

Forskningsbasert næringsutvikling

Prosesdag for RDA Tromsø

Terje Wold | Adm. direktør | Invenia AS

Tromsø, 29.10.09

Problemstilling for innlegget

- **Hvordan utvikle kunnskapsstrukturen i nord?**
 - Kunnskapsoppbygging gjennom samarbeid og nyetableringer med øvrige institusjoner i landsdelen (særlig Alta/Narvik)
- **Hvordan fullføre verdikjeden fra forskning til produksjon?**
 - Hvordan få til samarbeid og koblinger mellom næringsliv og FoU-miljø som kan bidra til verdiskaping?
- **Hvilke områder/sektorer bør fokuseres på i 2010?**
 - Er det igangsatt satsninger som kan gi nye prosjekter/satsninger?

Kort om meg

■ Stilling:

- Gründer, leder og eier av Invenia i Tromsø (fom. 1990)

■ Utdannelse:

- Cand.scient. (informatikk), Universitetet i Tromsø (1990)
- Master of Management, Handelshøyskolen BI (2000)

■ Eksterne verv:

- NHO: Diverse verv
 - ◆ Abelia: Styreleder
 - ◆ AbeliaNord: Styringsgruppeleder
 - ◆ NHO Troms: Nestleder i styret
 - ◆ NHOs Utvalg for Mindre Bedrifter: Utvalgsmedlem
- Forskningsrådet: Medlem i programstyret for VERDIKT (IKT-forskning)
- Regjeringen: Medlem i strategisk råd for SMB-politikk (NHD)
- Tromsø Internasjonale Filmfestival: Styremedlem



Kort om Invenia

iNVENIA
Vi utvikler fremtiden

ATTRAKTIVE BEDRIFTER

Terje Wold i INVENIA gir de ansatte utfordringer på flere nivå.

SATSER PÅ FoU

Gjennom 17 år har INVENIA med sine 20 ansatte vært klokkeetro mot sine egne mål og utviklingsmetoder, noe som er blitt deres merkevare og konkurransefortrinn. Troen på selskapet gjenspeiler seg i FoU-investeringer på nesten fem millioner i 2006.

INVENIA leverer rådgivning rundt prosessene med å utvikle og investere i programvareløsninger, blant annet kravspesifikasjoner. Disse prosessene er de viktigste for man går i gang med de faktiske utviklingsinvesteringene. I tillegg driver INVENIA med utvikling av programvare på oppdrag fra sine kunder. De leverer alt fra PC-basert programvare til spesialløsninger beregnet på Internett. Blant de største kundene finner man Forsvaret, Troms fylkeskommune, Troms Kraft, Probio og Hurtigruten Group.

Utfordrer de ansatte

Adm. direktør Terje Wold forteller at bedriften per i dag har tilstrekkelig kompetanse i forhold til markedet.

– Det er imidlertid stor etterspørsel akkurat nå, men vi vet ikke hvor lenge det vil vare. Det er derfor ikke lurt å be-
manne opp med ansatte bare for å vokse. Vi bygger heller stein for stein.

– *Hva gjør dere for å beholde eksisterende kompetanse?*

– Det viktigste vi kan gjøre er å tilby spennende og utviklende arbeidsoppgaver, jobbe med fremtidsrettet teknologi og ha attraktive kunder. I tillegg har vi en flat organisering som er inkluderende, og hvor de ansatte blir sett, hørt og involvert. Vi har også FoU-prosjekt hvor de ansatte blir tidlig involvert, og får et eierskap til både FoU-prosessen og forskningsresultatet. Dette er noe de ansatte setter høyt og er kanskje en avgjørende faktor for at vi har en stabil arbeidsstokk, forteller Wold.

Tilrettelegging viktig

– *Hvordan tror du at INVENIA blir sett på av unge og nyutdannede i fremtiden?*

– Jeg tror de vil sette krav til høyt faglig nivå med spennende og utviklende arbeidsoppgaver og teknologibruk. De vil også sette krav til fleksible arbeidsordninger som gjør at man kan kombinere jobb og fritid/familie. De har særskilte krav til god kunnskapsbasert ledelse og organisering. De vil

ha goder som gjør deres arbeidsliv og fritid enklere. Noen har et ønske om å gjøre karriere og vi må legge til rette for at slike talenter skal kunne blomstre i organisasjonen. Andre vil fokusere på «det gode liv» også utenfor arbeidsplassen.

– *Hva gjør dere for å tiltrekke dere ny kompetanse?*

– Det er flere ting. Blant annet har vi undervist ved flere undervisningsinstitusjoner i Nord-Norge. Her får vi førstehånds kunnskap om hvem som har særskilte talenter. Vi tar også inn unge, nyutdannede talenter og mikser disse med seniorpersonell – det er alltid spennende. I tillegg tilbyr vi kompetanseutvikling innen både fag og ledelse for de ansatte. Slik sett utfordrer vi de ansatte i flere dimensjoner, sier Terje Wold, og legger til at de også i 2007 investerer stort i FoU.

1.

Hvordan utvikle kunnskapsstrukturen i nord?

Kunnskapsoppbygging gjennom samarbeid og nyetableringer med øvrige institusjoner i landsdelen

To løsningsforslag:

- Ledere: Nettverk for kunnskapsbasert virksomhet i nord
- Forskning: Hva med et mer kunnskapsbasert Nord-Norge?

En kort historie med en engasjert ledergruppe

- **2004-06: RDA I – Oppfølging av kunnskapsbedrifter**
 - En uformell ledergruppe med 8 ledere fra Troms og Nordland
 - RDA-støtte fra Troms og Nordland til drift av ledergruppen
 - Utspring i og med økende støtte og interesse fra Abelia
- **2006-07: RDA II – Hva nå; legge ned eller videreføre?**
 - Mange gode erfaringer med at toppledere møtes jevnlig til samtaler
 - Ønske om økt fokus på kunnskapsbedrifter i Nord-Norge
 - Kan vi videreføre dette i større skala med flere deltagere?
- **2008->: AbeliaNord – Et nytt ledernetverk under oppseiling**
 - En preferert møteplass for kunnskapsbasert virksomhet i nord
 - Samhandling mellom forskning, næringsliv og offentlig sektor
 - Sette dagsorden for saker av betydning for kunnskapsbedrifter

Ledergruppens organisering og deltagere

■ Organisering:



INNOVASJON NORGE

Våre tjenester Finansiering Våre kontorer Nyheter Ledige stillinger Fotobank

Du er her: [Innovasjon Norge](#) / [Våre tjenester](#) / [Nettverk](#) / Bedriftsnettverk

TJENESTER OG PROGRAMMER

- Finansiering
- Rådgiving
- Kompetanse
- Kurs
- Nettverk
- Profilering
- Programmer

Bedriftsnettverk RELATERT

Tjenesten **Bedriftsnettverk** hjelper små og mellomstore bedrifter til å etablere forpliktende samarbeid med andre bedrifter. Tjenesten baseres på konkrete prosjekter. Samarbeid i nettverk bidrar til økt verdiskaping for din bedrift.

Fra forprosjektet kan nettverkene gå videre til andre programmer eller tjenester, for eksempel Arena/NCE, OFU/IFU. Et annet alternativet er å gå videre til fase to.

I fase to får du:

- Finansiering av kostnader knyttet til fasilitering og ledelse, samlinger og nødvendige analyser og felles kompetansebygging.
- Kompetanse knyttet til valg av konsulent, rådgivning og verktøy for nettverksutvikling

Innovasjon Norge har en oversikt over kvalifiserte konsulenter som kan brukes i begge fasene.

System miljøve, Abelia (OSIO)

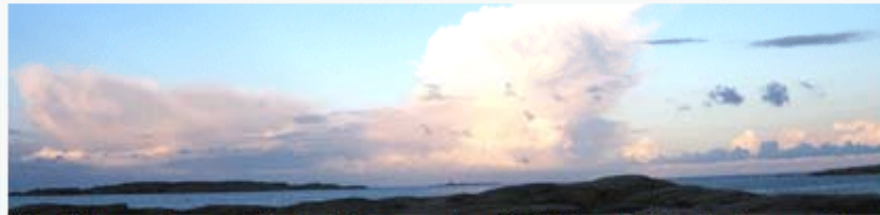
• Morten Selnes, Bedriftskompetanse (Bodø) (Skr.)

■ Finansiering: Innovasjon Norge og Abelia til nå

Hva skjer videre med AbeliaNord?

AbeliaNord-konferansen 2009 i Tromsø 10. og 11. nov: Et kunnskapsbasert Nord-Norge

10.11.09



Nord-Norge har et forbedringspotensial! For det første kan vi skape større verdier i de tradisjonelle næringene. For det andre kan helt nye næringer skape verdier og arbeidsplasser i nord.

Kunnskapsbaserte virksomheter kan skape dette potensialet i landsdelen vår.

Vi samler de som produserer kunnskap, de som skal bruke den for å skape verdier og de som skal legge til rette for et kunnskapsbasert Nord-Norge. Vi spør blant annet hvordan Nord-Norge kan ta del i den nye kunnskapsøkonomien, hvordan universiteter og høyskoler kan skape en moderne landsdel og hvordan næringslivet og det offentlige skal samarbeide.

[Klikk her for å se resten av programmet.](#)

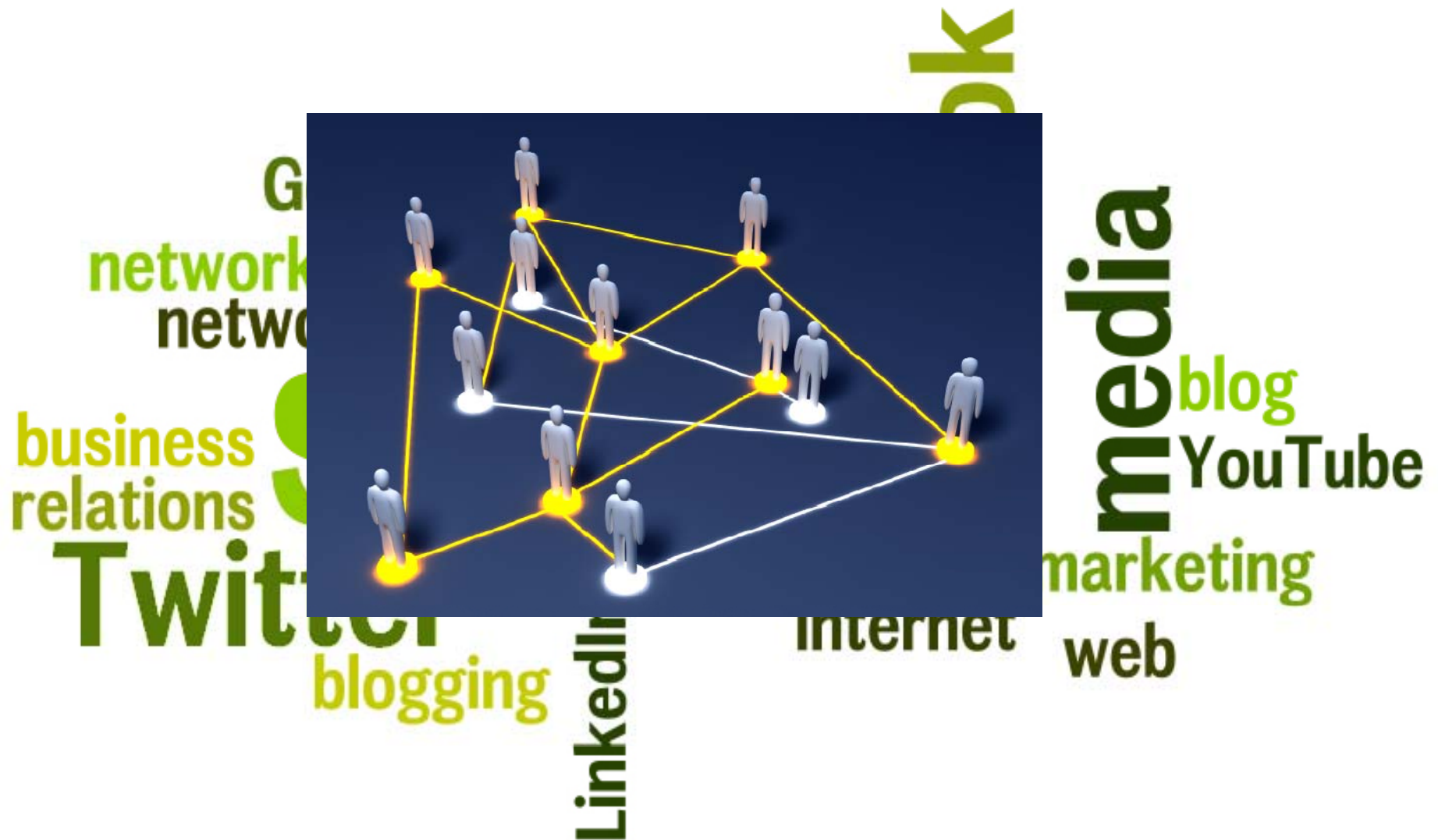
Sted: Radisson SAS Hotel, Sjøgata 7, Tromsø

Tid: 10. og 11. november 2009

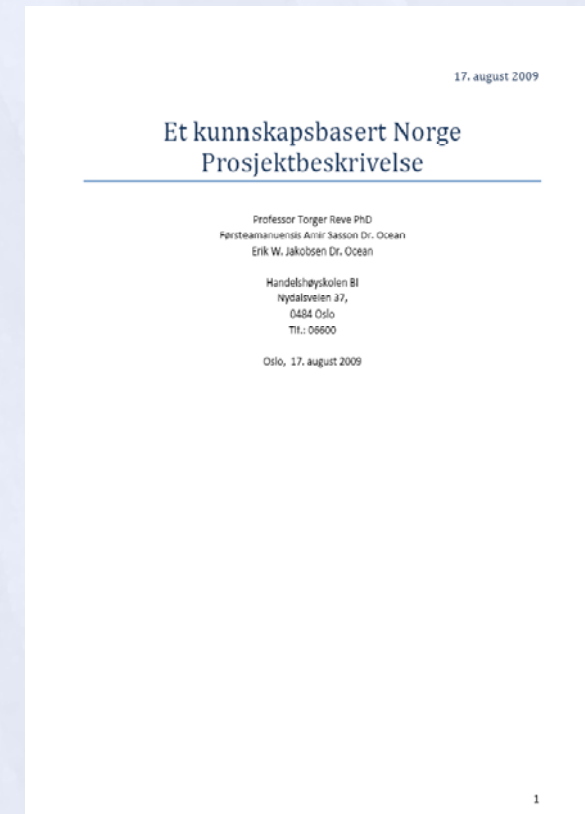
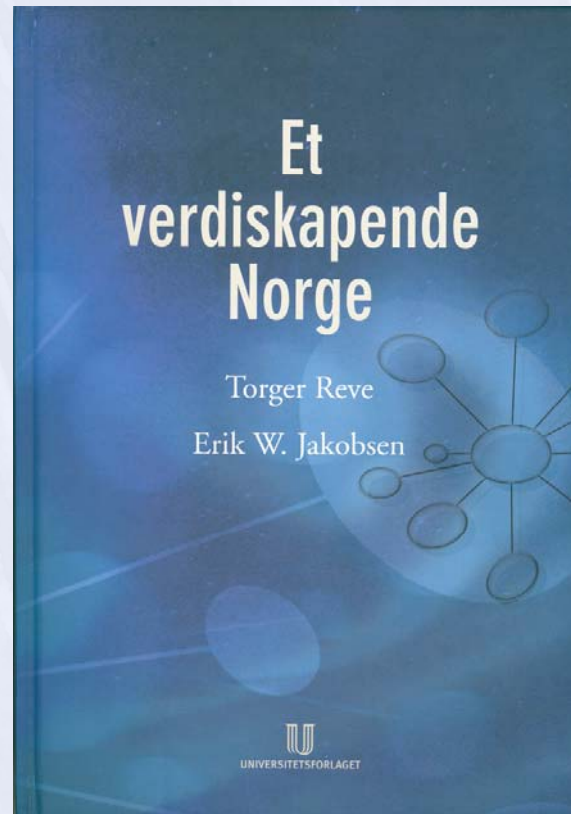
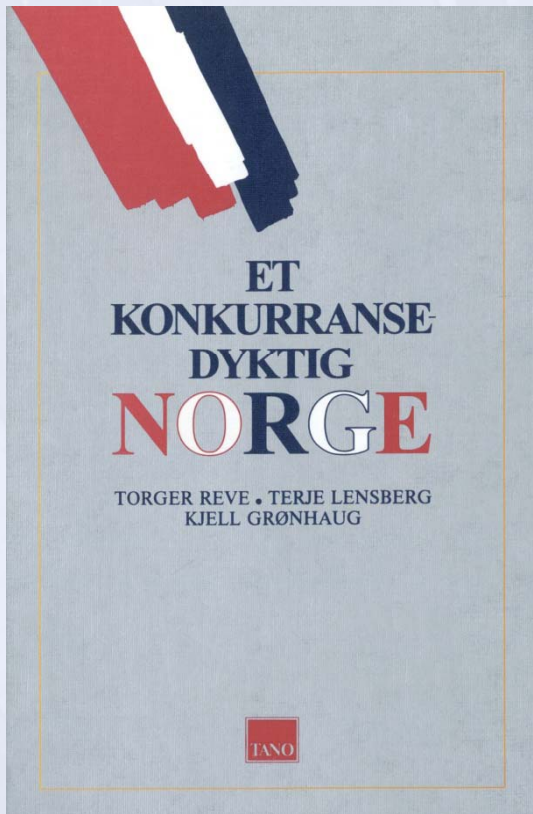
Visjon:

En drivkraft for kunnskapssamfunnet - i og ut fra nord

Stikkord: Fysisk og virtuelt ledernetverk



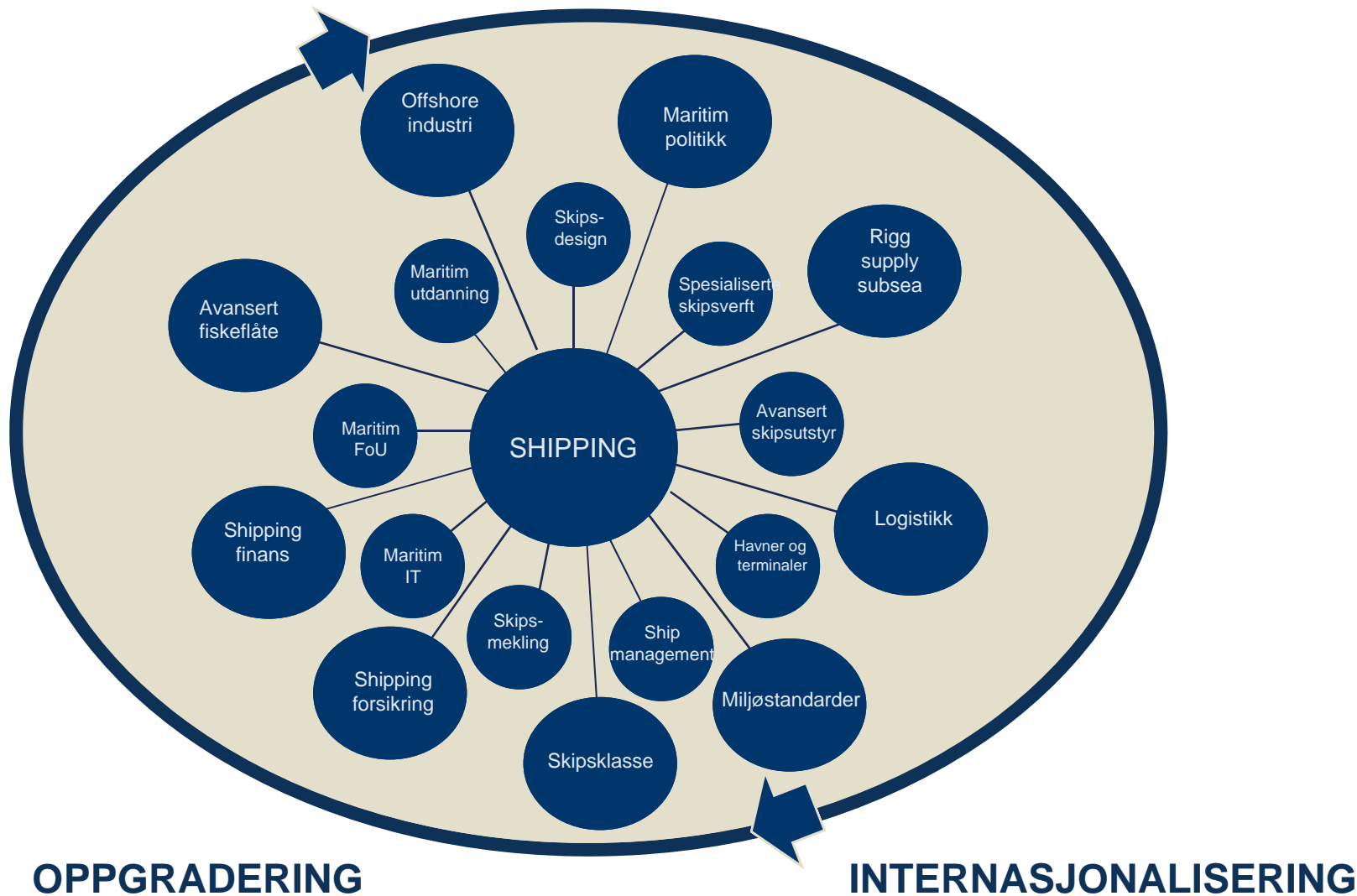
Torger Reve: Et nytt nasjonalt forskningsprosjekt



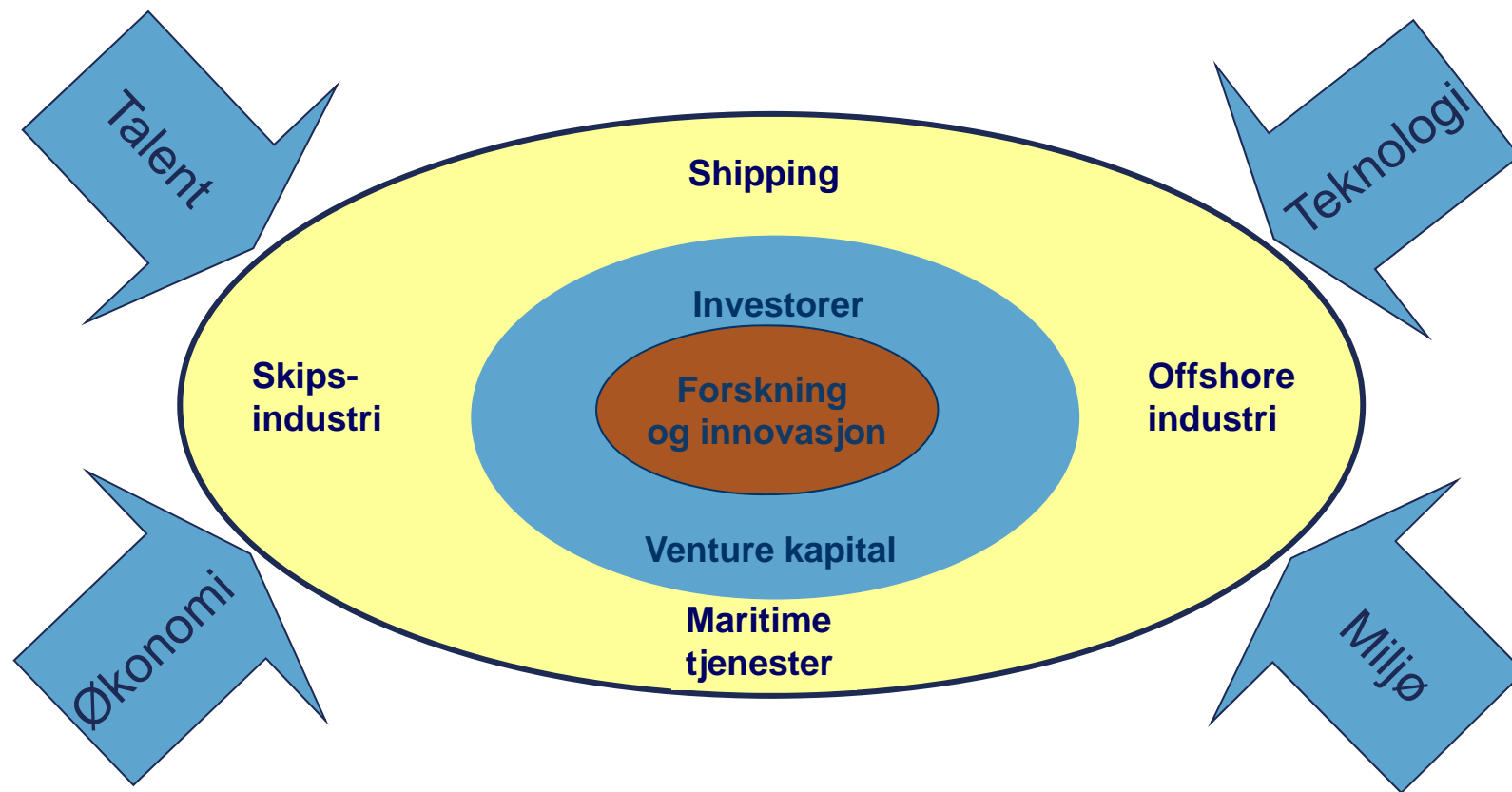
Næringsliv som industri



Næringsliv som næringsklynge



Næringsliv som kunnskapsnav



Hva med "et kunnskapsbasert Nord-Norge"?

Forslag til forskningsprosjekt – Et kunnskapsbasert Nord-Norge

Oslo, 29. september 2009

Erik W. Jakobsen, Menon Business Economics

Bakgrunn og formål

Et kunnskapsbasert Norge – det nasjonale prosjektet

Norsk næringsliv står ved et økonomisk vendepunkt. En lang sammenhengende periode med høy økonomisk vekst er nå blitt avløst av nedgangstider med stor økonomisk usikkerhet og betydelig behov for omstilling i næringslivet. Mange mener at den globale finanskrisen vil føre til en global resesjon. Dette vil også ramme norsk næringsliv med full tyngde. I en periode med store nedskjæringer og omstillinger er det nødvendig å tenke nytt om innovasjon, næringsutvikling og næringspolitikk. Med dette som bakteppe er det satt i gang et bredt nasjonalt forskningsprosjekt kalt "Et kunnskapsbasert Norge". Prosjektet vil bli gjennomført av Handelshøgskolen BI v/Torger Reve, i samarbeid med Menon Business Economics. Prosjektbeskrivelsen til det nasjonale prosjektet ligger vedlagt.

Et kunnskapsbasert Nord-Norge (KD Nord-Norge)

Norsk samfunns- og næringsliv har endret seg dramatisk de siste 10-årene, og trendene som driver denne utviklingen, vil snarere forsterkes enn å svekkes i årene som kommer. Det tradisjonelle industrisamfunnet med spredt bosetting og lokalt, industribasert næringsliv må gracvis vike plass for et kunnskapsbasert næringsliv som utvikles i og rundt de store byene.

De store byene opplever vekst, og utkantkommuner forvitrer. Dette er illustrert i figuren nedenfor. Kun tre kommuner i Nord-Norge har oppnådd en høyere befolkningsvekst enn landsgjennomsnittet de siste fem årene; Tromsø, Bodø og Alta.

1

- **Prosjekt: Selvstendig prosjekt**
 - Koblet med det nasjonale prosjektet
- **Organisering: Matriseorganisasjon**
 - Styringsgruppe
 - Prosjektledelse
 - Forskerprosjekt
 - Bedriftsprosjekt
- **Deltagere: Forskning + næring**
 - **Forskere:**
 - ◆ Menon Business Economics
 - ◆ Handelshøgskolen i Tromsø
 - ◆ Handelshøgskolen i Bodø
 - ◆ Norut (Tromsø og Alta)
 - ◆ Nordlandsforskning
 - **Næringsaktører:**
 - ◆ Ikke avklart
- **Eiere (finansierer):**
 - Ikke avklart

2.

Hvordan fullføre verdikjeden fra forskning til industriell produksjon?

Samarbeid og koblinger mellom næringsliv og FoU-miljø

To løsningsforslag:

- Stimulere til økt samarbeid mellom FoU og næringsliv
- Få frem konkrete kommersialiseringer og gode eksempler

Share your encrypted bits



yobibitsTM

platform

**En teknologisk plattform for systemer som
tilbyr kryptert lagring, deling og samhandling.**

Før

My C

St
your

01110011 0110100

J(x&%%1+MwP=§k

DAGENS NÆRINGSLEVE MANDAG 26. OKTOBER 2008

NYHETER 15

Nytt løft for it-selskap

IT

Med NextGenTel-gründer Olav Stokke i spissen er datakrypteringselskapet High Density Devices i Kristiansand tilført 24 millioner kroner i frisk kapital. – Vi sitter på verdens beste krypteringsteknologi, mener Stokke.

HARALD BERGLIHN
KRISTIAN SAND

De siste tåret er det brukt opp omtrent 100 millioner kroner i datakrypteringselskapet High Density Devices (HDD) i Kristiansand. De siste par årene har selskapet i tillegg vært preget av strid mellom større aksjonærer og ikke minst av stadige kriseemissjoner og aksjonærkrån for å holde selskapet unna skifteretten.

Nå skrives et nytt kapittel i selskapets historie. Bergenseren Olav Stokke og to av medgründerne fra NextGenTel – Bjørn Nilsen og Trond-Erik Bogna – har tatt over ledelsen av selskapet. Samtidig er selskapet tilført 24 millioner i frisk kapital.

Skipsreder Jan Olaf Tønnevold, som har hatt klokkefart på selskapet hele veien og stadig puttet inn mer penger, er med videre.

Og fondet Incitia Ventures II AS, med Selvaag, KLP og DnB Nor som største bidragsytere, legger 14 millioner kroner på

bordet og blir dermed største aksjonær i HDD med vel en tredel av aksjene. Tønnevold eier litt under 30 prosent av aksjene.

HDD prises til omtrent 45 millioner kroner etter oppkapitaliseringen.

Omfattende analyser

Olav Stokke og Erik Sandersen i Incitia, sistnevnte blir forøvrig ny styreformann i HDD, har brukt mange måneder på å analysere innholdet og potensialet som ligger i selskapets krypteringsteknologi.

– Jo mer vi analyserer, desto mer overbeviste ble vi om at selskapet har et betydelig teknologisk forsprang. HDD har rett og slett verdens beste krypteringsteknologi. Det er en gavepakke for oss – teknologien er ferdig utviklet. Det er bare å tenke salg og volum. Vår primære jobb blir å kommersialisere produktene for massemarkedet, mener Stokke og legger til at selskapet forhandler med produsentene Klitron og Flextronics om volumproduksjon av selskapets produkter.

HDD er også i samtaler med mulige lisensgjivere. Stokke tror timingen er god.

– Vi ser stadig oftere oppslag om data på a-veie, om tyveri av laptop med sensitiv informasjon. Vi tror datakryptering ganske raskt blir en mangemiljardersindustri.

Kraftig vekst

Den nye ledelsen i HDD legger opp til kraftig vekst og overskudd om to år.



– Omsetningen skal øke dramatisk, sier Stokke.

Styreformann Erik Sandersen i Incitia er enig;

– Vi snakker ikke bare om en pen og pyntelig vekst, vi har potensialet til å bli en virkelig global spiller i krypteringsmarkedet og sannsynligheten for å lykkes er stor, sier han.

Sandersen har et fem til syvårs perspektiv på investeringen.

– Oppkjøp fra en internasjonal aktør er jo målet for enhver ventureinvestor. Men for det eventuelt skjer må selskapet bevise at det har markedsaksept, sier han.

harald.berglihn@tdn.no

FRISK KAPITAL Den nye administrerende direktøren Olav Stokke (til venstre) og Erik Sandersen fra venturefondet Incitia serger for at datakrypteringselskapet High Density Devices (HDD) blir oppkapitalisert med 24 millioner kroner. Foto: Harald Berglihn



Yoobits

01110100 01110011

Rn&%Y9o&o!b?i&#*s

Forprosjekt (2005) / Prosjekt (2006) / Styreingsprosjekt (2007) / Opprettelse selskap (2008)

01.01.2006

01.01.2007

01.01.2008

INVENJA

YING

Yoobits Infrastructure Next Generation

Norge – England – Italia



www.eurostars-eureka.eu

yoobits

3.

Hvilke områder/sektorer bør fokuseres på i 2010?

Er det igangsatt satsninger som kan gi nye prosjekter/satsninger?

Forslag fra IKT-sektoren

Samme tema som VERDIKT (og 7. RP i EU)



Forskningsrådet



The Research Council of Norway

Kjernekompetanse og verdiskaping i IKT (VERDIKT)

Forsiden

- Om programmet
- Kontaktpersoner
- Programstyre
- Nyheter**
- Nyheter på e-post
- Nyhetsarkiv
- Trykte nyhetsbrev
- Kalender
- Sentrale dokumenter
- Prosjektarkiv
- Programkonferanse
- Ressursnettverk
- StorIKT

Rekordinteresse for fremtidens internett

VERDIKT opplever rekordstor oppslutning om forskning internett og har mottatt 265 prosjektskisser.

Av prosjektskissene som VERDIKT fikk før fristens utløp 14. oktober, er 115 brukerstyrte innovasjonsprosjekter (BIP), 25 kompetanseprosjekt med brukermedvirkning (KMB) og 125 forskerprosjekt (FP).

Sosiale nettverk, tingenes internett og mobilt internett er sentrale drivere for utviklingen av fremtidens internett og er tema for utlysningen. Det høye antallet prosjektskisser bekrefter også at dette er viktige tema for norsk næringsliv og norske forskningsmiljøer. Alle som har sendt tilbakemelding og det er satt inn ekstra ressurser for å behandle løpet av 14 dager.

Innsendingen av prosjektskisser innen fristen 14. oktober var ob KMB, men frivillig for BIP. Endelig søknad må sendes innen 25. n

[Les mer om utlysningen her](#)



Programme
3 – 4 November 2009, Olavsgaard Hotel, Oslo





The ECN Initiative to meet national research priorities

Takk for oppmerksomheten!

Kontakt meg på sosiale medier:

terje.wold@invenia.no	blog.terjewold.com	linkedin.terjewold.com
digg.terjewold.com	twitter.terjewold.com	facebook.terjewold.com
friendfeed.terjewold.com	delicious.terjewold.com	dopplr.terjewold.com

Hvis du absolutt må ringe: 982 42 000