

Business IQ er et rammeverk og et basisverktøy som hjelper operative ledere til å fange dynamikken i det kunnskaps- og følelsesrom som preger hverdagen i de fleste bedrifter. Business IQ måler bedriftens topplinje og gir styringsdata.

Rammeverket har vokst frem over tid i samarbeid med en rekke ledere, bedrifter og eksperter på strategi, ledelse og styring. Det er ikke en teoretisk konstruksjon, men en styringsmodell som vel 40 norske bedrifter har begynt å ta i bruk.

Selve ordet Business IQ henspiller på at forretning i dag dreier seg mer og mer om kunnskap – om det å være smart.



Sandvik er administrerende partner i HumanKapitalGruppen DA.

Sandvik har som direktør ved Handelshøyskolen BI i en 10-års periode vært sentral i etablering og utbygging av BIs regionale høyskoler og Senter for lederutdanning. Han har også vært adm. dir. / rektor for Norges Markedshøyskole i 5 år, ledet Norsk Institutt for Personalutvikling- og Administrasjon i en 5-års periode og vært hovedlærer/amanuensis

i personaladministrasjon og markedsføring og studierektor i strategisk kompetansestyring i en 5-års periode på Handelshøyskolen BI og visiting professor ved ESC Grenoble. Sandvik er utdannet siviløkonom med 3 års tilleggsutdanning i «management learning» fra Insead, ESC Lyon, EAP og University of Lancaster.

ISBN 82-04-09594-5

www.damm.no



Business

IQ

Business

IQ

*Strategi, lederskap og topplinjemålinger som gjør kunnskapsbedrifter smartere*