departementer, direktorater, fylker, kommuner, regionråd, bedrifter og organisasjoner over hele landet.

Telemarksforsking har sammen med Høgskolen i Telemark i en årrekke vært et sentralt miljø for kulturpolitisk forskning. Instituttet har i dag seks forskere som jobber med kulturpolitisk forskning på heltid, samt to seniorforskere i bistillinger med lang internasjonal erfaring på området. Sammen med Høgskolen i Telemark arrangerer Telemarksforsking blant annet den årlige konferansen Kulturrikets tilstand.

Prosjektleder for Norsk kulturindeks er forsker Bård Kleppe. Henvendelser kan rettes til ham på telefon 911 97 543 eller epost [kleppe@tmforsk.no](mailto:kleppe@tmforsk.no).

# Forord

For femte året på rad presenterer Telemarksforsking Norsk kulturindeks. Norsk kulturindeks er en årlig oversikt over kulturtilbud og kulturaktivitet i norske kommuner, regioner og fylker. Indeksen er basert på registerdata fra offentlige etater, interesseorganisasjoner og foreninger. I denne rapporten presenterer vi rangeringer og hovedresultat for kommuner, regioner og fylker i 2015. Siden vi nå også har tidsserier for flere av dataene, presenterer vi også noen utviklingstrekk som vi mener er interessante.

Norsk kulturindeks er utarbeidet av Telemarksforsking ved Bård Kleppe og Gunn Kristin Aasen Leikvoll.

Vi takker alle som har vært behjelpelige med å sende oss data.

Bø, 30. november 2015

Bård Kleppe

Prosjektleder



# Innhold

<b>Forord</b> .....	<b>3</b>
<b>Innledning</b> .....	<b>6</b>
<b>Total plassering</b> .....	<b>8</b>
Kategori 1: Kunstnere .....	9
Kategori 2: Kulturarbeidere .....	11
Kategori 3: Museum .....	13
Kategori 4: Konserter .....	14
Kategori 5: Kino .....	15
Kategori 6: Bibliotek .....	17
Kategori 7: Scenekunst .....	20
Kategori 8: Kultur for barn og unge (Kulturskolen og Den kulturelle skolesekken) .....	21
Kategori 9: Sentrale tildelinger .....	23
Kategori 10: Frivillighet .....	24
<b>Fylkesoversikt</b> .....	<b>26</b>
<b>Regionene</b> .....	<b>27</b>
<b>Kilder og metode</b> .....	<b>28</b>
Kategori 1: Kunstnere .....	29
Kategori 2 - Kulturarbeidere .....	31
Kategori 3: Museum .....	33
Kategori 4: Konserter .....	35
Kategori 5: Kino .....	37
Kategori 6: Bibliotek .....	39
Kategori 7: Scenekunst .....	41
Kategori 8: Kultur for barn .....	43
Kategori 9: Sentrale tildelinger .....	46
Kategori 10: Frivillighet .....	48

# Innledning

For femte år på rad presenterer Telemarksforskning en oversikt over kulturlivet i Norske kommuner. Som tidligere rangerer vi kommunene i ti ulike kategorier, samt en kategori som summerer opp disse. I årets utgave av Norsk Kulturindeks presenterer vi også utvalgte endringstall for de fem årene vi har samlet inn data.

Beskrivelsen av kulturtilbud og kulturaktivitet i Norsk kulturindeks tar utgangspunkt i følgende ti kategorier: Kunstnere, kulturarbeidere, museum, konserter, kino, bibliotek, scenekunst, kultur for barn og unge (kulturskole+DKS), sentrale tildelinger og frivillighet. Alle kategorier er vektet likt, men delindikatorer innen hver kategori er vektet ulikt.

I Norsk kulturindeks har vi fokusert på den såkalte yringskulturen. Dette kulturbegrepet innbefatter kulturvern, men ikke generell frivillig aktivitet og idrett. Idretten har vi behandlet i en egen idrettsindeks (se våre nettsider for mer informasjon om dette).

Valg og vektning av kategorier og datakilder tar utgangspunkt i hvilke deler av kulturlivet som vektlegges i den statlige kulturpolitikken. I Norge har det vært bred politisk enighet om hovedtrekkene i kulturpolitikken i mange år. Kategoriene har blitt valgt ut med bakgrunn i tilgjengelige data og ut i fra en tanke om hvilke faktorer som kan beskrive kulturtilbudet og kulturbruken i en kommune. Vi har her dratt nytte av Telemarksforskings kompetanse innen kulturpolitikk, kommunalpolitikk og regional utvikling.

Når vi i denne rapporten sammenligner kulturnivået i kommunene, tar vi utgangspunkt i tall per innbygger. Dette kan være antall kunstnere per innbygger eller publikum per innbygger. På denne måten kan man sammenligne kulturtilbud og kulturbruk på tvers av kommuner med ulik størrelse. I utvalget av delindikatorer har vi etterstrebet delindikatorer som ikke på en systematisk måte favoriserer små eller store kommuner. Vi redegjør for hva som ligger bak indikatorene i en egen metodedel bak i rapporten.

Bak Norsk kulturindeks ligger det også en rekke interessante data som kan beskrive kulturnivået i den enkelte kommune, region eller fylke på en langt mer detaljert måte enn hva man finner i denne samlerapporten. Telemarksforskning tilbyr derfor å utarbeide detaljerte rapporter for kommuner og fylkeskommuner.

Også denne utgaven av Norsk kulturindeks er forbedret på enkelte områder, likevel er de fleste delindikatorer som vi brukte i 2014 beholdt i år.

## Endringene i årets rapport er som følger:

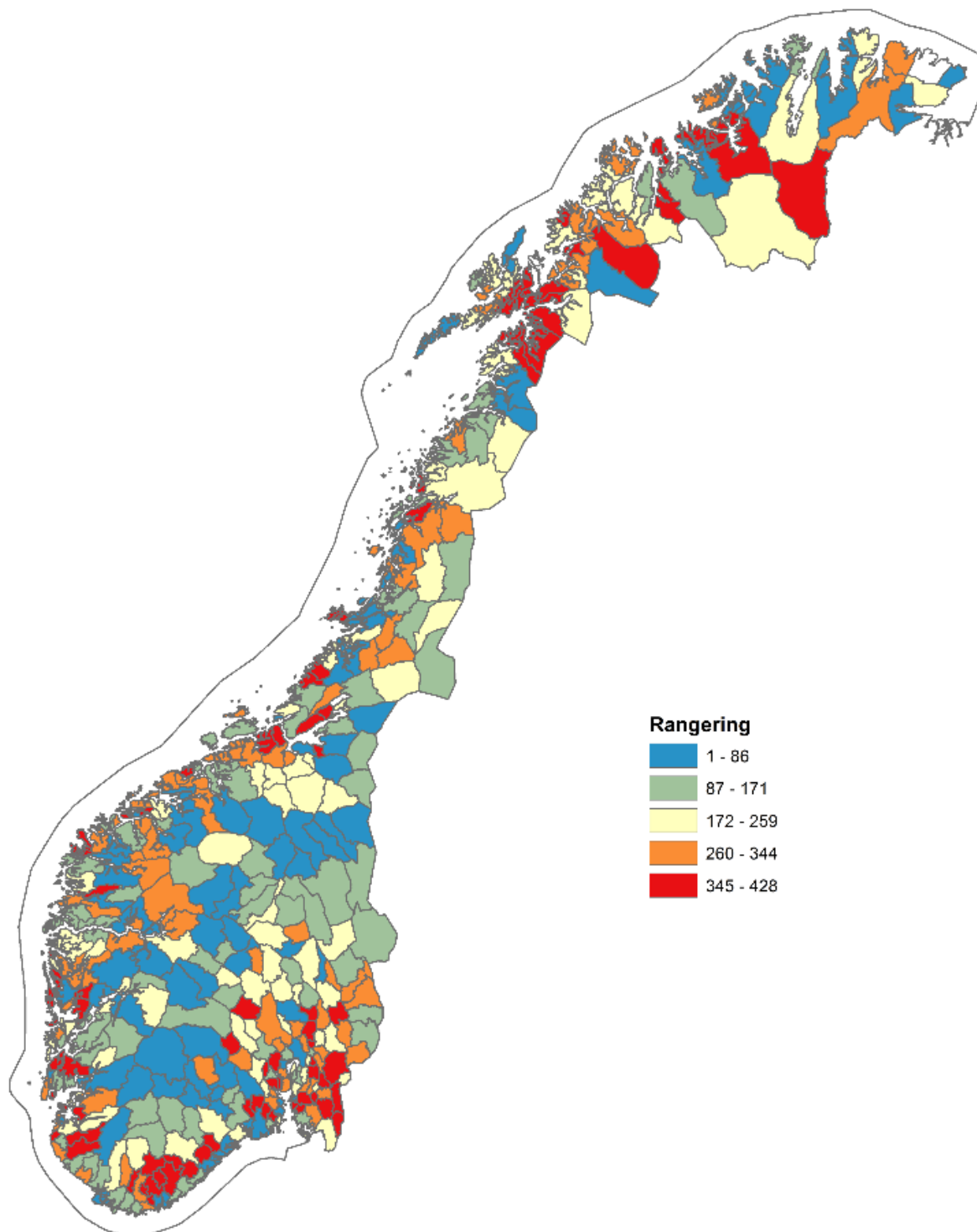
**Konserter:** Vi har i år inkludert to nye indikatorer i denne kategorien. Etter møysommelig arbeid og stor velvilje har vi fått oversikt over antall arrangementer og total omsetning for konserter fra de største billettselskapene. Dette inkluderer: Billettservice, eBillett, TicketCo, Hoopla og Billettportalen. Samlet dekker disse en stor andel av det totale billettsalget til konserter. Dessverre lot det seg ikke gjøre å framskaffe data fra Tono i år. Vi har derfor benyttet tall fra 2013.

**Kultur for barn (tidligere Kulturskole + DKS):** Det har lenge vært et ønske om å skille kulturskolene fra DKS. Dette er to ordninger som organiseres ulikt og som det satses ulikt på i kommunene. Vi har tatt konsekvensen av dette ved å vise disse to kategoriene separat. Basert på tilbakemeldinger har vi også valgt å vekte kulturskolen tyngre (75 % mot tidligere 50%) enn DKS (25% mot tidligere 50%) i kategorien kultur for barn og unge.

Vi har også inkludert en ny indikator som måler bredden i DKS-tilbudet på samme måte som vi måler bredden i kulturskoletilbudet.

### Frivillighet:

I frivillighetskategorien har vi igjen inkludert medlemskap i historielag samtidig som vi har hentet inn en ny indikator: Deltagere på voksenopplæringskurs innenfor kunst og kultur. Vi har også endret vektningen i denne kategorien. Mva.-refusjon har blitt vektet ned til fordel for de andre delindikatorne (dette er spesifisert i metoddelen bak).



Figur 1: Norges kommuner kategorisert etter rangering i Norsk kulturindeks 2015.

# Total plassering

Den totale plasseringen i Norsk kulturindeks er summen av rangeringer i de ti kategoriene kunstnere, kulturarbeidere, museum, konserter, kino, bibliotek, scenekunst, kultur for barn og unge, sentrale tildelinger og frivillighet. Kommunen med den laveste samlede summen blant rangeringene av disse, havner på toppen av Norsk kulturindeks.

Tabell 1: De 20 øverste plasseringene på Norsk kulturindeks i 2015. Tallene viser hvilken rangering kommunen har innenfor de ulike kategoriene. Samlet antall kommuner =428.

KOMMUNE	KUNSTNERE	KULTURARB	MUSEUM	KONSERTER	KINO	BIBLIOTEK	SCENEKUNST	KULTUR FOR BARN	KULTUR SKOLE	DKS	SENTR. TILD.	FRIVILLIGHET	TOTAL RANG
Røros	21	4	15	2	92	107	67	62	76	182	5	32	1
Ål	19	3	162	128	18	9	36	9	9	50	3	149	2
Nord-Aurdal	69	8	77	29	75	130	28	33	57	97	65	56	3
Gloppen	53	20	108	20	83	27	132	99	115	158	40	25	4
Vadsø	99	17	53	37	89	20	25	155	192	100	68	103	5
Lillehammer	18	5	6	61	14	49	81	333	295	340	83	29	6
Bø (Telem.)	45	56	280	9	7	40	23	146	110	339	67	19	7
Molde	75	17	110	28	27	137	8	173	176	190	34	117	8
Hamar	32	9	65	10	3	5	10	375	364	242	165	68	9
Trondheim	15	10	44	16	15	74	7	335	278	400	39	196	10
Stavanger	23	12	26	45	38	87	6	273	230	338	38	240	11
Kristiansand	29	13	60	33	25	45	23	308	357	57	10	244	12
Harstad	90	21	50	17	51	169	73	192	211	148	11	119	13
Tromsø	14	14	73	51	11	80	2	280	249	311	58	223	14
Hammerfest	111	32	39	81	45	112	47	51	63	178	75	226	15
Bergen	11	7	36	21	22	135	3	421	385	426	19	164	16
Sunndal	175	52	112	58	57	146	63	27	70	38	16	158	17
Vågan	4	29	11	17	85	333	68	81	142	42	93	165	18
Risør	35	118	234	32	43	58	137	184	203	147	30	20	19
Vinje	7	98	64	66	235	151	72	68	56	264	33	137	20

I og med at vi i år har inkludert nye data og endret på vektningen i en kategori, kunne man forvente at topp-20 listen ble noe endret. Likevel er den overraskende stabil med Røros på topp også i år. Kommunene på de neste plassene er også «gjengangere» på listen. Gloppen, som toppet den første kulturindeksen, men som i noen år har plassert seg noe ned på listen, er nå tilbake på topp fem. Molde har gjort et byks, fra 20. plass til 8. plass. Det samme har Harstad og Sunndal, som begge har klatret 24 plasser.

Røros på topp rangerer høyt i de fleste kategorier. De har også klatret ytterligere i flere av kategoriene siden i fjor. Røros rangerer ikke øverst i noen enkeltkategorier. De gjør det best i kategoriene konserter (2. plass), kulturarbeidere (4. plass) og sentrale tildelinger (5. plass).

På andreplass finner vi Ål i Hallingdal. Ål har klatret to plasser og scorer også jevnt over godt, med et lite unntak for museum og frivillighet. Ål scorer best i kategorien kulturarbeidere (3. plass) og sentrale tildelinger (3. plass). På tredjeplass finner vi Nord-Aurdal kommune i Oppland. Kommunen scorer godt i mange kategorier, særlig kulturarbeidere (8. plass). Fjerdeplassen går til Gloppen og femteplassen går til Vadsø.

Av større kommuner finner vi Lillehammer (6.), Molde (8.), Hamar (9.), Trondheim (10.), Stavanger (11.), Kristiansand (12.), Harstad (13) og Bergen (16.)



## Kategori 1: Kunstnere

Oversikten vi her presenterer tar utgangspunkt i bostedsadresse for kunstnere registrert i de ti største kunstnerorganisasjonene i landet. Vi presenterer også oversikt over tildelinger fra Statens kunstnerstipend (SKS). Dette kan være en indikator på den kunstneriske kvaliteten til kunstnerne som er bosatt i kommunen.

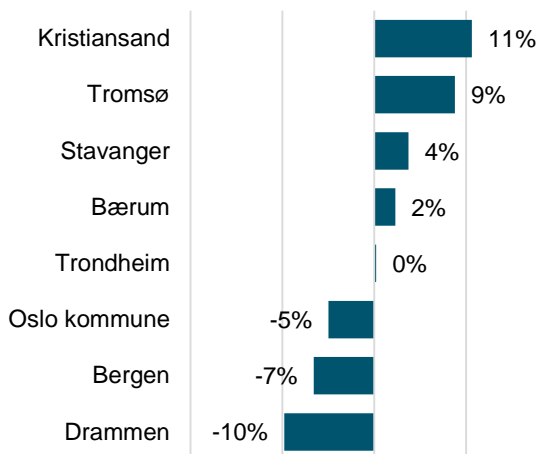
Tabell 2: Kunstnere. Kunstnerbefolkningen i kommunene, samt tildelinger fra Statens kunstnerstipend i 2014. Kilde: Medlemstall fra kunstnerorganisasjonene samt tall fra Statens kunstnerstipend.

KUNSTNERE	Antall kunstnere			Mangfold		Tildelinger Statens kunstnerstipend			TOTAL RANG	
	Kommune	Per 1000 innb.	2015	(2014)	2015	(2014)	Per innb.	2015	(2014)	2015
Nesodden	18,67	1	(1)	1	(1)	kr 259	5	(5)	1	(1)
Oslo kommune	11,06	2	(2)	2	(2)	kr 194	7	(8)	2	(2)
Kautokeino	9,95	3	(3)	8	(7)	kr 162	13	(6)	3	(3)
Vågan	5,92	9	(11)	16	(18)	kr 136	16	(17)	4	(7)
Asker	5,47	13	(12)	3	(4)	kr 68	37	(35)	5	(5)
Kviteseid	5,68	11	(10)	28	(31)	kr 210	6	(7)	6	(8)
Vinje	6,51	4	(6)	13	(11)	kr 61	43	(50)	7	(13)
Nissedal	4,86	22	(32)	23	(50)	kr 331	2	(2)	8	(18)
Seljord	6,00	7	(4)	28	(23)	kr 86	28	(27)	9	(9)
Tolga	6,04	6	(5)	40	(20)	kr 124	17	(16)	10	(4)
Bergen	4,99	19	(17)	4	(5)	kr 66	39	(38)	11	(11)
Vestby	5,21	15	(7)	5	(3)	kr 52	55	(49)	12	(6)
Tjøme	5,64	12	(15)	9	(11)	kr 48	63	(25)	13	(12)
Tromsø	5,32	14	(14)	12	(14)	kr 51	57	(84)	14	(19)
Trondheim	5,82	10	(9)	11	(11)	kr 42	70	(80)	15	(17)
Sauherad	5,98	8	(8)	19	(19)	kr 47	66	(57)	16	(15)
Hvaler	4,24	31	(18)	22	(9)	kr 106	21	(20)	17	(10)
Lillehammer	4,36	30	(25)	15	(16)	kr 72	35	(31)	18	(16)
Ål	5,09	17	(35)	20	(22)	kr 51	58	(43)	19	(21)
Hof	4,17	33	(39)	59	(63)	kr 172	10	(15)	20	(25)

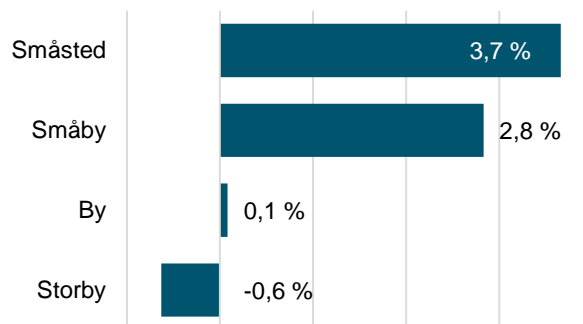
Nesodden, Oslo og Kautokeino er de tre kommunene i Norge der kunstnerandelen er størst. Slik har det vært i flere år. Blant kunstnerne i de ti kunstnerorganisasjonene vi henter medlemstall fra, bor 343 kunstnere på Nesodden, fem flere enn året før og over 50 flere enn i 2010. Oslo har også flere enn 10 kunstnere per tusen innbyggere.

Kunstnerne på Nesodden mottok totalt 4,8 millioner fra Statens kunstnerstipend. Kommunen med størst tildeling per innbygger var Vega kommune, med hele 389 kr per innbygger.

Det største mangfoldet finner vi også på Nesodden og i Oslo. Vi har her summert rangeringen av andelen medlemmer i de ulike kunstnerorganisasjonene. Tallene vi her viser til er basert på medlemskap i de ti største kunstnerorganisasjonene i Norge. Dette utgjør om lag 78 % av alle norske kunstnere med medlemskap i en eller flere kunstnerorganisasjoner. Vi har ikke oversikt over kunstnere uten medlemskap.



Figur 2: Endring i andelen kunstnere for de største kommunene i landet 2010-2014.



Figur 3: Endring i andelen kunstnere fordelt på kommune-størrelse 2010-2014.

Figurene over viser endringer i andelen kunstnere for ulike kommuner i den perioden Norsk kulturindeks har eksistert (2010-2014). Vi ser her at både Oslo og Bergen har hatt en nedgang i andelen, mens særlig Kristiansand har hatt en positiv vekst. Dersom vi undersøker alle kommuner etter størrelse, finner vi at kunstnerandelen i storbyene synker, mens kunstnerandelen i småbyer og på småsteder øker noe. Det er ikke store endringer, men utviklingen går i samme retning alle årene vi har data for.

## Kategori 2: Kulturarbeidere

Sysselsettingstall for kulturyrker gir et godt bilde av kulturlivet i kommunen. Rangeringen i denne kategorien har mest til felles med den totale rangeringen i kulturindeksen. Tallene i denne oversikten er hentet fra SSBs sysselsettingsstatistikk. Oversikten inkluderer både ansatte og selvstendige næringsdrivende.

Tabell 3: Kulturarbeidere. Kilde: SSBs sysselsettingsstatistikk på fem-siffernivå (SN2007). Rangering i 2014 vises i parentes.

KULTURARBEIDERE	Ansatte kunstnerisk arbeid		Ansatte kulturformidling		Ansatte media		TOTAL RANG	
	Per 1000 innb.	Rang (2014)	Per 1000 innb.	Rang (2014)	Per 1000 innb.	Rang (2014)	Per 1000 innb.	Rang (2014)
Karasjok	5,91	9 (15)	15,88	5 (4)	47,27	1 (1)	69,05	1 (1)
Oslo kommune	8,83	4 (3)	8,37	17 (16)	16,63	2 (2)	33,83	2 (2)
Ål	2,97	31 (27)	6,15	36 (28)	10,39	4 (4)	19,51	3 (3)
Røros	2,68	42 (114)	6,62	31 (19)	5,36	18 (32)	14,66	4 (17)
Lillehammer	2,05	66 (54)	8,32	19 (14)	7,25	9 (8)	17,62	5 (4)
Førde	2,50	49 (50)	5,23	45 (56)	7,66	8 (7)	15,39	6 (6)
Bergen	4,25	14 (17)	4,01	80 (95)	5,47	16 (16)	13,73	7 (9)
Nord-Aurdal	1,70	89 (68)	7,89	21 (23)	13,30	3 (19)	22,89	8 (5)
Hamar	2,85	33 (36)	4,49	61 (72)	4,26	25 (18)	11,59	9 (7)
Trondheim	3,93	16 (19)	3,88	85 (85)	4,29	24 (29)	12,09	10 (10)
Tønsberg	2,98	30 (24)	4,60	57 (83)	3,39	43 (38)	10,97	11 (12)
Stavanger	3,91	17 (18)	4,29	67 (79)	3,30	49 (46)	11,51	12 (11)
Kristiansand	4,53	12 (14)	4,11	75 (69)	3,17	52 (44)	11,80	13 (8)
Tromsø	3,12	25 (29)	3,78	90 (86)	3,88	31 (30)	10,79	14 (13)
Voss	7,04	7 (6)	4,32	66 (90)	2,51	76 (66)	13,87	15 (16)
Modalen	2,65	45 (383)	5,29	44 (45)	2,65	71 (279)	10,58	16 (257)
Molde	2,84	34 (39)	3,64	99 (117)	2,99	59 (64)	9,47	17 (22)
Vadsø	1,44	122 (208)	5,61	41 (31)	4,01	29 (9)	11,06	17 (32)
Grue	2,27	53 (30)	3,09	131 (105)	5,56	15 (15)	10,92	19 (14)
Gloppen	1,56	103 (188)	7,30	26 (15)	2,43	82 (81)	11,30	20 (41)

Karasjok og Oslo rangerer også i år høyest på vår oversikt over antall kulturarbeidere per tusen innbyggere. Både Karasjok og Oslo har et høyt antall sysselsatte i våre tre utvalgte kategorier (det er samlet rangering for disse som utgjør totalrangeringen). Rangeringen her har vært stabil over flere år.

Det er likevel noen kommuner som har hatt en markant økning. Røros, Modalen (257 plasser) og Gloppen er tre av disse. Ser vi på alle kommunene i landet, finner vi at Rømskog har klatret 260 plasser til en 114. plass, Drangedal har klatret 209 plasser til en 155. plass, mens Tydal har klatret 189 plasser til en 175. plass.

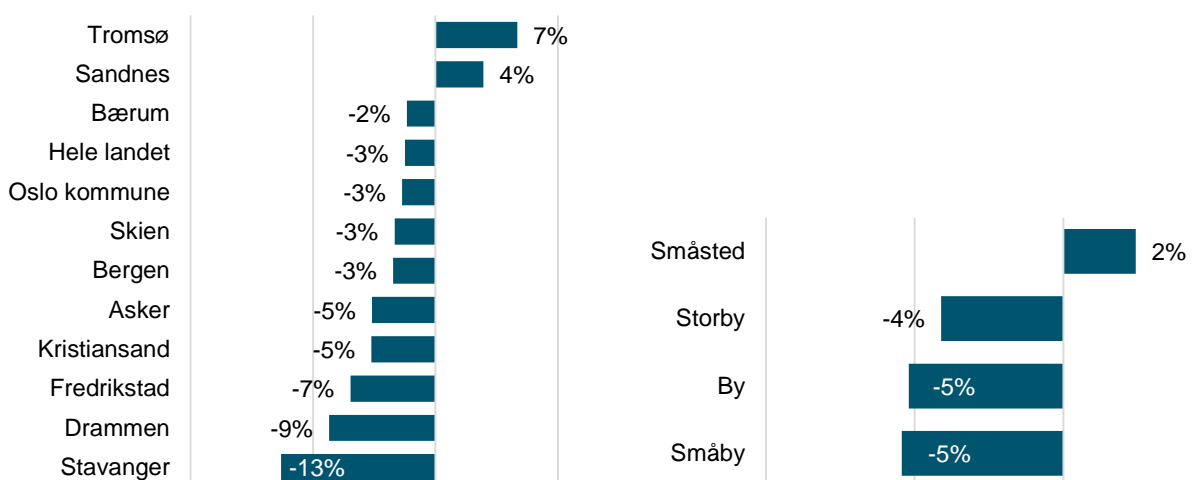
Dersom vi ser på hver enkelt indikator, finner vi at Kautokeino, i år som i fjor, har flest sysselsatte innen kunstnerisk arbeid (17,8 per 1000 innb.). Her ser vi at Beaivváš Sámi Teáhter står for en stor del av denne sysselsettingen. Gratangen har i år som i fjor flest ansatte innenfor kulturformidling (28,1 per tusen innbyggere) med sitt Nordnorsk fartøyvernssenter. Karasjok har, i år som i fjor, flest ansatte innenfor media (47,3). NRK sysselsetter en høy andel innenfor media i Karasjok. Karasjok er også den kommunen som har flest kulturarbeidere totalt med 59,5 sysselsatte per 1000 innbyggere.

Generelt finner vi høyest andel av kulturarbeidere i de store byene og regionsentrene.

Dersom vi studerer utviklingen i antall sysselsatte innen kulturyrker, finner vi at det for hele landet har vært en nedgang på 3 %. Dette skyldes primært nedgangen i media, men av figuren under ser vi også at det har vært en svak nedgang i antall ansatte innen kulturformidling (-5 %). Tilsvarende har det vært en økning i antall ansatte innen kunstnerisk produksjon.

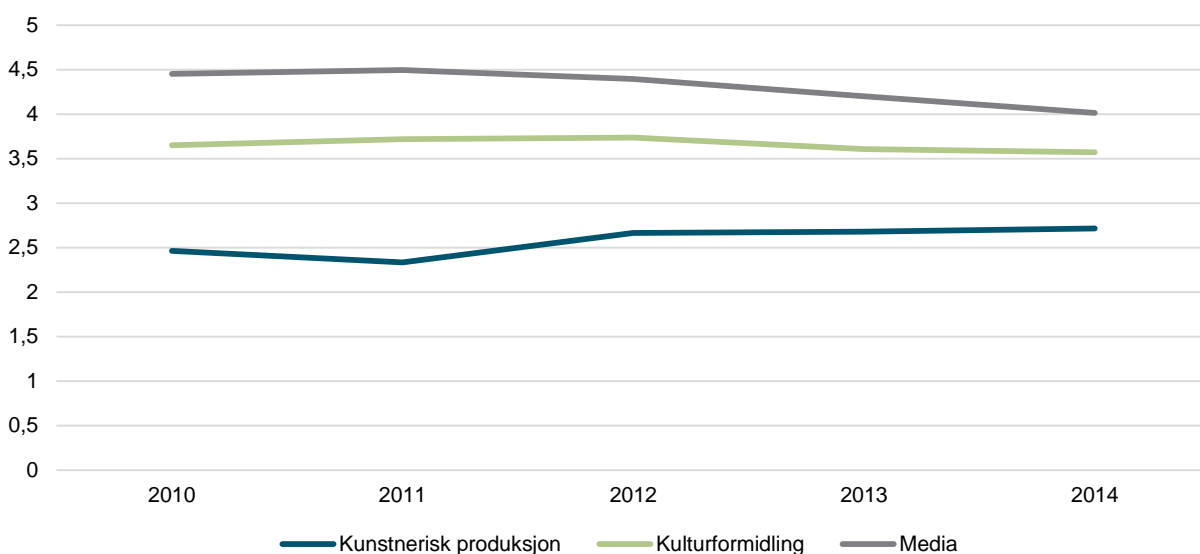
De fleste store byer har hatt en nedgang i sysselsatte innen kultur, unntaket er Tromsø og Sandnes som har hatt en liten økning. Interessant er det også å observere den sterke nedgangen i Stavanger. Det ser ikke ut til at Kulturhovedstaden i 2008 har fått noen positiv effekt på sysselsettingen innen kultur.

Dersom vi studerer sysselsettingen basert på kommunistørrelse, finner vi at byer har hatt en generell nedgang, mens småsteder har hatt en svak økning.



Figur 4: Endring i andelen sysselsatte innen kultur for de største kommunene i landet 2010-2014.

Figur 4: Endring andelen sysselsatte innen kultur fordelt på kommunistørrelse 2010-2014.



Figur 5: Utvikling i antall sysselsatte kulturarbeidere per innbygger fra 2010 til 2014. Hele landet.

## Kategori 3: Museum

Museene står for en viktig del av kulturaktiviteten i kommunene. De er ressurscenter for kulturvern, de produserer kunnskap og opplevelser og de kan fungere som møtesteder for innbyggerne. Vi presenterer her kommunale tildelinger til museer samt totalt besøk og betalende besøk for alle museumsavdelinger som rapporterer tall inn til Norsk kulturråd. Dette inkluderer også museer som får tilskudd fra andre departementer enn Kulturdepartementet.

Tabell 4: Museum: Kommunale midler til museene, totalt museumsbesøk og betalende museumsbesøk i kommunene. Kilde: Norsk kulturråd, diverse årsrapporter fra regionmuseer og KOSTRA/SSB. Rangeringer for 2014 vises i parentes.

MUSEUM	Kommunale overføringer		Besøk			Betalende besøk			TOTAL RANG	
	per 1000 innb.	2015 (2014)	per 1000 innb.	2015 (2014)	per 1000 innb.	2015 (2014)	2015 (2014)	2015 (2014)		
Hamarøy	0,82	5 (352)	14,74	1 (3)	5,09	10 (15)	1 (98)			
Tokke	0,81	6 (5)	9,03	10 (8)	8,31	3 (3)	2 (2)			
Moskenes	0,30	27 (31)	11,77	4 (4)	10,52	1 (2)	3 (3)			
Nesseby	1,21	3 (1)	9,89	6 (1)	1,21	47 (1)	4 (1)			
Vega	0,40	19 (21)	5,49	25 (37)	3,31	22 (26)	5 (4)			
Lillehammer	0,13	78 (78)	9,38	9 (9)	6,79	5 (7)	6 (8)			
Vevelstad	0,70	9 (9)	7,85	14 (21)	0,75	69 (89)	7 (14)			
Valle	0,79	7 (8)	3,04	48 (51)	1,41	41 (56)	8 (12)			
Kvitsøy	0,50	15 (7)	3,89	39 (35)	1,23	43 (72)	9 (11)			
Gamvik	0,28	32 (23)	4,89	31 (34)	1,46	40 (30)	10 (6)			
Vågan	0,14	74 (352)	5,84	23 (16)	5,60	8 (9)	11 (102)			
Sigdal	0,22	40 (39)	3,51	42 (66)	2,63	24 (43)	12 (22)			
Sogndal	0,10	92 (102)	8,61	12 (11)	7,40	4 (5)	13 (13)			
Oslo kommune	0,15	68 (57)	5,97	22 (13)	3,80	19 (18)	14 (7)			
Røros	0,10	95 (103)	10,72	5 (7)	5,21	9 (13)	15 (15)			
Hadsel	0,11	89 (352)	7,18	15 (12)	6,66	6 (6)	16 (98)			
Kviteseid	0,17	55 (42)	4,72	33 (20)	2,70	23 (22)	17 (5)			
Odda	0,35	21 (22)	2,73	56 (57)	1,21	45 (48)	18 (18)			
Modum	0,13	76 (77)	4,22	38 (33)	4,07	15 (16)	19 (17)			
Nordkapp	0,39	20 (44)	2,02	73 (48)	1,62	37 (32)	20 (16)			

Hamarøy troner i år på topp over museumskommuner i Norge. Kommunen har det største museumsbesøket i forhold til innbyggertallet. Hamarøy, med sine 1800 innbyggere, hadde et museumsbesøk på 26 695 besøkende i 2014. 22 000 av disse var besøkende på Hamsunsenteret. Det var også mange betalende besøkende på Hamarøy, hvilket tyder på at museumstilbudet var attraktivt.

Tokke, med sitt Vest-Telemark museum, beholder andreplassen fra i fjor. Kommunene med høyest museumsbesøk per innbygger i 2014 er Hamarøy (15), Folldal (13), Verdal (12) og Moskenes (12). Av de større stedene finner vi Lillehammer på 6. plass, Sogndal på 13. plass og Oslo på 14. plass.

Museene med størst besøk i 2014 var (besøk i 1000 i parentes): Naturhistorisk museum ved Universitetet i Oslo (809), Kulturhistorisk museum, Universitetet i Oslo (459), Nidaros Domkirkes Restaureringsarbeider (339), Nasjonalgalleriet (326), Frammuseet (312), Norsk Folkemuseum (270), Norsk Teknisk Museum (263), Sverresborg, Trøndelag Folkemuseum (240).

## Kategori 4: Konserter

Kategorien konserter tar utgangspunkt i konserttall fra TONO og fra de største billettselskapene i Norge. TONO er et organ som forvalter lydfestings- og fremføringsrettigheter for musikkverk i Norge på vegne av komponister, tekstforfattere og musikkforlag. På grunn av omlegging av datasystem, fikk vi i år dessverre ikke tilgang til data fra TONO. Vi har derfor benyttet tall fra 2013. Datamateriale fra billettselskapene som vi har valgt å kategorisere som konserter, inneholdt i underkant av 14 000 arrangementer. Billettselskap-tallene fanger opp den mest profesjonaliserte delen av konsertvirksomheten i Norge.

Tabell 5: Konserter. Antall TONO-registrerte konserter og beregnet sum av TONO-avregninger i kommunene i 2013. Kilde: TONO og billettselskapene Billettservice, eBillett, TicketCo, Hoopla og Billettportalen. Rangering i 2014 vises i parentes.

KONSERTER	Antall Tonoregistrerte arrangementer		Tonoavregning			Antall konserter billettselskaper			Billettinntekter konserter billettselskaper			TOTAL RANG
	per 1000 innb.	Rang 2014	per innb.	Rang 2014	per 1000 innb.	Rang 2014	per innb.	Rang 2014	per innb.	Rang 2014	Rang (2014)	
Træna	28,63	3 (3)	155,24	1 (1)	12,3	5 -	5150,21	1 -	1 (1)			
Røros	8,42	31 (31)	31,93	15 (15)	12,0	6 -	1194,33	9 -	2 (12)			
Notodden	9,44	25 (25)	26,62	21 (21)	5,2	35 -	688,91	23 -	3 (12)			
Oslo kommune	7,81	37 (37)	33,34	12 (12)	5,0	41 -	703,99	20 -	4 (14)			
Gulen	9,50	24 (24)	37,80	10 (10)	3,9	73 -	2307,51	7 -	5 (10)			
Ullensvang	108,93	1 (1)	22,95	30 (30)	9,4	10 -	200,15	80 -	6 (8)			
Tysnes	7,29	43 (43)	21,00	38 (38)	4,7	47 -	2819,74	5 -	7 (20)			
Eid	4,39	103 (103)	35,86	11 (11)	6,0	21 -	2361,03	6 -	8 (32)			
Bø (Telem.)	7,88	36 (36)	39,46	8 (8)	7,5	15 -	192,14	84 -	9 (11)			
Hamar	7,45	41 (41)	26,45	24 (24)	4,5	52 -	404,27	34 -	10 (17)			
Øystre Slidre	9,05	28 (28)	21,40	35 (35)	3,4	96 -	1159,72	11 -	11 (15)			
Førde	6,78	51 (51)	14,22	73 (73)	7,0	16 -	329,52	43 -	12 (35)			
Bodø	7,96	35 (35)	14,68	68 (68)	4,6	50 -	430,72	30 -	12 (29)			
Vang	15,61	6 (6)	72,28	4 (4)	1,9	182 -	3099,08	4 -	14 (3)			
Hemsedal	9,59	23 (23)	9,68	117 (117)	4,3	59 -	1168,79	10 -	15 (43)			
Trondheim	6,08	58 (58)	16,13	59 (59)	3,9	68 -	378,45	36 -	16 (33)			
Vågan	4,88	83 (83)	13,59	79 (79)	9,4	11 -	260,85	55 -	17 (55)			
Harstad	4,66	91 (91)	13,60	78 (78)	5,7	24 -	399,99	35 -	17 (61)			
Etne	10,11	21 (21)	7,32	155 (155)	5,1	37 -	885,23	17 -	19 (65)			
Gloppen	6,67	53 (53)	18,55	46 (46)	4,3	57 -	207,22	77 -	20 (28)			

Festivalkommuner preger også i år listen over konsertkommunene. I år, som i fjor, er det Træna som topper listen. Selv med et nytt indikatorsett fra de største billettselskapene i Norge, er det Træna som havner øverst i denne kategorien. Kommunen har, med sin Trænafestival, de største billettinntektene og de største TONO-avregningene per innbygger.

Etter at vi innlemmet to nye delindikatorer i denne kategorien i år (antall konserter registrert av billettselskaper og billettinntekter knyttet til disse), har kulturkommunen Røros klatret til andreplass i denne kategorien. Notodden kommune, med sin Bluesfestival, inntar tredjeplassen. Oslo havner på fjerdeplass med sitt rike konserttilbud.

## Kategori 5: Kino

Kino er det kulturtilbudet som en størst andel av befolkningen benytter seg av. I følge SSBs kulturbarometer var 67 % av alle nordmenn på kino i 2012. I kinokategorien presenterer vi tall fra bransjeorganisasjonen Film og Kino.

Tabell 6: Kino. Antall filmer, kinomangfold og kinobesøk i kommunene. Kilde: KOSTRA/Film og kino. Rangering for 2014 vises i parentes.

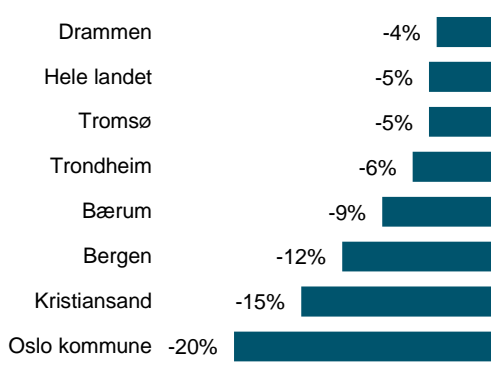
KINO Kommune	Antall filmer totalt		Besøk filmer totalt		Mangfold forest.		Mangfold besøk		TOTAL RANG	
	per 1000 innb.	2015 (2014)	per innb.	2015 (2014)	2015 (2014)	2015 (2014)	2015 (2014)	2015 (2014)	2015 (2014)	
Ski	322,28	2 (2)	8,02	1 (1)	2 (2)	1 (1)	1 (1)	1 (1)		
Tønsberg	499,79	1 (1)	6,17	3 (3)	1 (1)	3 (3)	2 (2)			
Hamar	168,56	10 (33)	5,12	5 (6)	3 (16)	2 (6)	3 (10)			
Oppdal	190,60	5 (5)	4,10	9 (9)	5 (4)	6 (4)	4 (4)			
Skedsmo	173,22	8 (9)	5,49	4 (4)	7 (10)	7 (13)	5 (5)			
Sogndal	243,32	3 (7)	4,60	7 (7)	3 (25)	16 (28)	6 (12)			
Bø (Telem.)	231,55	4 (3)	6,33	2 (2)	11 (3)	12 (2)	7 (3)			
Verdal	161,12	11 (10)	4,08	11 (10)	6 (6)	15 (12)	8 (6)			
Drammen	136,10	22 (19)	5,03	6 (5)	17 (13)	5 (10)	9 (8)			
Haugesund	130,38	26 (20)	4,24	8 (11)	12 (8)	8 (5)	10 (7)			
Tromsø	118,49	32 (31)	3,86	14 (22)	19 (18)	4 (14)	11 (17)			
Nordkapp	170,23	9 (17)	2,98	33 (42)	9 (27)	13 (27)	12 (23)			
Porsgrunn	154,24	17 (14)	3,37	26 (29)	8 (4)	18 (18)	13 (14)			
Lillehammer	115,09	35 (34)	3,76	15 (14)	18 (12)	11 (7)	14 (13)			
Trondheim	116,61	34 (27)	3,92	12 (13)	21 (15)	10 (8)	15 (11)			
Moss	176,69	6 (4)	3,28	28 (21)	14 (7)	28 (26)	16 (9)			
Lyngdal	131,01	25 (21)	3,63	17 (20)	23 (29)	18 (44)	17 (26)			
Ål	160,09	13 (16)	3,57	20 (23)	26 (31)	33 (43)	18 (24)			
Steinkjer	150,67	19 (15)	2,76	35 (32)	12 (9)	30 (18)	19 (15)			
Kvinesdal	154,51	16 (47)	3,70	16 (59)	22 (73)	52 (73)	20 (62)			

Ski og Tønsberg har toppet denne oversikten i flere år. Tønsberg viser flest filmer per innbygger, 20 951 forestillinger fordelt på 225 titler, noe som utgjør ca. 500 forestillinger per tusen innbyggere. Ski er den kommunen som har flest besøkende per innbygger. Totalt hadde kommunen 238 674 besøk i 2014, noe som utgjør 8 besøk per innbygger.

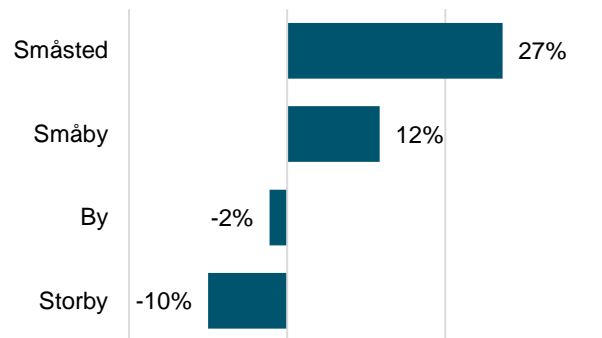
Ser vi videre på listen, finner vi at Hamar har klatret syv plasser etter at det nye kulturhuset ble ferdigstilt. Kulturhuseffekten ser vi også i Drangedal, som er den kommunen som har klatret mest, 254 plasser til en 82. plass. De beste kinokommunene er som regel byer og regionsentre.

Bredden i kinotilbudet vektlegger vi ved å se på antall forestillinger og besøk fordelt på filmenes nasjonalitet. De øverste fire kommunene gjør det også godt på mangfoldsindikatorerne.

Filmene med flest besøk i Norge i 2014 var (besøk i tusen i parentes): Hobbiten: Femhærerslaget (3D) (483), Børning (382), Doktor Proktors prompepulver (378), Kaptein Sabeltann og skatten i Lama Rama (366) og Karsten og Petras vidunderlige jul (322).



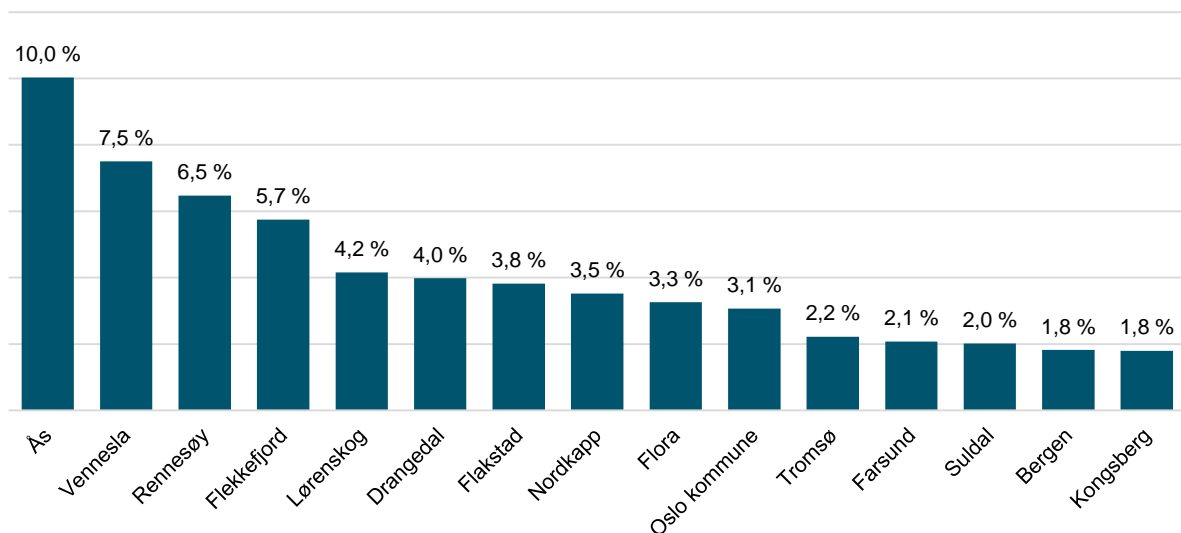
Figur 6: Endring i antall kinobesøk per innbygger i perioden 2010 til 2014 for hele landet og utvalgte kommuner.



Figur 7: Endring i antall kinobesøk per innbygger i perioden 2010 til 2014 fordelt på kommunestørrelse.

Dersom vi studerer utviklingen i kinobesøket i perioden 2010 til 2014, ser vi at det har vært en nedgang på landsbasis på 5%. Nedgangen i Oslo har vært langt større med 20%. Også i Kristiansand og Bergen har man hatt en markant nedgang. Denne nedgangen finner vi igjen dersom vi studerer besøk fordelt på kommunestørrelse. Småsteder har hatt en markant økning i kinobesøk, mens byer og særlig storbyer, har hatt en markant nedgang. Årsaken til dette kjenner vi ikke, men digitaliseringen av kinoer samt nye kinobygg kan være en grunn.

I hvilke kommuner er de besøkende mest interessert i ikke-vestlige filmer? Figuren under viser de 15 kommunene i landet der andelen besøk på filmer fra andre land enn Europa og USA er høyest. Her finner vi både Oslo, Bergen og Tromsø, men også mindre kommuner som Ås, Vennesla og Rennesøy.



Figur 8: Andelen av kinobesøk på filmer fra land utenfor Europa og USA i 2014.



## Kategori 6: Bibliotek

Enger-utvalget beskrev bibliotek som en del av den kulturelle grunnmuren. Mange steder er biblioteket det kulturelle senteret i kommunen og fungerer som en viktig møteplass. Det finnes en rekke gode data på bibliotekområdet. Skal man imidlertid sammenligne data på tvers av kommunestørrelse, er det få indikatorer som er gode. Vi har derfor valgt å begrense oss til utlån, besøk og aktive voksne lånere. Data er hentet fra KOSTRA og Folkebibliotekstatistikken til Nasjonalbiblioteket.

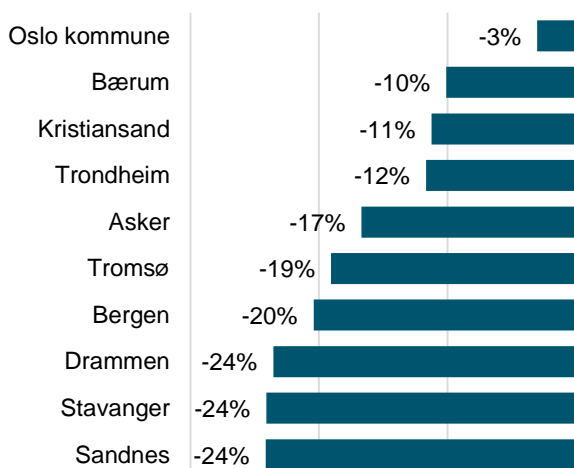
Tabell 7: Bibliotek. Utlån, aktive voksne lånere og bibliotekbesøk i kommunene. Kilde: KOSTRA/SSB, Folkebibliotekstatistikken til Nasjonalbiblioteket. Rangering fra 2014 vises i parentes.

BIBLIOTEK	Utlån alle medier		Voksne aktive lånere		Bibliotekbesøk		TOTAL RANG	
	per innb.	Rang (2014)	per 1000 innb.	Rang (2014)	per innb.	Rang (2014)	Rang (2014)	Rang (2014)
Bykle	8,67	24 (16)	251,88	6 (13)	23,19	1 (1)	1 (2)	1 (2)
Tynset	8,55	26 (36)	275,62	4 (5)	10,81	12 (10)	2 (4)	2 (4)
Lom	10,64	9 (11)	270,37	5 (9)	7,28	39 (22)	3 (3)	3 (3)
Lyngdal	7,12	50 (42)	235,15	9 (11)	12,09	7 (6)	4 (6)	4 (6)
Hamar	7,31	48 (53)	244,28	7 (21)	8,52	22 (122)	5 (37)	5 (37)
Lierne	7,01	55 (38)	213,77	19 (17)	12,91	6 (5)	6 (7)	6 (7)
Bokn	11,75	6 (14)	217,34	17 (36)	6,32	57 (68)	7 (12)	7 (12)
Tolga	18,02	1 (3)	170,89	63 (52)	9,06	20 (28)	8 (10)	8 (10)
Ål	6,57	70 (120)	210,56	20 (6)	9,34	17 (19)	9 (20)	9 (20)
Rendalen	11,65	7 (9)	204,77	24 (12)	5,31	85 (84)	10 (11)	10 (11)
Notodden	6,06	86 (237)	194,94	29 (144)	13,30	3 (172)	11 (169)	11 (169)
Høylandet	9,72	16 (12)	152,56	98 (112)	13,24	4 (4)	11 (16)	11 (16)
Vang	5,67	106 (106)	226,68	13 (15)	14,48	2 (7)	13 (16)	13 (16)
Lund	12,87	4 (8)	180,78	49 (69)	5,74	69 (91)	14 (26)	14 (26)
Skjåk	8,13	31 (35)	217,37	16 (19)	5,34	84 (104)	15 (22)	15 (22)
Alvdal	7,01	54 (50)	182,38	47 (53)	7,62	32 (31)	16 (18)	16 (18)
Nome	9,24	19 (5)	239,37	8 (40)	4,77	110 (11)	17 (5)	17 (5)
Nesodden	6,94	62 (44)	174,29	56 (55)	9,01	21 (20)	18 (13)	18 (13)
Tokke	7,51	44 (49)	184,28	45 (30)	6,34	56 (46)	19 (15)	19 (15)
Vadsø	5,94	93 (115)	232,57	10 (10)	6,75	46 (37)	20 (23)	20 (23)

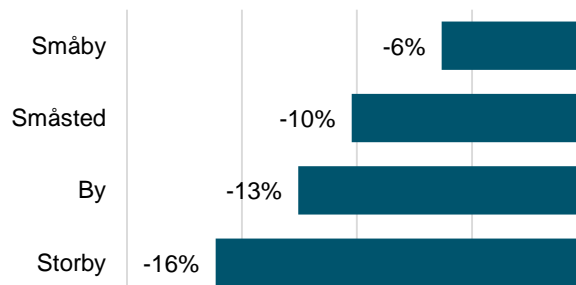
Bykle i Vest-Agder rangerer høyest i bibliotek-kategorien. Bykle har et samlet utlån på 10 018 bøker og andre medier, hvilket utgjør et utlån på 8,7 per innbygger. Besøket var 23 per innbygger, mens en svært stor del av befolkningen er aktive lånere på biblioteket.

Vi finner en rekke mindre kommuner på topplisten. Tynset rangerer på andreplass, Lom i Gudbrandsdalen på tredje. Av de større kommunene finner vi Hamar på 5. plass og Notodden på 11. plass. Både Hamar og Notodden har klatret mange plasser på bibliotekstatistikken. I begge kommunene har biblioteket blitt flyttet til nye kulturhus.

En svakhet ved disse bibliotek-tallene er at kombinasjonsbibliotek rapporterer tall for besøk og utlån ved både skolebibliotek og folkebibliotek. I slike tilfeller blir tallene høyere enn for rene folkebibliotek. Dette gjelder primært bibliotek i mindre kommuner. Kategorien «voksne aktive lånere» vil til en viss grad vil kunne kompensere for denne svakheten. I 2014 var det Utsira kommune som hadde flest aktive voksne lånere.



Figur 9: Prosentvis endring i utlån per innbygger for utvalgte kommuner i perioden 2010 til 2014.

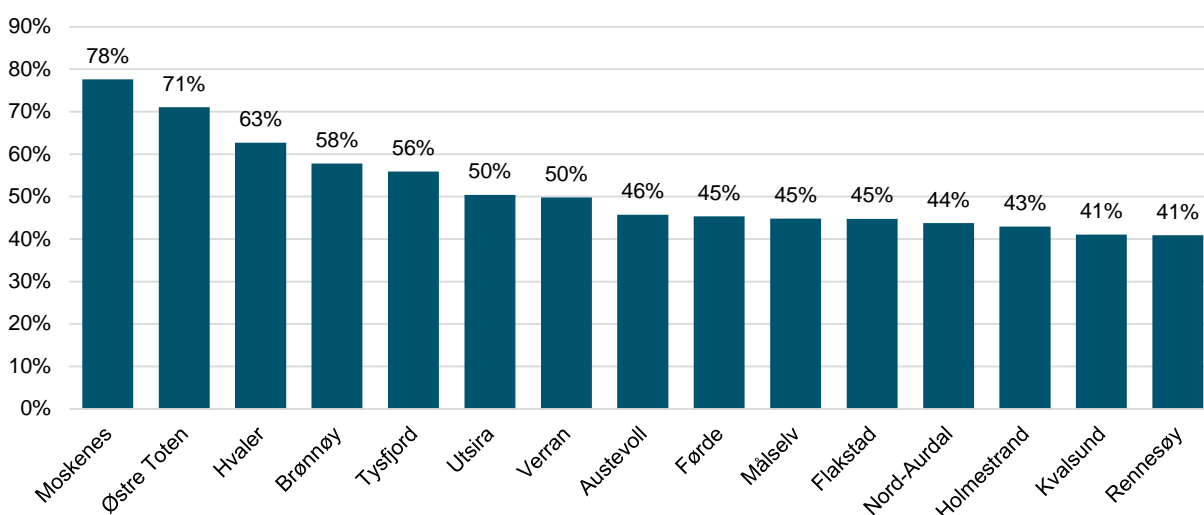


Figur 10: Prosentvis endring i utlån per innbygger fordelt på kommunestørrelse i perioden 2010 til 2014.

Blant de store kommunene har alle nedgang i utlånet fra folkebibliotek. Størst er nedgangen i Sandnes, Stavanger og Drammen, svakest er den i Oslo. Flere av kommunene hadde en vekst fram til 2009, deretter har utlånet dalt.

Også på bibliotekfeltet finner vi en form for desentralisering de siste fem årene. Det har vært en generell nedgang i utlånet, men denne nedgangen har vært størst i storbyer og byer, minst i småbyer.

Oversikten over aktive lånerer kan fortelle oss litt om hvorvidt biblioteket er i stand til å trekke til seg lånerer fra andre kommuner. Årsaker til dette kan være et svakt bibliotektilbud i nabokommunen, at kommunen har mange turister og hyttebeboere eller rett og slett at biblioteket i den gitte kommune er veldig attraktivt. Moskenes, Østre Toten og Hvaler har flest aktive lånerer som er bosatt i andre kommuner.



Figur 11: Andelen aktive lånerer av totale lånerer som er bosatt i en annen kommune.



## Kategori 7: Scenekunst

Opplysningene om teater- og operaforestillinger samt publikum er hentet fra medlemsteatrene i Norsk Teater- og Orkesterforening (NTO). Opplysningene om danseforestillinger er hentet fra Danseinformasjonen.no. Private teatre og frie turnerende scenekunstgrupper er ikke inkludert i oversikten, men flere av disse forestillingene er inkludert i oversikten over DKS-forestillinger.

Tabell 8: Scenekunst. Scenekunstforestillinger, og besøk på disse, i kommunene. Kilde: Riksteatret, NTO, årsrapporter fra regionteatrene. Rangering i 2014 vises i parentes.

SCENEKUNST	Teater og operaforestillinger		Teater og operabesøk		Danseforestillinger		TOTAL RANG	
	per 1000 innb.	2015 (2014)	per innb.	2015 (2014)	per 1000 innb.	2015 (2014)	2015 (2014)	(2014)
Oslo kommune	6,02	6 (7)	1,51	3 (1)	0,93	3 (3)	1	(1)
Tromsø	4,69	8 (12)	0,57	10 (7)	0,52	8 (24)	2	(4)
Bergen	4,15	12 (8)	0,61	8 (8)	0,52	9 (28)	3	(5)
Porsgrunn	5,87	7 (2)	0,97	6 (3)	0,36	20 (35)	4	(2)
Haugesund	3,39	15 (93)	0,39	17 (12)	0,49	10 (7)	5	(20)
Stavanger	4,38	10 (13)	0,58	9 (10)	0,24	30 (46)	6	(12)
Trondheim	2,88	20 (22)	0,45	12 (11)	0,39	18 (36)	7	(12)
Molde	10,46	1 (1)	1,09	5 (5)	0,08	56 (54)	8	(9)
Deatnu Tana	3,09	17 (102)	0,29	24 (84)	0,34	22 (25)	9	(66)
Hamar	2,21	28 (37)	0,43	14 (62)	0,30	24 (64)	10	(45)
Salangen	1,80	45 (189)	0,39	18 (121)	0,45	13 (85)	11	(158)
Os (Hedm.)	6,53	3 (255)	1,36	4 (255)	0,00	73 (85)	12	(268)
Røyrvik	6,32	5 (10)	3,69	2 (23)	0,00	73 (85)	12	(24)
Rana	7,52	2 (4)	0,76	7 (9)	0,00	73 (37)	14	(7)
Namsskogan	4,48	9 (96)	3,98	1 (73)	0,00	73 (85)	15	(82)
Verdal	3,58	14 (60)	0,44	13 (49)	0,07	60 (85)	16	(57)
Kautokeino	6,52	4 (3)	0,53	11 (13)	0,00	73 (26)	17	(3)
Lebesby	1,49	58 (140)	0,24	32 (137)	0,74	4 (85)	18	(137)
Førde	2,27	26 (23)	0,39	16 (18)	0,08	55 (17)	19	(8)
Seljord	3,66	13 (21)	0,41	15 (22)	0,00	73 (85)	20	(32)

Oslo topper vår liste over kommuner med et godt scenekunsttilbud, i år som i fjor. Her ble det ifølge vår oversikt vist 3901 teater- og operaforestillinger for 978 000 publikummere i 2014. Dette tilsvarer 6 forestillinger per 1000 innbyggere og 1,5 besøk per innbygger. I tillegg er det registrert 604 danseforestillinger i kommunen.

På andreplass finner vi Tromsø. Her ble det vist 341 teater- og operaforestillinger for 41 500 tilskuere.

Tredjeplassen tar Bergen med 4 forestillinger per 1000 innbyggere og 0,6 besøk per innbygger.

Antallet forestillinger per innbygger er størst i Molde, mens antall besøk per innbygger er størst i Namsskogan. Det store besøket i Namsskogan er knyttet til forestillingen Rebella Hex i Namsskogan familiepark som er en samproduksjon med Nord-Trøndelag teater.

## Kategori 8: Kultur for barn og unge (Kulturskolen og Den kulturelle skolesekken)

Kulturskolen og Den kulturelle skolesekken (DKS) er de viktigste offentlige tiltak for kulturtilbud til barn og unge. Selv om disse begge retter seg mot barn, har vi i år valgt å presentere dem hver for seg.

### Kulturskole

Granvin i Hardanger topper vår liste over kulturskolekommuner i 2014. 68 barn og unge går i kulturskolen. Dette er en fjerdedel av kommunens 6-15 åringer. Kommunen har også et godt tilbud med 12 årstimer per barn, samt et mangfold i tilbudet.

Eidfjord, en annen kommune i Hardanger, gir det beste tilbudet målt i antall årstimer, over 16 årstimer per barn. Dette plasserer kommunen på andreplass i vår oversikt.

Den største kulturskoledeltagelsen finner vi i Fosnes kommune i Nord-Trøndelag (0,84 elever per barn i grunnskolealder).

Tabell 9: Kulturskole. Årstimer i kulturskolen, bredde i kulturskoletilbudet og antall elever fra kommunen i kulturskolen per barn i grunnskolealder (6-15). Kilde: GSI og KOSTRA/SSB. Rangering fra 2014 vises i parentes.

KULTURSKOLE	Årstimer totalt		Bredde		Antall elever i kulturskolen		TOTAL RANG
	Per barn	Rang (2014)	Rang (2014)	Per barn	Rang (2014)	Rang (2014)	
Granvin	14,10	4 (2)	5 (4)	0,75	2 (18)	1 (1)	
Eidfjord	16,23	1 (5)	20 (13)	0,72	4 (12)	2 (3)	
Sirdal	7,50	26 (79)	4 (50)	0,70	5 (21)	3 (28)	
Osen	8,29	17 (68)	13 (118)	0,58	15 (141)	4 (110)	
Øystre Slidre	6,92	35 (53)	9 (44)	0,61	10 (27)	5 (22)	
Fosnes	15,39	2 (3)	66 (209)	0,84	1 (3)	6 (15)	
Berlevåg	8,60	15 (52)	2 (44)	0,53	29 (105)	7 (68)	
Vestre Slidre	8,93	13 (15)	3 (3)	0,51	34 (23)	8 (4)	
Kvænangen	6,53	41 (108)	37 (54)	0,73	3 (100)	8 (89)	
Stor-Elvdal	6,28	49 (60)	6 (35)	0,57	16 (52)	10 (41)	
Ørland	10,18	10 (98)	1 (4)	0,48	39 (40)	11 (29)	
Ål	7,15	30 (39)	8 (96)	0,54	28 (15)	12 (20)	
Lærdal	7,04	33 (25)	34 (28)	0,59	14 (14)	13 (7)	
Skjåk	7,21	29 (65)	29 (19)	0,55	22 (54)	14 (38)	
Steigen	6,94	34 (17)	17 (4)	0,54	27 (46)	15 (10)	
Folldal	6,29	47 (23)	40 (16)	0,60	12 (26)	16 (8)	
Kåfjord	6,92	37 (4)	42 (208)	0,57	17 (17)	17 (25)	
Ulvik	11,75	9 (6)	10 (10)	0,45	48 (10)	18 (2)	
Bykle	11,77	8 (10)	96 (94)	0,65	7 (4)	19 (9)	
Masfjorden	13,50	5 (8)	74 (214)	0,55	25 (22)	20 (31)	

## Den kulturelle skolesekken

Måsøy, helt nord i Finnmark, topper vår oversikt over DKS-tilbud. Her hadde man et besøk på mer enn 11 per barn i kommunen, og et stort antall besøk på alle kategorier av produksjoner (film, kulturarv, litteratur, musikk, scenekunst og visuell kunst).

Siljan i Telemark og Steigen i Nordland hadde også et godt tilbud og en stor bredde.

Det største besøket finner vi i Beiarn. Her hadde man et stort tilbud, men bredden var svakere enn i kommunene på topp 20.

Av større kommuner finner vi Skien på 25. plass, Porsgrunn på 30. plass og Kristiansand på 57. plass.

Tabell 10: DKS. Totalt besøk i DKS per barn i grunnskolealder (6-15), samt bredde i tilbudet for 2014. Kilde: DKS-sekretariatet.

DKS	Besøk DKS		Bredde	TOTAL RANG
	Per barn	Rang (2014)	Rang (2014)	Rang (2014)
Måsøy	11,14	7 (58)	1	1 (27)
Siljan	11,64	6 (10)	3	2 (11)
Steigen	11,94	4 (2)	7	3 (71)
Smøla	11,09	8 (155)	6	4 (93)
Nordkapp	13,50	2 (64)	18	5 (63)
Sel	8,84	22 (45)	2	6 (89)
Songdalen	9,27	17 (95)	9	7 (212)
Tjeldsund	11,81	5 (4)	22	8 (4)
Kviteseid	10,04	11 (6)	17	9 (22)
Fauske	8,93	21 (151)	8	10 (15)
Luster	8,40	30 (7)	4	11 (1)
Eidfjord	8,59	27 (35)	11	12 (23)
Vennesla	8,28	32 (53)	10	13 (94)
Bø (Nordl.)	9,39	16 (18)	26	13 (10)
Øksnes	7,92	41 (169)	5	15 (40)
Etnedal	8,68	26 (274)	25	16 (45)
Flekkefjord	7,91	42 (83)	12	17 (41)
Mandal	7,69	47 (220)	13	18 (138)
Rømskog	9,59	15 (9)	46	19 (16)
Kvalsund	8,17	33 (39)	30	20 (122)

## Kategori 9: Sentrale tildelinger

Støtte til kunst og kultur forteller oss noe om aktiviteten i de kommunene som mottar støtte. Vi har her valgt tre støtteordninger med ulikt nedslagsfelt: Frifond, tildelinger fra Riksantikvaren og Norsk kulturminnefond, samt tildelinger fra Norsk kulturråd og tildelinger over statsbudsjettet til stedbunden aktivitet.

Tabell 11: Sentrale tildelinger til kultur. Kilde: Norsk teaterråd, Norsk musikkråd, Riksantikvaren, Norsk kulturråd og statsbudsjettet. Rangering fra 2014 vises i parentes.

SENTRALE TILD.	Frifond		Riksantikvaren		Kulturrådet + Kulturdepartementet		TOTAL RANG
	per innb.	Rang (2014)	per innb.	Rang (2014)	per innb.	Rang (2014)	Rang 2014
Halden	7,62	33 (27)	283,75	31 (69)	767,01	9 (4)	1 (1)
Hasvik	9,61	21 (273)	240,15	40 (240)	76,85	50 (65)	2 (298)
Ål	8,48	27 (273)	85,77	99 (82)	320,19	25 (25)	3 (93)
Stange	5,95	46 (19)	129,52	72 (60)	132,16	39 (38)	4 (2)
Røros	4,47	70 (76)	162,61	60 (113)	257,46	28 (35)	5 (14)
Gaular	11,82	12 (273)	110,81	80 (18)	30,41	77 (117)	6 (109)
Berlevåg	46,08	1 (1)	588,24	10 (7)	0,00	158 (174)	7 (6)
Sauherad	14,27	8 (63)	80,30	103 (240)	46,02	66 (101)	8 (106)
Ørskog	6,97	38 (17)	156,93	63 (240)	21,80	94 (106)	9 (79)
Kristiansand	5,61	56 (83)	45,62	143 (203)	842,28	7 (42)	10 (49)
Harstad	5,74	51 (113)	43,79	145 (185)	591,47	14 (11)	11 (39)
Aurland	2,30	150 (96)	431,65	18 (6)	115,07	43 (50)	12 (5)
Tvedestrand	2,81	124 (175)	255,40	37 (35)	66,63	57 (52)	13 (26)
Andøy	6,55	42 (18)	106,19	84 (240)	20,04	97 (111)	14 (87)
Solund	6,25	44 (15)	390,63	22 (26)	0,00	158 (174)	15 (12)
Sunnal	7,41	35 (172)	173,24	57 (139)	5,59	139 (174)	16 (190)
Eidsvoll	3,44	100 (71)	76,38	106 (148)	318,44	26 (15)	17 (19)
Volda	7,57	34 (46)	49,57	138 (130)	59,60	61 (90)	18 (28)
Bergen	5,64	53 (104)	25,77	172 (95)	637,15	12 (7)	19 (10)
Tolga	5,43	57 (273)	350,85	25 (19)	0,00	158 (174)	20 (172)

Halden tar førsteplassen i denne kategorien i år som i fjor. Halden får en større overføring fra kulturdepartementet til Det norske blåseensemble anno 1734 via statsbudsjettet og en stor tildeling fra Riksantikvaren til Haldenkanalen som teknisk / industrielt kulturminne. Halden mottar også en relativt høy andel tildeling per innbygger fra Frifond (ca. 7,6 kr per innbygger). Vinneren når det gjelder Frifond, er Berlevåg med over 46 kr per innbygger. Høylandet tar andreplassen (28 kr per innbygger), mens Hyllestad rangerer som nummer tre (25 kr per innbygger).

Ser vi på tildelinger fra Riksantikvaren, som i år også inkluderer istandsettingsmidler, er det Gratangen som ligger på topp med nesten 2140 kr per innbygger. Tildelingen gjaldt istandsettingsmidler til Foldvik brygger. Andreplassen går til Folldal, som med sine gruver fikk en tildeling på over 2000 kr per innbygger.

Fjaler er i år den kommunen som mottar mest midler fra Kulturrådet og over statsbudsjettet med 2090 kr per innbygger. Tilskuddet til Teaterfestivalen i Fjaler er årsaken til denne plasseringen. Høylandet, Hammerfest, Træna, Vadsø og Kåfjord får alle mer enn 1000 kroner per innbygger fra Kulturrådet og kulturdepartementet.

Statsstøtte til museer og teater har vi ikke inkludert i disse tallene, da disse tildelingene er vanskelig å brette ned på kommunenivå.

## Kategori 10: Frivillighet

Frivillighet er svært viktig for det lokale kulturlivet. Her presenterer vi aktivitetstall basert på mva.-refusjonsordningen for frivillige organisasjoner, samt medlemstall for tre kulturaktiviteter med et stort samlet medlemstall i svært mange kommuner: Kor, korps og husflidslag. Historielag og deltakere på voksenopplæringskurs relatert til kultur er også inkludert i år.

Tabell 12: Frivillighet. Mva.-refusjon (kr per innbygger), medlemstall for korps, kor, historielag og husflidslag samt deltakere i voksenopplæring. Rangering fra 2014 vises i parentes.

FRIVILLIGHET Kommune	Mva.-refusjon		Medlemmer i korps		Medlemmer i kor	
	per innb.	Rang (2014)	per 1000 innb.	Rang (2014)	per 1000 innb.	Rang (2014)
Lesja	34,84	34 (29)	41,28	18 (22)	53,42	7 (11)
Tranøy	32,53	40 (125)	8,42	301 (301)	48,58	15 (19)
Tynset	25,24	64 (38)	40,45	19 (25)	29,67	65 (152)
Inderøy	24,53	69 (75)	22,16	82 (78)	26,00	97 (153)
Holtålen	23,86	76 (54)	27,81	55 (63)	22,34	129 (355)
Solund	33,31	38 (69)	66,25	4 (5)	37,50	38 (32)
Høylandet	147,55	3 (223)	35,14	31 (75)	43,93	20 (189)
Ullensvang	44,89	21 (11)	15,24	164 (178)	33,42	49 (107)
Sømna	19,32	107 (62)	41,69	16 (40)	20,36	158 (199)
Salangen	27,30	53 (108)	33,35	37 (39)	41,01	28 (69)
Berlevåg	73,75	9 (41)	34,31	34 (34)	51,96	10 (8)
Fosnes	79,74	7 (16)	85,71	2 (1)	44,44	19 (1)
Rissa	23,58	78 (139)	31,91	44 (50)	16,63	211 (183)
Rennebu	24,36	70 (114)	17,92	125 (90)	21,04	149 (163)
Volda	16,00	147 (185)	23,39	75 (73)	30,19	62 (123)
Bremanger	24,78	66 (132)	60,15	7 (4)	22,37	127 (93)
Steigen	36,89	32 (77)	43,88	13 (13)	11,97	296 (89)
Norddal	40,64	24 (22)	75,78	3 (3)	13,72	265 (316)
Bø (Telem.)	54,86	16 (17)	17,23	136 (152)	28,28	75 (41)
Risør	67,57	11 (8)	21,13	89 (179)	18,53	184 (158)

FRIVILLIGHET Kommune	Medlemmer i husflidslag		Medlemmer i historielag		Deltagere voksenopplæring		TOTAL RANG Rang (2014)
	per 1000 innb.	Rang (2014)	per 1000 innb.	Rang (2014)	per 1000 innb.	Rang (2014)	
Lesja	23,80	33 (31)	80,14	20 -	22,83	85 -	1 (1)
Tranøy	31,74	11 (9)	55,05	44 -	105,57	4 -	2 (73)
Tynset	17,98	58 (69)	10,25	203 -	40,81	28 -	3 (8)
Inderøy	13,44	84 (90)	43,57	63 -	33,23	46 -	4 (29)
Holtålen	13,41	85 (84)	72,49	23 -	25,82	70 -	5 (58)
Solund	0,00	284 (287)	250,00	2 -	20,00	102 -	6 (26)
Høylandet	0,00	284 (287)	102,24	10 -	15,18	156 -	7 (211)
Ullensvang	22,57	41 (32)	278,51	1 -	6,45	288 -	8 (7)
Sømna	30,05	15 (12)	29,08	112 -	19,87	106 -	9 (15)
Salangen	6,76	186 (179)	25,24	126 -	18,03	125 -	10 (47)
Berlevåg	0,00	284 (287)	0,00	255 -	151,96	1 -	11 (17)
Fosnes	0,00	284 (287)	0,00	255 -	39,68	29 -	12 (5)
Rissa	8,09	156 (157)	190,83	6 -	27,56	60 -	13 (102)
Rennebu	21,04	48 (46)	19,48	154 -	46,36	21 -	14 (51)
Volda	11,47	99 (104)	43,44	65 -	25,73	71 -	15 (109)
Bremanger	23,14	40 (37)	0,00	255 -	24,42	79 -	16 (25)
Steigen	10,37	112 (120)	31,91	105 -	33,91	44 -	17 (18)
Norddal	26,25	25 (30)	0,00	255 -	29,24	54 -	18 (10)
Bø (Telem.)	0,00	284 (287)	48,02	53 -	25,10	74 -	19 (27)



Risør	0,00	284 (287)	80,33	19	-	22,43	88	-	20 (53)
-------	------	-----------	-------	----	---	-------	----	---	---------

Lesja troner på førsteplass som frivillighetskommunen i Norge. Kommunen lå på topp i fjor og ligger også på topp i år, selv om vi har inkludert to nye indikatorer det siste året. Vi har igjen fått tall fra historielag og i tillegg fått tall fra deltagere på voksenopplæring gitt av *Studieforbundet kultur og tradisjon*, og *Musikkens studieforbund*. Disse to studieforbundene arrangerer studietilbud innen kunst og kultur.

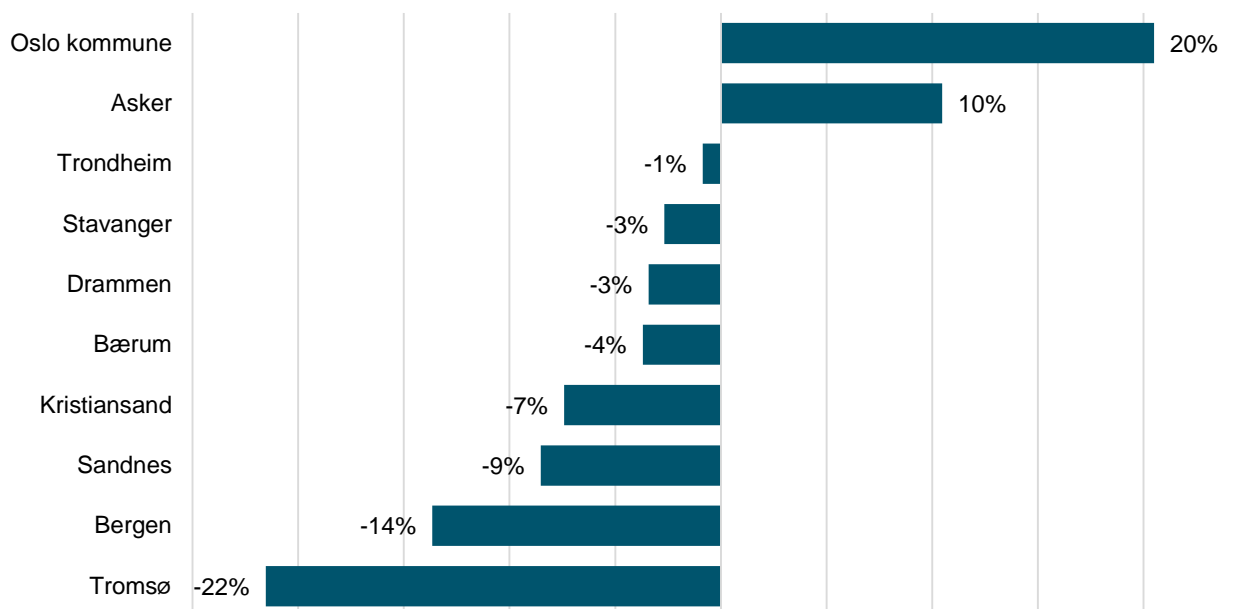
Dersom vi studerer de ulike delindikatorene, finner vi at Træna fikk mest mva.-refusjon per innbygger. Denne mva.-refusjonen gikk i all hovedsak til Trænafestivalen. Tysnes, Høylandet, Balestrand og Røros fikk alle over 100 kroner per innbygger i mva.-refusjon.

Utsira, Fosnes og Norddal toppe fortsatt listen over kommuner med flest korpsmedlemmer per innbygger. Dette er alle små kommuner med under 2000 innbyggere. Blant de beste korpskommunene finner vi en rekke småkommuner. I perioden 2010 til 2014 har det vært en nedgang i antall korpsmedlemmer på 9 %. I figuren under ser vi endringen for de største kommunene. Asker, Stavanger, Fredrikstad og Trondheim har alle hatt vekst.

Sande i Møre og Romsdal toppe listen over korkommuner. Medlemstallet tilsier at mer enn 10 % av befolkningen synger i kor. Det kan imidlertid også være slik at personer utenfra kommunen deltar i korsangen. Fedje og Audnedal kommer på de to neste plassene.

Husflidsaktiviteten er størst i Kåfjord, Bykle og Åseral, mens historielagsaktiviteten er størst i Ullensvang, Solund og Stordal.

Ny kategori av året er voksenopplæringsmidler til kulturaktiviteter. Her har vi valgt ut samlet antall deltagere på arrangementer som har fått voksenopplæringsmidler. Berlevåg, Dovre og Vinje toppe denne listen.



Figur 12: Endring i antall korpsmedlemmer fra 2010 til 2014 for de største kommunene i landet.

# Fylkesoversikt

Dersom vi aggregerer kommunedataene fra Norsk kulturindeks opp på fylkesnivå, får vi oversikt over kulturnivået i norske fylker.

Tabell 13: Fylkenes score på Norsk kulturindeks 2014. Rangering totalt og fordelt på kategorier. Rangering i 2014 vises i parentes.

FYLKE	KUNSTNERE	KULTURARB	MUSEUM	KONSERTER	KINO	BIBLIOTEK	SCENEKUNST	KULTUR FOR BARN	KULTURSKOLE	DKS	SENTR. TILD.	FRIVILLIGHET	TOTAL RANG
Sør-Trøndelag	4(4)	4(4)	2(4)	3(3)	1(1)	3(2)	5(4)	7(5)	5(5)	16(14)	3(2)	6(6)	1(1)
Troms	5(6)	5(3)	7(8)	7(3)	2(3)	8(7)	2(2)	9(6)	8(6)	14(16)	3(3)	10(18)	2(4)
Oslo	1(1)	1(1)	1(1)	1(1)	5(3)	13(15)	1(1)	19(19)	19(19)	19(19)	6(5)	17(10)	3(2)
Hordaland	3(3)	3(5)	6(3)	2(2)	8(8)	14(13)	3(3)	16(12)	13(12)	18(18)	2(1)	9(8)	4(3)
Vest-Agder	7(9)	6(6)	10(8)	11(7)	4(6)	1(1)	8(6)	12(15)	12(15)	1(4)	1(12)	11(16)	5(6)
Oppland	8(7)	7(8)	3(5)	8(12)	19(18)	3(4)	14(14)	5(7)	6(7)	12(15)	7(8)	5(3)	6(8)
Telemark	6(5)	10(7)	16(12)	6(5)	6(7)	7(9)	4(5)	4(9)	7(9)	1(1)	9(14)	12(9)	7(5)
Finnmark	13(14)	2(2)	3(2)	14(15)	10(11)	17(16)	7(8)	1(1)	1(1)	3(11)	8(4)	12(15)	8(9)
Nord-Trøndelag	17(17)	16(12)	10(8)	10(8)	13(13)	10(6)	8(11)	6(4)	4(4)	8(3)	5(10)	1(2)	9(7)
Rogaland	11(12)	9(10)	8(7)	15(15)	9(9)	2(2)	6(7)	11(10)	11(10)	17(17)	14(15)	18(17)	10(13)
Nordland	15(15)	8(9)	5(6)	8(9)	18(16)	19(19)	12(9)	8(8)	9(8)	4(5)	10(11)	2(1)	11(10)
Hedmark	9(11)	14(12)	12(12)	16(12)	15(19)	5(7)	10(13)	10(11)	10(11)	9(8)	11(5)	7(7)	12(12)
Sogn og Fjordane	19(18)	11(11)	15(17)	4(11)	17(15)	12(10)	13(10)	3(2)	3(2)	6(2)	13(5)	3(4)	13(11)
Aust-Agder	16(16)	12(15)	14(16)	4(6)	13(14)	8(11)	19(18)	13(12)	16(12)	5(12)	15(12)	8(11)	14(16)
Møre og Romsdal	18(19)	17(16)	8(11)	13(17)	16(17)	18(18)	11(12)	2(3)	2(3)	7(13)	16(18)	4(5)	15(17)
Akershus	2(2)	13(14)	18(19)	17(19)	7(5)	11(11)	15(16)	15(16)	15(16)	12(7)	17(16)	14(14)	16(15)
Vestfold	10(8)	14(16)	17(14)	11(10)	3(2)	6(4)	17(15)	17(17)	17(17)	9(10)	18(17)	16(12)	16(14)
Buskerud	12(10)	19(19)	13(15)	19(14)	12(12)	14(14)	16(16)	13(14)	14(14)	11(9)	19(19)	15(13)	18(18)
Østfold	14(13)	18(16)	19(18)	18(18)	11(10)	16(16)	18(19)	18(18)	18(18)	15(6)	11(9)	19(19)	19(19)

For fjerde år på rad havner Sør-Trøndelag på toppen av fylkesindeksen. Fylket har klatret to plasser i museumskategorien og falt to plasser i DKS-kategorien.

På andreplass finner vi Troms som har klatret fra en fjerdeplass i fjor. Særlig i kategorien frivillighet har de klatret etter at nye indikatorer ble innført.

På tredjeplass finner vi Oslo som har falt en plass fra i fjor. Særlig har de falt i kategorien frivillighet.

Rogaland har hatt størst framgang. Fylket har steget tre plasser, fra en 13. plass til en 10. plass.

På bunn finner vi, i år som i fjor, Buskerud og Østfold.

# Regionene

Kulturtilbud er ofte regionale tilbud. Bosatte innenfor en region benytter seg gjerne av et felles kulturtilbud som finnes i regionen. Det er derfor interessant å se på kulturnivået i de norske regionene. I oversikten har vi benyttet politiske regioner som ofte benyttes i forbindelse med analyser av arbeidsmarked, flytting, pendling o.l. I denne inndelingen er landet delt opp i 83 regioner.

Tabell 14: Regionenes score på Norsk kulturindeks 2015. Rangering totalt og fordelt på kategorier. Rangering i 2014 vises i parentes.

REGION	KUNSTNERE	KULTUR ARB	MUSEUM	KONSERTER	KINO	BIBLIOTEK	SCENEKUNST	KULTUR FOR BARN	KULTUR SKOLE	DKS	SENTR. TILD.	FRIVILLIGHET	TOTAL
Rørosregionen	11(10)	5(14)	3(5)	1(1)	53(54)	37(35)	39(44)	8(6)	9(6)	35(20)	5(4)	1(5)	1(1)
Trondheimsregionen	6(6)	8(7)	15(11)	8(12)	5(5)	26(19)	4(8)	58(47)	53(47)	65(62)	15(8)	48(42)	2(3)
Bergen	3(3)	3(4)	9(7)	5(6)	4(4)	31(30)	2(2)	81(80)	80(80)	73(83)	7(2)	50(44)	3(2)
Lillehammerregionen	9(9)	4(3)	4(4)	32(40)	6(6)	23(21)	31(16)	56(44)	47(44)	64(59)	32(22)	11(16)	4(4)
Tromsøregionen	7(8)	7(6)	21(21)	28(6)	1(2)	19(17)	3(3)	53(39)	51(39)	51(73)	13(12)	60(79)	5(5)
Øst-Telemark	14(20)	20(16)	27(28)	3(5)	18(41)	2(38)	35(37)	22(26)	28(26)	29(3)	23(20)	57(62)	6(14)
Valdres	28(26)	9(15)	30(18)	9(9)	63(59)	22(26)	24(30)	1(7)	1(7)	11(27)	27(13)	17(15)	7(5)
Midt-Telemark	12(11)	36(35)	65(57)	6(10)	13(8)	17(2)	24(32)	27(27)	27(27)	52(18)	7(48)	31(30)	8(8)
Sør-Troms	38(39)	12(10)	24(26)	14(22)	33(31)	43(45)	20(25)	34(41)	32(41)	19(71)	3(7)	20(40)	9(21)
Oslo	1(1)	1(1)	1(1)	2(4)	15(18)	48(47)	1(1)	83(82)	82(82)	81(82)	19(21)	73(54)	10(7)
Hallingdal	25(31)	15(11)	40(44)	14(3)	50(47)	6(7)	40(27)	4(9)	6(9)	20(31)	12(38)	39(51)	11(12)
Vest-Telemark	5(5)	11(8)	5(2)	13(2)	73(75)	34(33)	22(14)	2(4)	2(4)	28(1)	54(46)	33(60)	12(8)
Innhæred	37(37)	28(27)	30(32)	37(29)	8(7)	26(24)	10(43)	55(57)	48(57)	56(16)	11(26)	15(17)	13(12)
Kristiansandregionen	12(17)	13(12)	34(27)	26(15)	19(19)	11(15)	15(10)	64(71)	71(71)	1(24)	6(29)	65(72)	14(11)
Fjellregionen	22(13)	36(51)	51(23)	59(44)	38(42)	1(1)	8(24)	9(1)	5(1)	77(55)	51(34)	2(1)	15(10)
Øst-Finnmark	59(66)	14(9)	8(6)	38(40)	41(39)	49(37)	17(13)	5(11)	8(11)	12(69)	9(18)	41(14)	16(15)
Vest-Finnmark	47(45)	10(13)	11(10)	48(54)	7(11)	51(50)	18(17)	13(28)	17(28)	15(61)	21(6)	64(73)	17(25)
Lofoten	10(12)	23(21)	6(12)	22(23)	51(52)	79(69)	32(17)	10(16)	13(16)	14(39)	46(30)	16(37)	18(16)
Stavangerregionen	18(23)	16(20)	11(13)	40(34)	23(20)	13(20)	7(12)	61(53)	60(53)	71(77)	31(34)	79(69)	19(22)
Hamarregionen	16(14)	29(31)	51(57)	25(23)	30(44)	24(36)	14(22)	71(72)	69(72)	74(36)	21(11)	34(28)	20(24)

Rørosregionen (Røros, Holtålen og Tydal) vinner årets regionkamp, slik de også gjorde i fjor. Regionen er spesielt sterk i kategoriene konserter, museum og frivillighet.

På andreplass finner vi Trondheimsregionen. Denne regionen har hatt gått frem én plass og scorer best på scenekunst.

På tredjeplass i år finner vi Bergen, som har sunket en plass. Bergen gjør det godt i kategorien scenekunst.

# Kilder og metode

I det følgende vil vi ta for oss alle kilder og metoder som ligger til grunn for Norsk kulturindeks.

Tabell 14: Kategorier, kilder, årstall og vektinger for Norsk kulturindeks.

Kategori	Kilde	År	Vekting
<b>1 KUNSTNERE</b>			
1a Kunstnertetthet	Medlemsregister fra 10 kunstnerorganisasjoner	2014	5 %
1b Kunstnermangfold	Medlemsregister fra 10 kunstnerorganisasjoner	2014	2,50 %
1c Tildelinger fra Statens kunstnerstipend	Statens kunstnerstipend	2014	2,50 %
<b>2 KULTURARBEIDERE</b>			
2a Sysselsatte innen kunstnerisk produksjon	SSB sin sysselsettingsstatistikk (SN2007)	2014	3,3 %
2b Sysselsatte innen kulturformidling	SSB sin sysselsettingsstatistikk (SN2007)	2014	3,3 %
2a Sysselsatte i media	SSB sin sysselsettingsstatistikk (SN2007)	2014	3,3 %
<b>3 MUSEUM</b>			
3a Kommunale midler til museum	Norsk kulturråd	2014	3,3 %
3b Totalt Besøksstall	KOSTRA/SSB	2014	3,3 %
3c: Besøksstall, betalende	Tilsendte lister/årsrapporter fra konsoliderte museer.	2014	3,3 %
<b>4 MUSIKK</b>			
4a Antall Tono-arrangement	TONO	2013	2,5 %
4b Billettinntekter for Tono-registrerte konserter	TONO + Norsk Rockforbund	2013	2,5 %
4c Antall konserter billettselskaper	Billett-service, Billettportalen, TicketCo, eBillett, Hoopla	2014	2,5 %
4d Billettinntekter for konserter billettselskaper	Billett-service, Billettportalen, TicketCo, eBillett, Hoopla	2014	2,5 %
<b>5 KINO</b>			
5a Antall filmframvisninger totalt	KOSTRA/SSB	2014	2,50 %
5b Antall kinobesøk totalt	KOSTRA/SSB	2014	2,50 %
5c Mangfold filmframvisninger	KOSTRA/SSB	2014	2,50 %
5d Mangfold kinobesøk	KOSTRA/SSB	2014	2,50 %
<b>6 BIBLIOTEK</b>			
6a Totalt utlån fra folkebibliotek (alle medier)	KOSTRA/SSB	2014	3,3 %
6b Antall besøk i folkebibliotek	KOSTRA/SSB	2014	3,3 %
6c Voksne aktive lånere	Folkebibliotekstatistikk fra Nasjonalbiblioteket	2014	3,3 %
<b>7 SCENEKUNST</b>			
7a Antall teaterforestillinger	NTO statistikk + tilsendte lister fra regionteatre	2014	3,3 %
7b Teaterpublikum	NTO statistikk + tilsendte lister fra regionteatre	2014	3,3 %
7c Antall danseforestillinger	Danseinformasjonen	2014	3,3 %
<b>8 KULTUR FOR BARN</b>			
<b>KULTURSKOLE</b>			<b>7,50 %</b>
8a Antall årstimer totalt i kulturskolen	GSI	2014	2,50 %
8b Bredden i kulturskoletilbudet	GSI	2014	2,50 %
8c Antall elever fra kommunen i kulturskole	KOSTRA/SSB	2014	2,50 %
<b>DEN KULTURELLE SKOLESEKKEN</b>			<b>2,50 %</b>
8d Antall besøk Den kulturelle skolesekken	DKS-sekretariatet / Ksys	2014	1,25 %
8d Bredden i DKS tilbudet	DKS-sekretariatet / Ksys	2014	1,25 %
<b>9 SENTRALE TILDELINGER</b>			
9a Kulturfondtildelinger + tilskudd over statsbudsjettet	Norsk kulturråd og Statsbudsjettet 2012	2014	3,3 %
9b Tildelinger Frifond	Frifond	2014	3,3 %
9c Tildelinger Riksantikvaren	RA og Norsk kulturminnefond	2014	3,3 %
<b>10 FRIVILLIGHET</b>			
10a MVA refusjon siste tre år	Lotteri- og stiftelsestilsynet	2014	2,50 %
10b Antall korpsmedlemmer	Norges musikkorps forbund og korpsnett	2014	1,50 %
10d Antall historielagsmedlemmer	Landslaget for historielag	2014	1,50 %
10c Antall kormedlemmer	4 korforbund + KOSTRA (se metode)	2014	1,50 %
10e Antall husflidsmedlemmer	Norges husflidslag	2014	1,50 %
10f Deltagere voksenopplæring	VOX, nasjonalt fagorgan for kompetansepolitikk	2014	1,50 %

## Kategori 1: Kunstnere

### 1a Kunstnertetthet

#### Mål

Indikerer hvor stor andel av befolkningen som er medlem av en kunstnerorganisasjon og som dermed kan anses som en profesjonell kunstner.

#### Formel

$(A/B) \times 1000$  der A= Antall medlemskap i de 10 største kunstnerorganisasjonene med hjemmeadresse i kommunen. B= Antall innbyggere i kommunen.

#### Metode

Beregne andelen av kommunens innbyggere som er medlem i én av de 10 største kunstnerorganisasjonene. Tallene vises i antall per 1000 innbyggere.

#### Kilder

Medlemslister fra Den norske forfatterforeningen, Foreningen for norske tekstforfattere og komponister (NOPA), Gramart, Grafil, Musikernes fellesorganisasjon, Norsk filmforbund, Norsk skuespillerforbund, Norske dansekunstnere, Norske billedkunstnere og Norske kunsthåndverkere. Tall er hentet ut i juni 2015.

#### Vekting

Delindikatoren vektes med 50% av kunstnerindikatoren og 5 % av Norsk kulturindeks.

#### Merknad

Totalt utgjør disse medlemmene 78% av norske kunstnere registrert i én eller flere kunstnerorganisasjoner (jf. Heian m.fl 2008). Tallene omfatter alle medlemmer bosatt i Norge, men enkelte av kunstnerne kan være registrert i flere organisasjoner. Opptakskrav i organisasjonene varierer. Noen stiller strenge krav til kunstnerisk utøvelse, andre er åpne. Mer om dette finnes på den enkelte organisasjons hjemmeside.

### 1b Kunstnermangfold

#### Mål

Indikerer hvor mange medlemmer fra ulike kunstnerorganisasjoner som er bosatt i kommunen.

#### Formel

Summen av rangeringer for (A/B) for hver av de 10 største kunstnerorganisasjonene der A= Antall medlemskap for hver av de 10 største kunstnerorganisasjonene med hjemmeadresse i kommunen. B= Antall innbyggere i kommunen.

#### Metode

Ved å summere rangeringer for medlemstetthet i de ulike organisasjonene vil denne indikatoren favorisere kommuner som har høy medlemstetthet i flest mulig medlemsorganisasjoner og dermed kunstnere fra ulike sjangere. Tallene vises som en rangering mellom kommunene.

#### Kilder

Medlemslister fra Den norske forfatterforeningen, Foreningen for norske tekstforfattere og komponister (NOPA), Gramart, Grafil, Musikernes fellesorganisasjon, Norsk filmforbund, Norsk skuespillerforbund, Norske dansekunstnere, Norske billedkunstnere og Norske kunsthåndverkere. Tall er hentet ut i juni 2015.

#### Vekting

Delindikatoren vektes med 25% av kunstnerindikatoren og 2,5 % av Norsk kulturindeks.

#### Merknad

Se 1a Kunstnertetthet.

## **1c Tildelinger Statens kunstnerstipend (SKS)**

### **Mål**

Indikerer hvordan Statens kunstnerstipend har vurdert det kunstneriske arbeidet til kunstnere bosatt i kommunen.

### **Formel**

(A/B), der A= Antall kroner tildelt kunstnere i kommunen av Statens kunstnerstipend og B= Antall innbyggere i kommunen.

### **Metode**

Ved å summere antall kroner tildelt i støtte av Statens kunstnerstipend får man en oversikt som gjenspeiler de kunstneriske vurderinger som er foretatt av SKS. Dette gir en kvantitativ indikator på kvalitet.

### **Kilder**

SKS sine tildelinger for 2014: Arbeidsstipend, Arbeidsstipend for yngre/nyetablerte kunstnere, diversestipend og garantiinntekt. Tallene inkluderer alle utbetalinger, også til de som har mottatt flerårig stipend fra tidligere år.

### **Vekting**

Delindikatoren vektet med 25 % av kunstnerindikatoren og 2,5 % av Norsk kulturindeks.

### **Merknad**

Vi har ikke tilgang til summene for garantiinntekt da dette er å regne som private opplysninger. Disse er oppført med en gjennomsnittsinntekt på 238 500,-.

## Kategori 2: Kulturarbeidere

### 2a Sysselsatte innen kunstnerisk produksjon

#### Mål

Indikerer hvor mange som er registrert sysselsatt innen kunstnerisk produksjon i kommunen.

#### Formel

(A/B) der A= Antall sysselsatte i kulturyrker og B= Antall innbyggere i kommunen.

#### Metode

Med utgangspunkt i SSB sin sysselsettingsstatistikk har vi valgt ut antall ansatte i yrker som er relatert til kunstnerisk produksjon. Dette omfatter både ansatte og selvstendige næringsdrivende.

#### Kilder

SSBs sysselsettingsstatistikk på fem-siffernivå (SN2007). Følgende kategorier er valgt ut:

32120	Produksjon av gull- og sølvvarer og lignende artikler
32130	Produksjon av bijouteri og lignende artikler
32200	Produksjon av musikkinstrumenter
90011	Utøvende kunstnere og underholdningsvirksomhet innen musikk
90012	Utøvende kunstnere og underholdningsvirksomhet innen scenekunst
90019	Utøvende kunstnere og underholdningsvirksomhet ikke nevnt annet sted
90031	Selvstendig kunstnerisk virksomhet innen visuell kunst
90032	Selvstendig kunstnerisk virksomhet innen musikk
90033	Selvstendig kunstnerisk virksomhet innen scenekunst
90034	Selvstendig kunstnerisk virksomhet innen litteratur
90039	Selvstendig kunstnerisk virksomhet ikke nevnt annet sted

#### Vekting

Delindikatoren vektes med 33,3 % av indikatoren kulturarbeidere og 3,3 % av Norsk kulturindeks.

#### Merknad

I motsetning til 1a Kunstnertetthet, er sysselsatte registrert med arbeidskommune.

### 2b Sysselsatte innen Kulturformidling

#### Mål

Indikerer hvor mange som er registrert sysselsatt innen kulturformidling i kommunen.

#### Formel

Se 2a

#### Metode

Se 2a.

#### Kilder

SSBs sysselsettingsstatistikk på fem-siffernivå (SN2007). Følgende kategorier er valgt ut:

58110	Utgivelse av bøker
58190	Forlagsvirksomhet ellers
58210	Utgivelse av programvare for dataspill
59140	Filmfremvisning
59200	Produksjon og utgivelse av musikk- og lydopptak
74903	Impresariovirksomhet
90020	Tjenester tilknyttet underholdningsvirksomhet
90040	Drift av lokaler tilknyttet kunstnerisk virksomhet
91011	Drift av folkebiblioteker
91021	Drift av kunst- og kunstindustrimuseer
91022	Drift av kulturhistoriske museer
85521	Kommunal kulturskoleundervisning
85522	Undervisning i kunstfag
85529	Annen undervisning innen kultur

#### Vekting

Delindikatoren vektes med 33,3 % av indikatoren kulturarbeidere og 3,3 % av Norsk kulturindeks.

#### Merknad

I motsetning til 1a Kunstnertetthet, er sysselsatte registrert med arbeidskommune.

## 2d Sysselsatte innen media

### Mål

Indikerer hvor mange som er registrert sysselsatt innen kunstnerisk produksjon i kommunen.

### Formel

Se 2a

### Metode

Se 2a

### Kilder

SSB sin sysselsettingsstatistikk på fem-siffernivå (SN2007). Følgende kategorier er valgt ut:

58130	Utgivelse av aviser
58140	Utgivelse av blader og tidsskrifter
59110	Produksjon av film, video og fjernsynsprogrammer
59120	Etterarbeid knyttet til produksjon av film, video og fjernsynsprogrammer
59130	Distribusjon av film, video og fjernsynsprogrammer
60100	Radiokringkasting
60200	Fjernsynskringkasting

### Vekting

Delindikatoren vektes med 33,3 % av indikatoren kulturarbeidere og 3,3 % av Norsk kulturindeks.

### Merknad

I motsetning til 1a Kunstnertetthet, er sysselsatte registrert med arbeidskommune.



## Kategori 3: Museum

### 3a Kommunale midler til museum

#### Mål

Måle den lokale museumsaktiviteten.

#### Formel

(A/B)

der A= Antall kroner tildelt fra kommunen til museumsformål og B= Antall innbyggere i kommunene.

#### Metode

Beregne antall kommunale kroner til museum per innbygger i kommunen.

#### Kilder

SSB/Kostra (funksjon 375), tall fra 2014.

#### Vekting

Delindikatoren vektes med 33 % av museumsindikatoren og 3,3 % av Norsk kulturindeks.

### 3b Besøk på museum

#### Mål

Indikerer populariteten til museene ved å se på samlet besøkstall for museene i kommunene.

#### Formel

(A/B)

der A= Samlet besøk i hver kommune og B= Antall innbyggere kommunen.

#### Metode

Beregne antall besøk per innbygger i kommunen.

#### Kilder

Tilsendte, innsamlede tall fra norske museer i 2014, samt tall fra Norsk kulturråd.

#### Vekting

Delindikatoren vektes med 33 % av museumsindikatoren og 3,3 % av Norsk kulturindeks.

#### Merknad

Noen konsoliderte museer har kun registrert totalt antall besøk. Vi har i slike tilfeller fordelt det totale besøkstallet likt på de ulike museumsarene.

### 3c Betalende besøk på museum

#### Mål

Indikerer populariteten til museene ved å se på betalende besøkstall for museene i kommunene. Disse har bevisst valgt å besøke museene og betalt for å gjøre dette i motsetning til personer som har gått igjennom et parkområde etc.

#### Formel

(A/B) der A= Samlet betalende besøk i hver kommune og B= Antall innbyggere kommunen.

#### Metode

Beregne antall betalende besøk per innbygger i kommunen.

#### Kilder

Tilsendte, innsamlede tall fra Norske museer i 2014, samt tall fra Norsk kulturråd.

#### Vekting

Delindikatoren vektet med 33 % av museumsindikatoren og 3,3 % av Norsk kulturindeks.

#### Merknad

En rekke museumsbesøk blir registrert dersom de besøkende kun er innom et parkanlegg eller lignende. Ved å inkludere betalende besøk vektlegger vi personer som har ytt noe for å se en samling, en utstilling eller lignende.

Noen museer har kun rapportert inn besøkstall til Kulturrådet, og ikke spesifisert betalende besøk. I slike tilfeller går vi ut fra at antall betalende besøk er 0.

## Kategori 4: Konserter

### 4a Antall Tono-registrerte konserter

#### Mål

Indikerer hvor mange konserter som har blitt avholdt i en kommune.

#### Formel

$$(A/B) \times 1000$$

der A= Antall TONO-registrerte konserter og B= Antall innbyggere i kommunen.

#### Metode

Beregne antall konserter som har blitt avholdt i de ulike kommunene.

#### Kilder

TONO, tall for 2013.

#### Vekting

Delindikatoren vektet med 25 % av konsertindikatoren og 2,5 % av Norsk kulturindeks.

#### Merknad

Det lot seg dessverre ikke gjøre å framskaffe Tono-tall for 2014. Tall fra 2013 er derfor benyttet.

Tallene inkluderer alle konserter og offentlige opptredener som Tono har registrert i løpet av 2013. Gudstjenester er holdt utenfor.

### 4b Avregning for Tono-registrerte konserter

#### Mål

Indikerer størrelsen og populariteten på konserter som er avholdt og innrapportert til TONO.

#### Formel

$$(A/B)$$

der A= Beregnede billettinntekter fra Tono-registrerte opptredener og B= Antall innbyggere i kommunen.

#### Metode

Beregne antall kroner arrangørene har blitt avkrevd i Tono-vederlag. Vederlaget er direkte utledet av konsertstørrelsen.

#### Kilder

Tono, Norske konsertarrangører og Norsk Jazzforum. Tall for 2013.

#### Vekting

Delindikatoren vektet med 25 % av konsertindikatoren og 2,5 % av Norsk kulturindeks.

#### Merknad

Medlemmer av Norske konsertarrangører og Norsk Jazzforum rapporterer inn konserter og vederlag for alle sine medlemmer. Vi har derfor innhentet tall fra disse. I enkelte tilfeller kan arrangør befinne seg i en annen kommune enn der det faktiske arrangementet ble avholdt. Dette er en svakhet ved dataene vi ikke kan kontrollere per i dag.

I de tilfeller vi ikke har tall for Tono-vederlag, kun for billettinntekter, har vi regnet ut fra et snitt på 3% av billettinntekter.

## 4c Antall konserter billettselskaper

### Mål

Indikerer hvor mange konserter som har blitt avholdt i en kommune.

### Formel

$$(A/B) \times 1000$$

der A= Antall konserter registret av de største billettselskapene og B= Antall innbyggere i kommunen.

### Metode

Beregne antall konserter som har blitt avholdt i de ulike kommunene.

### Kilder

Billettservice, Billettportalen, TicketCo, eBillett, Hoopla, tall for 2014.

### Vekting

Delindikatoren vektet med 50 % av konsertindikatoren og 5 % av Norsk kulturindeks.

### Merknad

Utvalgte billettselskaper regnes som de største i markedet. Vi har likevel ingen sikker oversikt over dette.

## 4d Billetttinntekter for konserter billettselskaper

### Mål

Indikerer størrelsen og populariteten på konserter som er avholdt.

### Formel

$$(A/B)$$

der A= Billetttinntekter registret av de største billettselskapene og B= Antall innbyggere i kommunen.

### Metode

Beregne summen av solgte billetter for konserter avholdt i de ulike kommunene.

### Kilder

Billettservice, Billettportalen, TicketCo, eBillett, Hoopla, tall for 2014.

### Vekting

Delindikatoren vektet med 50 % av konsertindikatoren og 5 % av Norsk kulturindeks.

### Merknad

Utvalgte billettselskaper regnes som de største i markedet. Vi har likevel ingen sikker oversikt over dette.

## Kategori 5: Kino

### 5a Antall filmfremvisninger totalt

#### Mål

Indikerer det totale tilbudet på kinofeltet.

#### Formel

$(A/B) \times 1000$  der A= Antall konserter og B= Antall innbyggere i kommunen.

#### Metode

Beregne hvor mange filmvisninger som har blitt avholdt i den enkelte kommune. Tallene vises i antall per 1000 innbyggere.

#### Kilder

KOSTRA / Film og Kino. Tallene inkluderer både kommunale og private kinoer.

#### Vekting

Delindikatoren vektes med 25 % av kinoindikatoren og 2,5 % av Norsk kulturindeks.

### 5b Mangfold filmfremvisninger

#### Mål

Indikerer bredden i kinotilbudet.

#### Formel

Summen av rangeringer for  $(A/B)$  der A= Antall filmfremvisninger fordelt på 6 landkategorier (Norske, Nordiske, Britiske, Europeiske, Amerikanske, andre). B= Antall innbyggere i kommunen.

#### Metode

Beregne den geografiske spredningen av filmvisninger på kinoer i den enkelte kommune. Tallene vises i antall per 1000 innbyggere.

#### Kilder

KOSTRA / Film og Kino. Tallene inkluderer både kommunale og private kinoer.

#### Vekting

Delindikatoren vektes med 25 % av kinoindikatoren og 2,5 % av Norsk kulturindeks.

### 5c Antall kinobesøk totalt

#### Mål

Indikerer det totale besøket på kinofeltet.

#### Formel

(A/B)

der A= Antall kinobesøk og B= Antall innbyggere i kommunen.

#### Metode

Beregne antallet kinobesøk per innbygger i den enkelte kommune.

#### Kilder

KOSTRA / Film og Kino. Tallene inkluderer både kommunale og private kinoer.

#### Vekting

Delindikatoren vektes med 25 % av kinoindikatoren og 2,5 % av Norsk kulturindeks.

### 5d Mangfold kinobesøk

#### Mål

Indikerer bredden i kinobesøket.

#### Formel

Summen av rangeringer for (A/B) der A= Antall kinobesøk på filmer fordelt på 6 landkategorier (Norske, Nordiske, Britiske, Europeiske, Amerikanske, andre). B= Antall innbyggere i kommunen.

#### Metode

Beregne den geografiske spredningen av filmene som publikum har besøkt i den enkelte kommune. Tallene vises i antall per 1000 innbyggere.

#### Kilder

KOSTRA / Film og Kino. Tallene inkluderer både kommunale og private kinoer.

#### Vekting

Delindikatoren vektes med 25 % av kinoindikatoren og 2,5 % av Norsk kulturindeks.

## Kategori 6: Bibliotek

### 6a Totalt utlån, alle medier

#### Mål

Indikerer hvor stort utlån bibliotekene i kommunen har hatt.

#### Formel

(A/B)

der A= Antall utlånte bøker og B= Antall innbyggere i kommunen.

#### Metode

Beregne antall medier totalt som er utlånt per innbygger i kommunen i 2014.

#### Kilder

KOSTRA.

#### Vekting

Delindikatoren vektes med 33 % av bibliotekindikatoren og 3,3 % av Norsk kulturindeks.

### 6b Totalt besøk i folkebibliotekene

#### Mål

Indikerer hvor mange som oppsøker folkebibliotekene og dermed hvor relevant biblioteket er som møtested.

#### Formel

(A/B)

der A= Antall besøk og B= Antall innbyggere i kommunen.

#### Metode

Beregne antall besøk ved folkebibliotek per innbygger i kommunen i 2014.

#### Kilder

KOSTRA.

#### Vekting

Delindikatoren vektes med 33 % av bibliotekindikatoren og 3,3 % av Norsk kulturindeks.

#### Merknad

Innrapporteringen for bibliotekbesøk kan være mangelfull i enkelte kommuner.

## 6c Antall voksne aktive lånerne

### Mål

Indikerer hvor mange voksne som aktivt bruker biblioteket i kommunen.

### Formel

$$(A/B) \times 1000$$

der A= Antall registrerte aktive lånerne og B= Antall innbyggere i kommunen.

### Metode

Beregne antall registrerte voksne aktive lånerne per 1000 innbyggere i den enkelte kommune i 2014.

### Kilder

Folkebibliotekstatistikk fra Nasjonalbiblioteket.

### Vekting

Delindikatoren vektet med 33 % av bibliotekindikatoren og 3,3 % av Norsk kulturindeks.

### Merknad

En voksen aktiv låner er en person over 18 år som har minst 1 registrert lån i et gitt år.

Noen kommuner har av ulike årsaker ikke klart å levere tall på dette i 2014. For de kommunene som leverte tall i 2012, men ikke 2014, har vi brukt 2012-tallene.



## Kategori 7: Scenekunst

### 7a Antall teaterforestillinger

#### Mål

Indikerer hvor mange teaterforestillinger fra institusjonsteatre som har blitt vist i kommunen.

#### Formel

$(A/B) \times 1000$

der A= Antall spilte teaterforestillinger og B= Antall innbyggere i kommunen.

#### Metode

Beregne antall teaterforestillinger som er spilt i den enkelte kommune i 2014. Tallene vises i antall per 1000 innbyggere.

#### Kilder

NTOs statistikk, samt innrapportering av turnetall for følgende teater: Hordaland teater, Beaivás, Teatret vårt, Teater Ibsen, Riksteateret, Sogn og Fjordane teater, Teater Manu, Teater Innlandet, Nord-Trøndelag teater, Kilden teater- og konserthus, Hålogaland teater, Nordland teater og Grenland Friteater/PIT.

#### Vekting

Delindikatoren vektes med 33 % av scenekunstindikatoren og 3,3 % av Norsk kulturindeks.

### 7b Antall besøk på teaterforestillinger

#### Mål

Indikerer hvor mange besøk som har vært på teaterforestillinger i kommunen.

#### Formel

$(A/B)$

der A= Antall besøk og B= Antall innbyggere i kommunen.

#### Metode

Beregne antall besøk på teaterforestillinger som er spilt i den enkelte kommune i 2014.

#### Kilder

NTOs statistikk, samt innrapportering av turnetall for følgende teater: Hordaland teater, Beaivás, Teatret vårt, Teater Ibsen, Riksteateret, Sogn og Fjordane teater, Teater Manu, Teater Innlandet, Nord-Trøndelag teater, Kilden teater- og konserthus, Hålogaland teater, Nordland teater og Grenland Friteater/PIT.

#### Vekting

Delindikatoren vektes med 33 % av scenekunstindikatoren og 3,3 % av Norsk kulturindeks.

## 7c Antall danseforestillinger

### Mål

Indikerer hvor mange danseforestillinger som har blitt vist i kommunen.

### Formel

$$(A/B) \times 1000$$

der A= Antall danseforestillinger og B= Antall innbyggere i kommunen.

### Metode

Beregne antall danseforestillinger som er vist i den enkelte kommune i 2014. Tallene vises i antall per 1000 innbyggere.

### Kilder

Danseinformasjonen.

### Vekting

Delindikatoren vektet med 33 % av scenekunstindikatoren og 3,3 % av Norsk kulturindeks

### Merknad

Danseinformasjonen er basert på en frivillig registrering. Det vites derfor ikke om denne oversikten er komplett.

## Kategori 8: Kultur for barn

### 7a Antall årstimer totalt i kulturskolen

#### Mål

Indikerer størrelsen på kulturskoletilbudet i kommunen.

#### Formel

(A/B)

der A= Antall årstimer med undervisning totalt og B= Antall barn i kommunen (6-15 år).

#### Metode

Beregne antall årstimer med undervisning i kulturskolen i den enkelte kommune i skoleåret 2014/15 samt timer gitt til annen undervisning betalt av kulturskolen.

#### Kilder

Grunnskolenes informasjonssystem (GSI). (B1, B2, B3, B4, B5 og B8)

#### Vekting

Delindikatoren vektes med 25 % av kultur for barn-indikatoren og 2,5 % av Norsk kulturindeks.

#### Merknad

For kommuner med interkommunale kulturskoler, er tilbudet fordelt på de respektive kommunene etter folketall.

### 7b Bredden i kulturskoletilbudet

#### Mål

Indikerer bredden på kulturskoletilbudet i kommunen.

#### Formel

Summen av rangeringer for (A/B)

der A= Antall årstimer med undervisning i de enkelte kunststartene (musikk, visuelle kunsthøgskole, dans og skapende skriving) og B= Antall barn i kommunen (6-15 år).

#### Metode

Beregne bredden i kulturskoletilbudet ved å summere opp rangeringene for størrelsen i undervisningstilbud i ulike kunstformer.

#### Kilder

Grunnskolenes informasjonssystem (GSI). (B1, B2, B3, B4, B5)

#### Vekting

Delindikatoren vektes med 25 % av kultur for barn-indikatoren og 2,5 % av Norsk kulturindeks.

## 7c Antall elever fra kommunen i kulturskolen

### Mål

Indikerer størrelsen på bruken og interessen for kulturskoletilbudet i kommunen.

### Formel

(A/B) der A= Antall elever fra kommunen som går i kulturskolen og B= Antall barn i kommunen (6-15 år).

### Metode

Beregne antall elever som går i kulturskolen i den enkelte kommune i skoleåret 2014/15.

### Kilder

KOSTRA.

### Vekting

Delindikatoren vektes med 25 % av kultur for barn-indikatoren og 2,5 % av Norsk kulturindeks.

### Merknad

I de tilfeller der kulturskolen er organisert som et interkommunalt samarbeid er årstimer fordelt etter antall innbyggere i kulturskolealder.

## 7d Antall publikum DKS

### Mål

Indikerer omfanget av DKS-tilbudet i kommunen.

### Formel

(A/B)

der A= Antall elever som har deltatt på en DKS-produksjon og B= Antall barn i kommunen (6-15 år).

### Metode

Beregne antall elever som har deltatt på en DKS-produksjon i 2014.

### Kilder

DKS-sekretariatet (Norsk kulturråd)

### Vekting

Delindikatoren vektes med 12,5 % av kultur for barn-indikatoren og 1,25 % av Norsk kulturindeks.

### Merknad

Av mulige DKS-data har vi valgt å inkludere kun denne delindikatoren. Dette fordi deltakelse på tilbudene er obligatoriske, slik at deltagelse henger tett sammen med tilbud.

For 100 %-kommunene har vi fordelt ut fylkeskommunale forestillinger innen musikk. 95 % av disse er organisert gjennom Rikskonsertenes skoleordning, som også besøker 100 %-kommuner.

I år gjelder rapporteringen kalenderåret 2014. Tidligere års rapportering har fulgt skoleåret.

## 7e Bredden i DKS-tilbudet

### Mål

Indikerer bredden på DKS-tilbudet i kommunen.

### Formel

Summen av rangeringer for (A/B)

der A= Antall elever som har deltatt på en DKS-produksjon i de enkelte sjangerne (film, kultur-arv, litteratur, musikk, scenekunst og visuell kunst) og B= Antall barn i kommunen (6-15 år).

### Metode

Beregne bredden i DKS-tilbudet ved å summere opp rangeringene for størrelsen i DKS-tilbud i ulike sjangere.

### Kilder

DKS-sekretariatet (Norsk kulturråd)

### Vekting

Delindikatoren vektet med 1,25 % av kultur for barn-indikatoren og 12,5 % av Norsk kulturindeks.

## Kategori 9: Sentrale tildelinger

### 9a Tildelinger over Statsbudsjettet og tildelinger fra Kulturrådet

#### Mål

Indikere verdsettingen sentrale kulturmyndigheter gjør av profesjonelt og halvprofesjonelt kulturarbeid i kommunene. Vurderingene og prioriteringene er basert på kunstnerisk kvalitet (særlig Kulturrådet) og samfunnsrelevans.

#### Formel

(A/B) der A= Antall kroner mottakere i en kommune mottar og B= Antall innbyggere.

#### Metode

Beregne størrelsen på de statlige tilskuddene til lokale kulturtiltak.

#### Kilder

Prop. 1 S (2014–2015), Kulturbudsjettet (regnskapstall for 2014), tildelinger over Kulturfondet.

#### Vekting

Delindikatoren vektes med 33 % av Sentrale tildelinger og 3,3 % av Norsk kulturindeks.

#### Merknad

En rekke sentrale tildelinger gis til tiltak som ikke er spesifikt stedbundne, eller som er stedbunden til en region eller et fylke. I denne delindikatoren har vi kun valgt å inkludere de tiltak som har særlig relevans for en (i noen tilfeller to) kommuner.

Fra kulturbudsjettet har vi manuelt gjennomgått alle tildelinger innenfor flere kapitler og plukket ut tiltak der aktiviteten er stedbunden.

### 9a fortsetter

Fra statsbudsjettet er følgende poster er inkludert:

Kap. 320:

- post 74: Tiltak under Norsk kulturråd.
- post 78: Ymse faste tiltak

Kap. 322:

- Post 78: Ymse faste tiltak

Kap. 323:

- Post 70: Nasjonale institusjoner
- Post 71: Region-/landsdelsinstitusjoner
- Post 72: Knutepunktinstitusjoner

Kap. 326:

- Post 72: Knutepunktinstitusjoner

Kap. 328:

- Post 78: Ymse faste tiltak

Kap. 334:

- Post 78: Ymse faste tiltak

**Fra bevilgninger over Norsk kulturfond har vi inkludert alle tildelinger innenfor følgende programområdene / avsetningene:**

- Litteratur
  - NKF Litteraturfestivaler
- Musikk
  - NKF Arrangørstøtte musikk
  - NKF Bestillingsverk musikk
  - NKF Kirkemusikk
  - NKF Musikkfestivaler
- Tverrfaglig
  - NKF Aspirantordningen
  - NKF Gjesteoppholdsstøtte for arenaer
  - NKF Rom for kunst
- Scenekunst
  - NKF Arrangørstøtte scenekunst
  - NKF Regionale kompetansesentra for dans
- Visuell kunst
  - NKF Kunst og teknologi
  - NKF Utstyrstøtte fellesverksteder

## 9b Riksantikvaren

### Mål

Indikere verdsettingen sentrale kulturvernmyndigheter gjør av kulturvernarbeid og kulturminnevernet i norske kommuner.

### Formel

(A/B) der A= Antall kroner mottakere i en kommune mottar og B= Antall innbyggere.

### Metode

Beregne størrelsen på tildelingene fra Riksantikvaren.

### Kilder

Riksantikvaren.

### Vekting

Delindikatoren vektes med 33 % av Sentrale tildelinger og 3,3 % av Norsk kulturindeks.

### Merknad

Tildelinger fra Riksantikvaren inkluderer tilskudd til tekniske / industrielle kulturminner og istandsetting (forvaltes av fylkeskommunene) samt tildelinger fra Norsk kulturminnefond.

## 9c Frifond

### Mål

Indikere verdsettingen sentrale kulturmyndigheter gjør av demokratisk og frivillig aktivitet knyttet til musikk i lokalsamfunn. Vurderingene og prioriteringene er basert på kunstnerisk kvalitet og samfunnsrelevans.

### Formel

(A/B) der A= Antall kroner mottakere i en kommune mottar og B= Antall innbyggere.

### Metode

Beregne størrelsen på Frifond-midler til musikk og teater.

### Kilder

Frifondtildelinger 2014, Norsk musikkråd og norsk teateråd.

### Vekting

Delindikatoren vektes med 33 % av Sentrale tildelinger og 3,3 % av Norsk kulturindeks.

## Kategori 10: Frivillighet

### 10a Tildelinger mva.-refusjon for frivillige organisasjoner

#### Mål

Indikere størrelsen på aktiviteten i den frivillige kultursektoren innfor den enkelte kommune.

#### Formel

(A/B) der A= Antall kroner mottakere i en kommune mottar og B= Antall innbyggere.

#### Metode

Beregne størrelsen på mva.-refusjonen. Denne er utledet av beregnede mva.-utgifter foreningene har i løpet av et år. Les mer om ordningen på nettsiden [www.lottstift.no](http://www.lottstift.no).

#### Kilder

Lotteri- og stiftelsestilsynet. Organisasjoner innen kunst og kulturfeltet (ICNPO-nr. 1100), lokalledd og enkeltstående organisasjoner.

#### Vekting

Delindikatoren vektes med 25 % av frivillighetsindikatoren og 2,5 % av Norsk kulturindeks.

#### Merknad

Vi har valgt å trekke ut organisasjoner innen kunst og kulturfeltet (ICNPO-nr. 1100). Vi har her trukket ut lokallagsledd hvor aktiviteten er knyttet til et sted. Denne utvalgsjobben er foretatt av Lotteri- og stiftelsestilsynet.

### 10b Antall medlemmer i korps

#### Mål

Indikere størrelsen på en sentral aktivitet innenfor det frivillige kulturlivet.

#### Formel

(A/B) x 1000 der A= Antall medlemmer i korps og B= Antall innbyggere.

#### Metode

Beregne hvor mange medlemmer korpsene i kommunen har.

#### Kilder

Medlemstall fra Norges Musikkorps Forbund samt medlemstall fra Korpsnett.

#### Vekting

Delindikatoren vektes med 15 % av frivillighetsindikatoren og 1,5 % av Norsk kulturindeks.



## 10c Antall medlemmer i kor

### Mål

Indikere størrelsen på en sentral aktivitet innenfor det frivillige kulturlivet.

### Formel

$(A/B) \times 1000$  der A= Antall medlemmer i kor og B= Antall innbyggere.

### Metode

Beregne hvor mange medlemmer korene i kommunen har.

### Kilder

Medlemstall fra Norges korforbund, Norsk sangerforbund, Norsk sangerforum, Ung i kor, samt KOSTRA tall for antall kormedlemmer i Den norske kirke.

### Vekting

Delindikatoren vektes med 15 % av frivillighetsindikatoren og 1,5 % av Norsk kulturindeks.

### Merknad

Medlemstall for Ung i kor lot seg ikke framskaffe for 2014. Oversikten tar utgangspunkt i fjorårets medlemstall.

## 10d Antall medlemmer i husflidslag

### Mål

Indikere størrelsen på en sentral organisasjon innenfor det frivillige kulturlivet.

### Formel

$(A/B) \times 1000$  der A= Antall medlemmer i husflidslag og B= Antall innbyggere.

### Metode

Beregne hvor mange medlemmer husflidslagene i kommunen har.

### Kilder

Medlemstall fra Norges husflidslag.

### Vekting

Delindikatoren vektes med 15 % av frivillighetsindikatoren og 1,5 % av Norsk kulturindeks.

## **10d Antall medlemmer i historielag**

### **Mål**

Indikere størrelsen på en sentral organisasjon innenfor det frivillige kulturlivet.

### **Formel**

$(A/B) \times 1000$  der A= Antall medlemmer i historielag og B= Antall innbyggere.

### **Metode**

Beregne hvor mange medlemmer historielagene i kommunen har.

### **Kilder**

Medlemstall fra Landslaget for lokalhistorie.

### **Vekting**

Delindikatoren vektes med 15 % av frivillighetsindikatoren og 1,5 % av Norsk kulturindeks.

## **10e Antall deltakere på voksenopplæringskurs**

### **Mål**

Indikere størrelsen på en sentral aktivitet innenfor det frivillige kulturlivet.

### **Formel**

$(A/B) \times 1000$  der A= Antall deltakere på voksenopplæringskurs og B= Antall innbyggere.

### **Metode**

Beregne hvor mange kursdeltakere studieforbundene innen kunst og kultur i kommunen har.

### **Kilder**

Aktivitetstall fra Studieforbundet kultur og tradisjon samt Musikkens studieforbund.

### **Vekting**

Delindikatoren vektes med 15 % av frivillighetsindikatoren og 1,5 % av Norsk kulturindeks.