



NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENTET



Verdifulle opplevelser

Bærekraftig reiseliv i verdensarvområdene

Politisk rådgiver Fride Solbakken

8. juni 2009

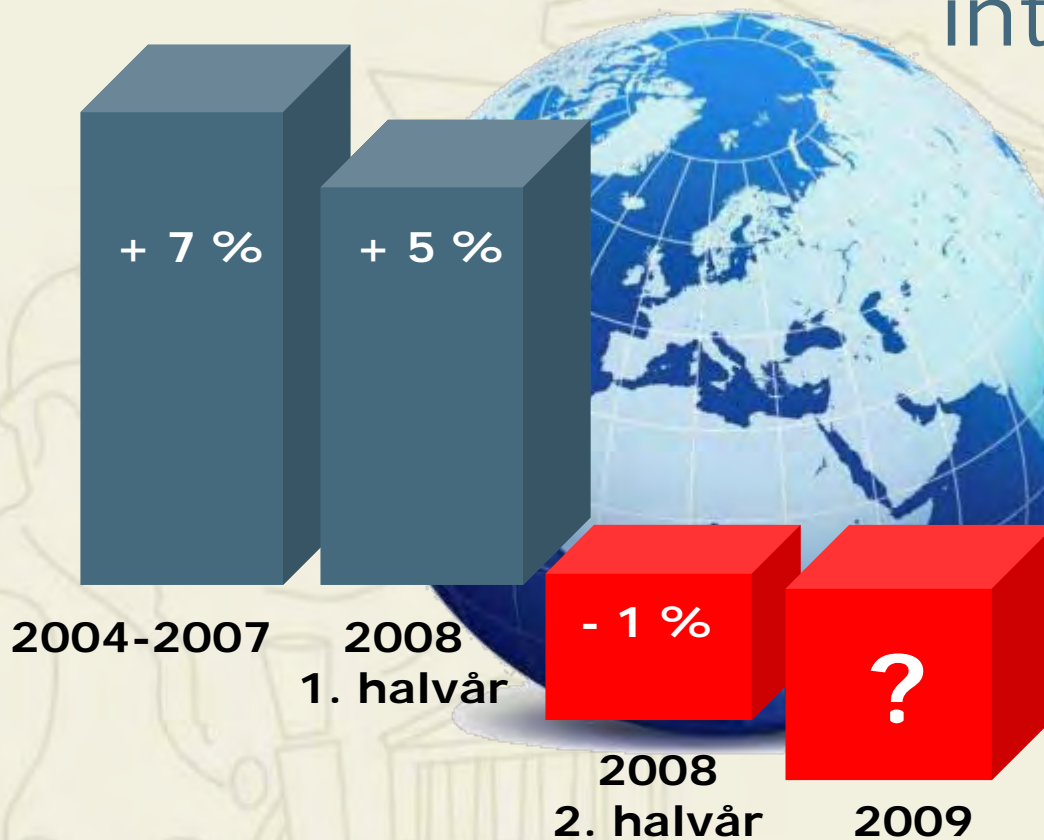
Nasjonalt reiselivsstrategi

Visjon: Verdifulle opplevelser

- Økt verdiskaping og lønnsomhet i reiselivsnæringen
- Levedyktige distrikter gjennom flere helårs arbeidsplasser innenfor reiselivsnæringen
- **Norge – et bærekraftig reisemål**



Utvikling i antall ankomster internasjonalt



Kilde: UNWTO

Norge – et bærekraftig reisemål





VISIT
NORWAY
.COM

See Hear Smell Taste Touch
NORWAY

The first time you see the Fjords
is a moment you'll never forget.

NORWAY. POWERED BY NATURE



| www.visitnorway.com

Norges verdensarvområder

Urnes stavkirke (1979)

Bryggen i Bergen (1979)

Bergstaden Røros (1980)

Helleristningene i Alta (1985)

Vegaøyen (2004)

Vestnorsk fjordlandskap (2005)

Struve-meredianen (2006)





Foto: Per Eide/Innovasjon Norge



Foto: Jens Henrik Nybo / Innovasjon Norge



Foto: Per Eide/Innovasjon Norge



Foto: Terje Rakke/ Nordic Life/ Innovasjon Norge



Foto: Kurt Hamann / Innovasjon Norge



Foto: Gaby Bohle/ Innovasjon Norge